



Paris, le 12 septembre 2024

SBF 120 1^{er} semestre 2024 : des niveaux d'activité hétérogènes et une baisse de rentabilité qui se confirme

L'observatoire ATH de l'information financière publie son étude sur l'activité des sociétés du SBF 120 au cours du 1^{er} semestre 2024 ⁽¹⁾.

Synthèse

Le niveau d'activité

Les 106 sociétés du SBF 120, examinées à l'issue de ce 1^{er} semestre 2024, font apparaître une perte globale de chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros **(-1 % au regard d'une inflation à 2,5 % ⁽²⁾)**.

Cette perte est due en grande partie à 4 sociétés :

- Les deux grandes sociétés de l'énergie : TotalEnergies et Engie qui ont perdu l'une 8,8 milliards d'euros et l'autre 9,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires,
- Deux autres sociétés : Stellantis (-13 milliards) et Arcelormittal (-4,6 milliards).

Si l'on exclut les fortes baisses de ces 4 sociétés, le total des 102 autres sociétés fait apparaître, au contraire, une hausse de leur activité de 27 milliards, soit une croissance de 3,3 % (818 milliards d'euros au premier semestre 2024 contre 791 milliards d'euros au premier semestre 2023).

Enfin, si on ne retient que les sociétés du SBF 120 hors celles du CAC 40 (soit 67 sociétés), le chiffre d'affaires ressort alors à 225,3 M€ contre 214,8 M€ au premier semestre 2024, **soit une progression plus significative de 4,9 %**.

La rentabilité

La rentabilité globale a perdu 11 milliards d'euros sur les 6 premiers mois de 2024 (de 138 Milliards à 127 milliards). Le ratio RO/CA perd un point par an depuis 3 ans (11,7 % en 2024, 12,7 % entre 2023 et 13,8 % en 2022).

Si l'on exclut les 4 sociétés pré-citées, les 102 autres sociétés ont perdu 1 milliard d'euros de rentabilité sur les 6 premiers mois de 2024. Le ratio RO/CA perd un demi-point en 2024/2023 après avoir été stable entre 2023 et 2022 (12,4 % en 2024, 12,9 % en 2023, 12,9 % en 2022).

Enfin, si on ne retient que les 67 sociétés du SBF 120 (hors le CAC 40), le ratio RO/CA est passé de 9,2 % en 2022 à 8,3 % en 2023 et à 7,7 % en 2024 soit également un demi-point de perte sur les 6 premiers mois de 2024.

(1) : Ont été examinés les communiqués de presse disponibles et dont la comparaison s'avère pertinente.

(2) : L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) a augmenté de 2,5 % sur 1 an en juin 2024, selon l'Insee.



Cette baisse de rentabilité est ainsi constatée quelle que soit la taille des sociétés dans les périmètres retenus de nos analyses.

Les secteurs d'activité

En revanche, ces résultats globaux recouvrent des disparités assez fortes selon les secteurs d'activité :

- Des secteurs porteurs : l'aéronautique, les transports, les banques/assurances et services financiers, les loisirs et media, les services professionnels,
- Des secteurs stables ou positifs avec des progressions faibles : le luxe, les composants électriques et électroniques et la construction,
- Des évolutions différenciées dans le secteur des technologies, de l'industrie et de l'automobile.

Présentation du panel

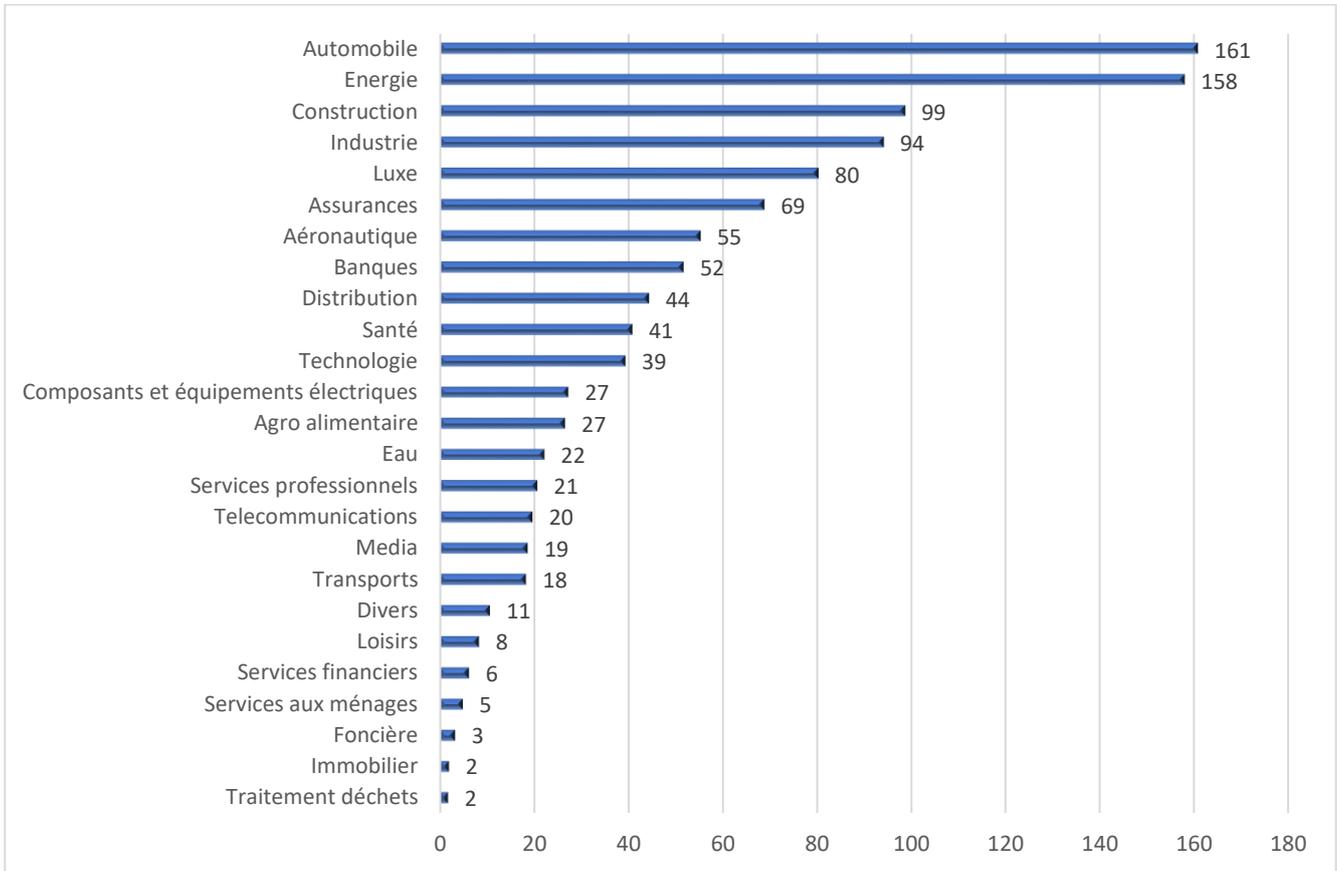
Les 106 sociétés examinées (sur 120) représentent de l'ordre de 1 083 milliards d'euros de chiffre d'affaires sur le premier semestre 2024 (vs 1 093 milliards d'euros au premier semestre 2023), soit une moyenne de 10 milliards d'euros par entité sur 6 mois, avec de grandes disparités de 110 Milliards pour TotalEnergies à moins de 100 millions pour les plus petites (sur 6 mois).

Les 39 sociétés du CAC 40 de notre panel cumulent 857 milliards d'euros (vs 878 au premier semestre 2023) soit 79 % de l'ensemble du SBF 120 avec une moyenne de 22 milliards d'euros par société allant de 110 milliards à 1 milliard d'euros (sur 6 mois).

Parmi les 106 sociétés, les secteurs prédominants sont :

- **L'automobile** : 161 milliards d'euros dont 85 milliards d'euros pour Stellantis et 27 milliards d'euros pour Renault,
- **L'énergie** : 158 milliards d'euros (110 milliards d'euros pour TotalEnergies et 37 milliards d'euros pour Engie),
- **La construction** : 99 milliards d'euros répartis sur 8 sociétés,
- **L'industrie** : 94 milliards d'euros répartis sur 12 sociétés,
- **Le secteur du luxe** : 80 milliards d'euros réalisés par les « KHOL » : Kering, Hermès, L'Oréal et LVMH.

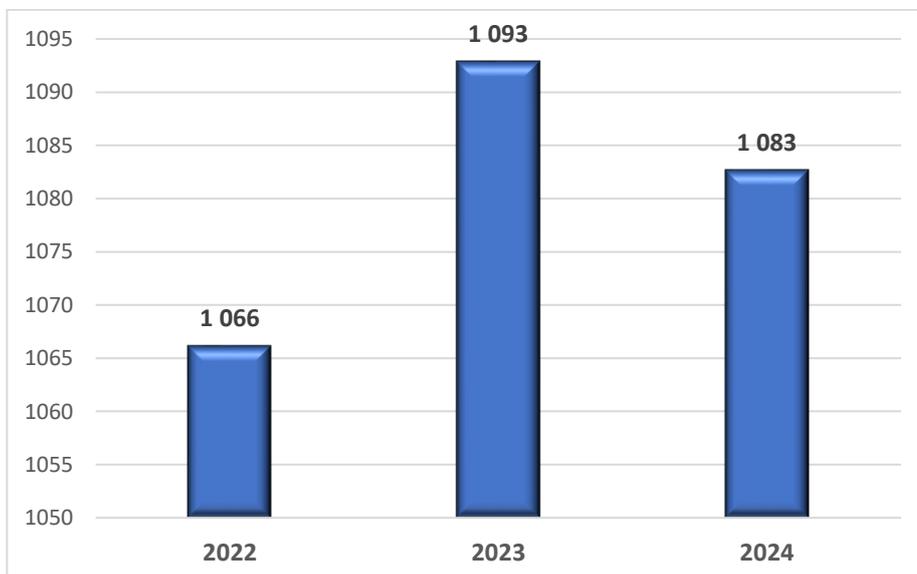
Analyse du chiffre d'affaires du S1 2024 des 106 sociétés par secteur d'activité en milliards d'euros



L'activité des sociétés

L'activité des sociétés appréciée en termes de chiffre d'affaires (cf. méthodologie) présente les résultats suivants sur les premiers semestres des 3 années : 2022 – 2023 et 2024.

Chiffres d'affaires des 106 sociétés du panel en milliards d'euros



Après avoir progressé de 27 milliards entre 2022 et 2023 (+2,5 %), l'ensemble des 106 sociétés du panel a perdu 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires entre 2023 et 2024 (-1 %).

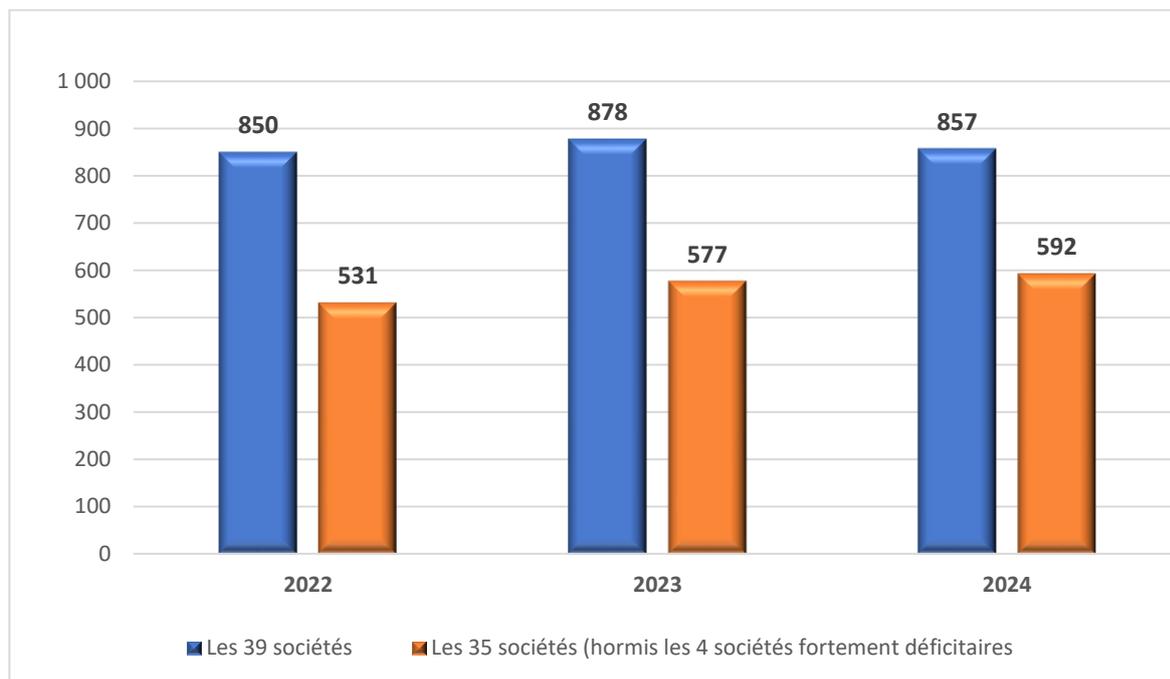
Le CAC 40

Les 39 sociétés du CAC 40 de notre panel ont perdu 21 milliards d'euros entre 2023 et 2024 (de 878 milliards en 2023 à 857 milliards en 2024).

Cette baisse de 21 milliards de chiffre d'affaires des sociétés du CAC 40 provient à hauteur de 36 milliards de 4 sociétés :

- Les deux grandes entités de l'énergie : Engie : baisse de 9,5 milliards, TotalEnergies : baisse de 8,8 milliards en raison de l'évolution des prix de l'énergie,
- Stellantis : baisse de 13 milliards, « reflétant à la fois un contexte industriel difficile et nos difficultés opérationnelles » (C. Tavares),
- Arcelor Mittal : baisse de 4,5 milliards : « le groupe évoque les conditions de marché : l'excès de production en Chine par rapport à la demande » (Le Revenu).

**Chiffres d'affaires des 39 sociétés du CAC 40
et des 35 sociétés si l'on extrait les 4 grandes sociétés fortement déficitaires – en milliards d'euros**

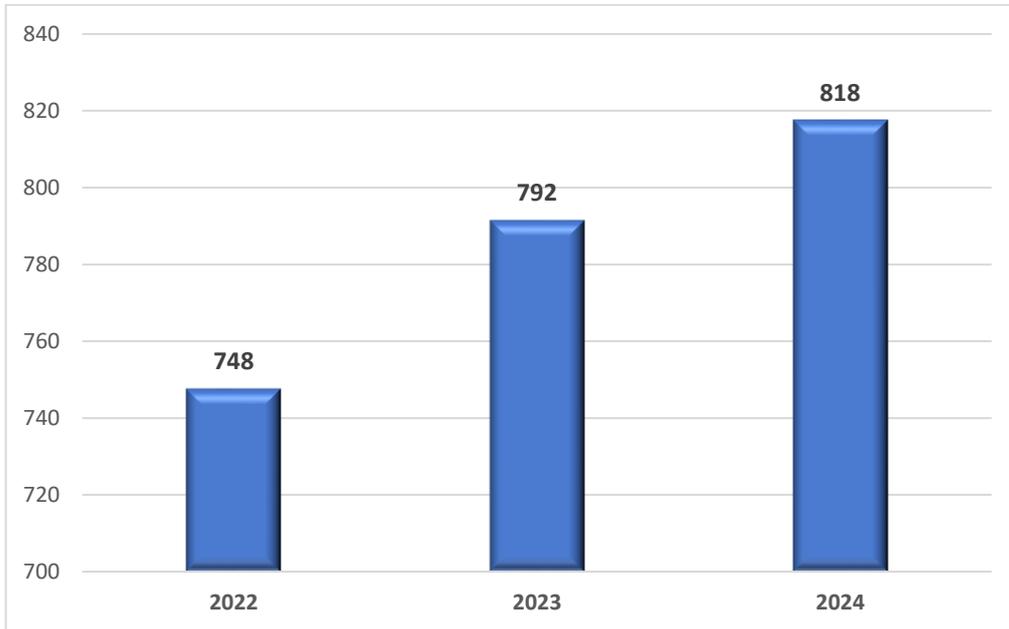


Les autres 35 sociétés du CAC 40 ont donc progressé de 15 milliards d'euros.

SBF 120 sans les 4 sociétés fortement déficitaires

Si l'on fait exception de ces 4 entités fortement déficitaires qui appartiennent au CAC 40, le niveau global d'activité des autres 102 sociétés montre une augmentation de 3,3 % : 818 milliards au premier trimestre 2024 pour 792 milliards d'euros au premier semestre 2024.

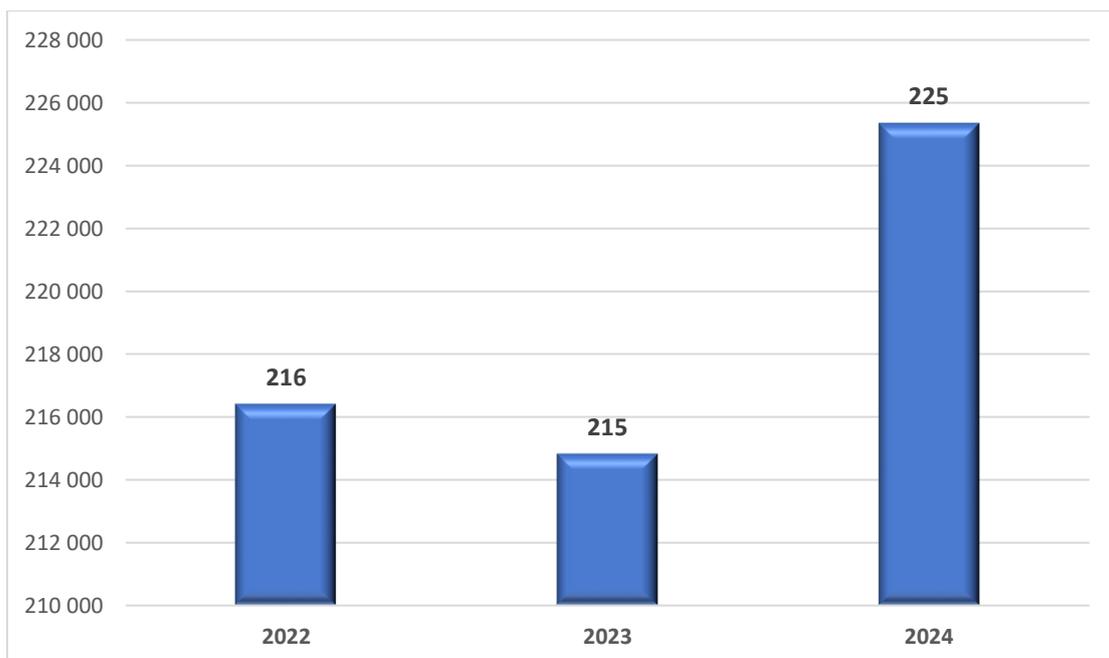
Chiffres d'affaires des 102 sociétés en milliards d'euros



SBF 120 sans le CAC 40

Enfin, si on ne retient que les sociétés du SBF 120 hors celles du CAC 40 (soit 67 sociétés), le chiffre d'affaires ressort alors à 225,3 milliards d'euros contre 214,8 milliards d'euros au premier semestre 2024, soit une progression de 4,9 %.

Chiffres d'affaires des 67 sociétés du SBF 120 hors le CAC 40 en milliards d'euros

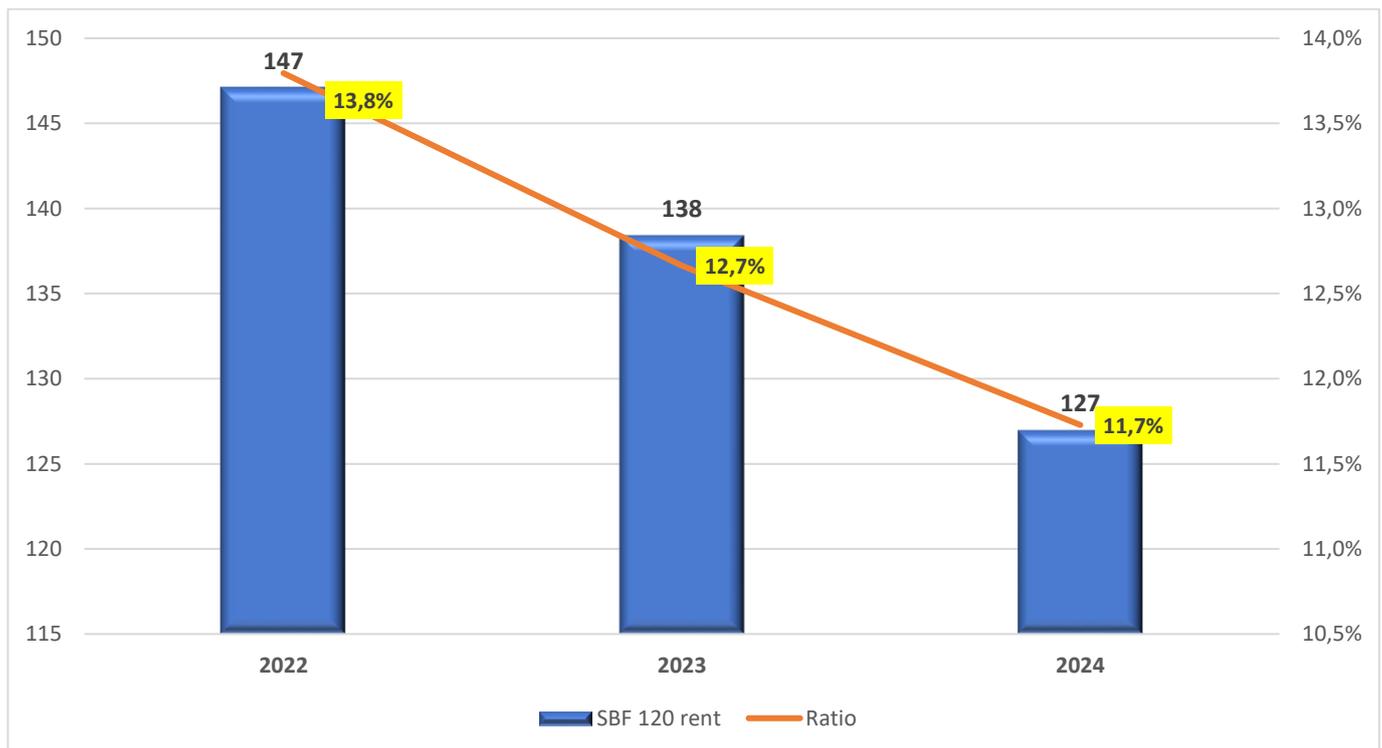


La rentabilité des sociétés

L'analyse comparée sur 3 ans des résultats opérationnels (RO) (cf. méthodologie) des 106 sociétés fait apparaître une baisse régulière de leur rentabilité, déjà indiquée dans nos précédentes études.

Entre 2024 et 2023, l'ensemble des sociétés a perdu 11 milliards d'euros de rentabilité (de 138 Milliards à 127 milliards). Le ratio RO/CA perd un point par an depuis 3 ans.

Rentabilité des 106 sociétés du SBF 120 en milliards d'euros et en ratio RO/CA



La répartition des progressions se répartit par tiers :

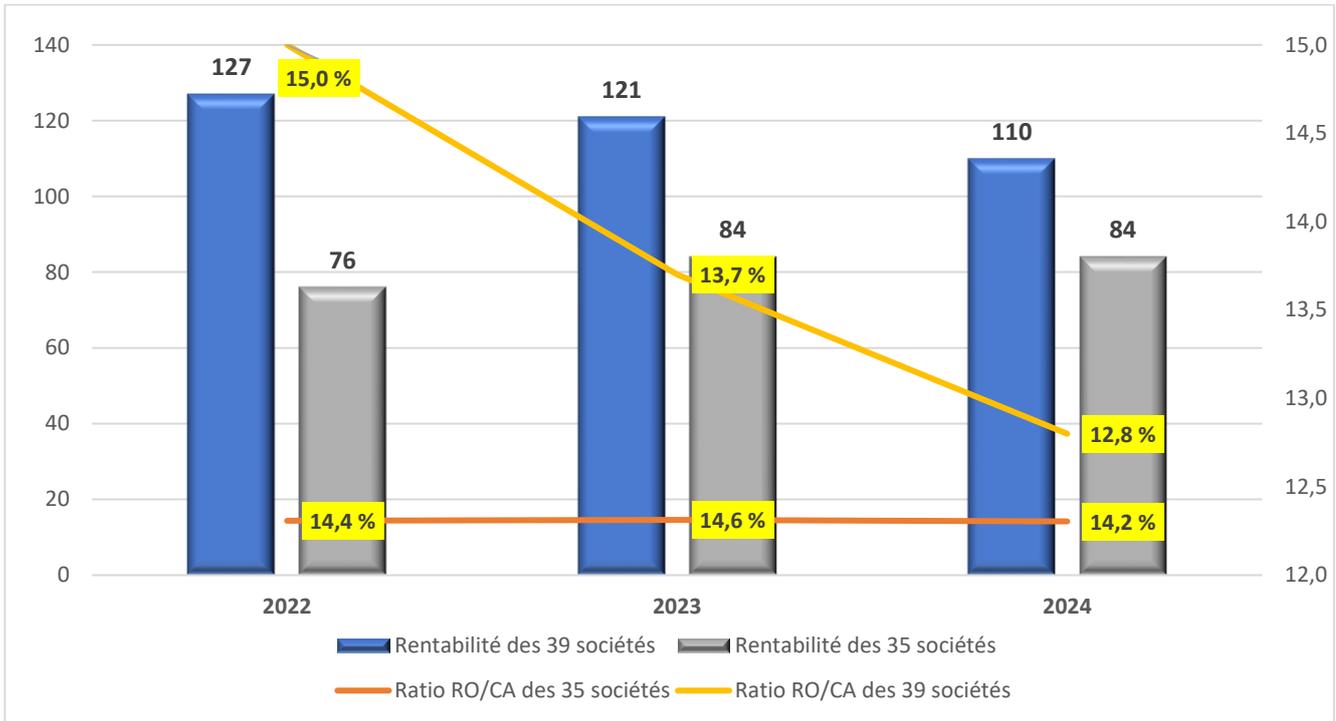
- 35 sociétés présentent un ratio RO/CA en progression de plus de + 10 %,
- 37 sociétés présentent un ratio RO/CA entre -10 % et + 10 %,
- 34 sociétés présentent un ratio RO/CA en baisse de plus de -10 %.

Le CAC 40

Cette baisse de 11 milliards se retrouve sur le segment des sociétés du CAC 40 qui passe de 121 milliards à 110 milliards d'euros. Elle est le fait des mêmes sociétés qui ont vu leur chiffre d'affaires baisser – cf. ci-dessus : les 4 entités TotalEnergies, Engie, Arcelormittal et Stellantis ont perdu en totalité 11 milliards d'euros de rentabilité.

La rentabilité des autres 35 sociétés est en légère diminution en 2024/2023.

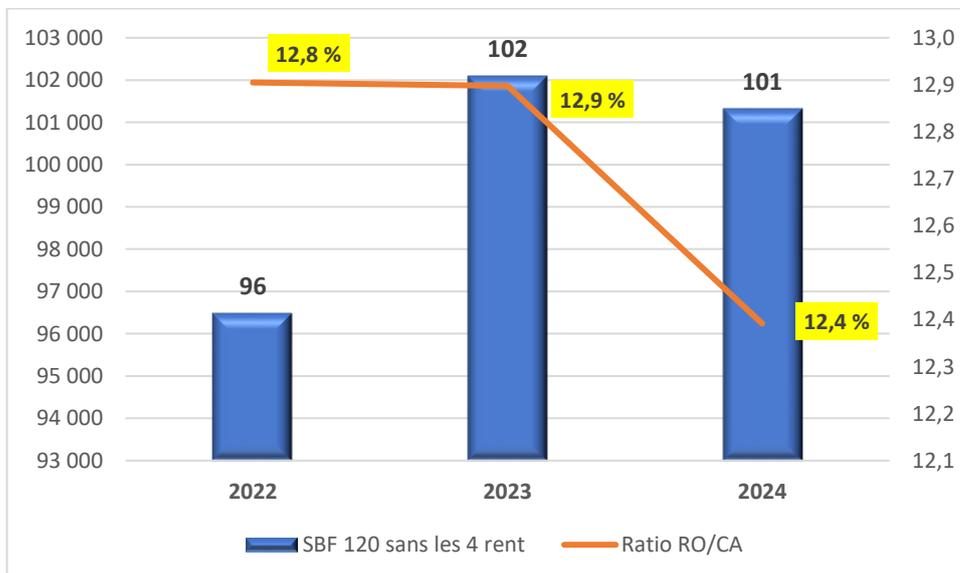
**Rentabilité des 39 sociétés du CAC 40
et des 35 sociétés si l'on extrait les 4 grandes sociétés fortement déficitaires – en milliards d'euros**



SBF 120 sans les 4 sociétés fortement déficitaires

Si l'on exclut les 4 sociétés pré-citées (Engie, Total, Arcelormittal et Stellantis), les rentabilités des 102 sociétés s'établissent à 101 milliards d'euros pour le premier semestre 2024 (pour 818 milliards d'euros de chiffre d'affaires) : elles étaient de 102 milliards d'euros au 30 juin 2023 (pour 791 milliards d'euros de chiffre d'affaires) soit une baisse d'un demi-point du ratio RO/CA (de 12,9 % à 12,4 %) après une grande stabilité entre 2023 et 2022.

**Rentabilité des 102 sociétés du CAC 40 en milliards d'euros
(hormis les 4 grandes sociétés déficitaires)**

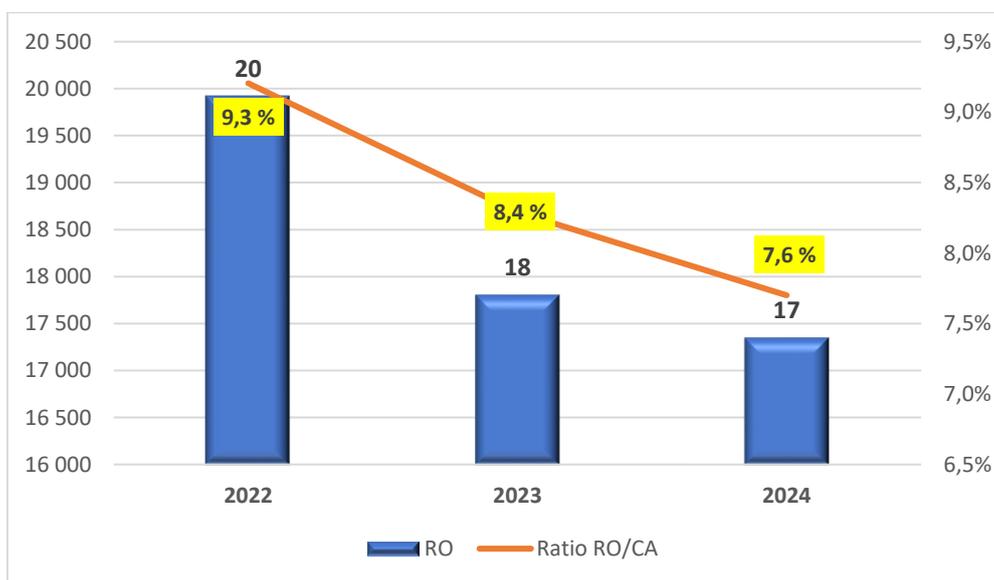


Le SBF 120 sans le CAC 40

Enfin, si on ne retient que les sociétés du SBF 120 hors celles du CAC 40 (soit 67 sociétés), leur rentabilité cumulée par rapport à leur chiffre d'affaires a perdu 0,5 point :

- 17 milliards d'euros (225 milliards d'euros de chiffre d'affaires) soit un ratio RO/CA de 7,6 % au premier trimestre 2024,
- 18 milliards d'euros (215 milliards d'euros de chiffre d'affaires) soit un ratio RO/CA de 8,4 % au premier trimestre 2023.

Rentabilité des 67 sociétés du SBF 120 et en ratio RO/CA
(hors le CAC 40 en milliards d'euros)



Les secteurs

Ces résultats globaux recouvrent des disparités selon les secteurs d'activité :

- Des secteurs porteurs : l'aéronautique, les transports, les banques/assurances et services financiers, les loisirs et media, les services professionnels,
- Des secteurs stables ou positifs avec des progressions faibles : le luxe, les composants électriques et électroniques, la construction,
- Des évolutions différenciées dans le secteur des technologies, de l'industrie, de l'automobile.

Les secteurs porteurs

L'aéronautique : les 5 sociétés du secteurs (Airbus, Safran, Dassault aviation, Thales, Eutelstat) sont en progression au niveau de leur CA : + 8 %.

Les transports : le secteur reste porteur (ADP, Airfrance) : + 5 %.



Banques/assurances/services financiers : les 3 banques (Société Générale, Crédit agricole et BNP) sont en progression tant au niveau du CA (+ 5 % au total) que du ROC (+17 % au total) malgré un léger repli du résultat opérationnel pour la société générale. Les Assureurs du panel (Coface, Axa et Scor) ont vu également leur activité en hausse de 7 % et leur résultat opérationnel pour Coface et Axa. Les services financiers (Wendel, Worldline) ont progressé de 8 %.

Les 8 sociétés liées aux **loisirs et aux médias** font apparaître une belle santé (+17 % et + 35 %).

Les services professionnels : les 6 sociétés du secteur ont globalement progressé de 6 %.

Les secteurs positifs avec des progressions plus faibles

Le luxe reste porteur malgré quelques signes de difficultés :

- LVMH et Kering voient leurs chiffres d'affaires diminuer (-1 % pour LVMH et -11 % pour Kering) ainsi que leur Résultat opérationnel (-8 % pour LVMH et -42 % pour Kering). L'Oréal et Hermès maintiennent des belles progressions, ce dernier maintenant son haut niveau de rentabilité (respectivement 8 % et 12 % de CA et 14 % et 7 % pour le Résultat opérationnel).

Le **secteur électrique** bénéficie des bons résultats de Schneider Electric : +3 %.

La **construction** présente globalement un niveau d'activité stable.

Les secteurs aux évolutions différenciées

L'industrie reste à la peine (-6 %) ; elles font toutes référence à un environnement économique difficile (Eramet, Rexel, Solvay, Verolia) ou peu porteur (Arkema, Air liquide) ou changeant (Aperam) ou dégradé (Lectra) – avec des conditions de marché significativement moins favorables aux Etats-Unis par rapport au début de l'année 2023 (Vallourec).

Le secteur de l'automobile reste assez stable sauf pour Stellantis qui voit son chiffre d'affaires baisser de 14 % et son résultat opérationnel de 40 %.

Evolution par CA et RO par secteurs d'activité

Secteurs	CA		Variation CA 2023/2024	RO		Variation RO 2023/2024
	2 023	2 024		2 023	2 024	
Aéronautique	50 981	55 320	8,51	5 001	4 505	-9,92
Agro alimentaire	27 852	26 549	-4,68	5 512	5 166	-6,28
Assurances	64 398	68 824	6,87	5 033	4 536	-9,87
Automobile	172 437	160 889	-6,70	19 981	13 872	-30,57
Banques	49 150	51 685	5,16	14 837	17 457	17,66
Composants et équipements électriqu	26 545	27 231	2,58	4 326	4 371	1,04
Construction	97 780	98 704	0,94	7 761	8 314	7,13
Distribution	44 797	44 380	-0,93	717	687	-4,18
Divers	6 231	10 592	69,99	462	619	33,98
Eau	22 755	22 141	-2,70	1 674	1 730	3,35
Energie	176 470	158 048	-10,44	19 687	15 691	-20,30
Foncière	3 175	3 240	2,05	1 021	1 866	82,76
Immobilier	2 290	1 934	-15,55	160	178	11,25
Industrie	99 638	94 153	-5,50	9 515	7 894	-17,04
Loisirs	7 114	8 311	16,83	277	1 302	370,04
Luxe	79 647	80 319	0,84	21 197	19 879	-6,22
Media	13 763	18 639	35,43	1 622	1 780	9,74
Santé	39 087	40 823	4,44	7 261	6 094	-16,07
Services aux ménages	4 789	4 879	1,88	355	414	16,62
Services financiers	5 686	6 193	8,92	1 009	1 073	6,34
Services professionnels	19 423	20 659	6,36	1 439	1 677	16,54
Technologie	40 302	39 356	-2,35	6 132	4 778	-22,08
Telecommunications	19 352	19 839	2,52	2 061	2 032	-1,41
Traitement déchets	1 821	1 733	-4,83	106	65	-38,68
Transports	17 438	18 298	4,93	1 253	1 008	-19,55
	1 092 921	1 082 739	-0,93	138 399	126 988	-8,25

Evolution par CA et RO par ordre alphabétique

Nom des entités (en bleu le CAC 40)	RO - Agrégat retenu par les sociétés	2023		2024		Evolution CA 2024/2023		Evolution RO 2024/2023	
		CA	RO	CA	RO	Valeurs	%	Valeurs	%
Accor	Résultat opérationnel	2 402	351	2 677	393	275	11%	42	12%
Air France KLM	Résultat d'exploitation courant	13 953	426	14 603	24	650	5%	-402	-94%
Air liquide	Résultat opérationnel courant	13 980	2 481	13 379	2 601	-601	-4%	120	5%
AirbusEads	Ebit reporté	27 663	1 887	28 825	1 456	1 162	4%	-431	-23%
Alstom (A au 31 mars)	Résultat d'exploitation ajusté	16 507	852	17 619	997	1 112	7%	145	17%
Aperam	Bénéfice opérationnel	3 578	135	3 291	16	-287	-8%	-119	-88%
Arcelor Mittal (dollars)	Operating income	37 107	3 117	32 531	2 118	-4 576	-12%	-999	-32%
Argan	Résultat opérationnel courant	91	85	98	93	7	8%	8	9%
Arkema	Résultat d'exploitation courant	4 966	519	4 877	504	-89	-2%	-15	-3%
Atos	Marge opérationnelle	5 515	212	4 964	115	-551	-10%	-97	-46%
AXA	Résultat opérationnel	55 740	4 111	59 872	4 244	4 132	7%	133	3%
Ayvens/ALD	Operating result	3 015	893	5 369	557	2 354	78%	-336	-38%
BIC	Résultat d'exploitation (Ebit)	1 177	175	1 139	170	-38	-3%	-5	-3%
BNP	Résultat d'exploitation	23 395	5 984	24 753	8 152	1 358	6%	2 168	36%
Bolloré	Résultat opérationnel ajusté	6 231	462	10 592	619	4 361	70%	157	34%
Bouygues	Résultat opérationnel courant	26 136	681	26 516	702	380	1%	21	3%
Bureau Veritas	Résultat opérationnel	2 904	373	3 028	388	124	4%	15	4%
Cap Gemini	Operating profit	11 426	1 151	11 138	1 147	-288	-3%	-4	0%
Carmila	Résultat opérationnel	247	78	251	123	4	2%	45	58%
Carrefour	Résultat opérationnel courant	40 302	700	40 159	743	-143	0%	43	6%
Casino Gulchard Perrachon	ROC	4 495	17	4 221	-56	-274	-6%	-73	-429%
COFACE	Résultat après réassurance	803	163	754	232	-49	-6%	69	42%
Covivio	Résultat opérationnel courant	311	259	314	258	3	1%	-1	0%
Crédit agricole SA	Résultat brut d'exploitation	12 797	5 741	13 602	6 312	805	6%	571	10%
Danone	Résultat opérationnel courant	14 167	1 734	13 757	1 746	-410	-3%	12	1%
Dassault aviation	Résultat opérationnel ajusté	2 295	151	2 538	170	243	11%	19	13%
Dassault systèmes	Résultat opérationnel	2 883	894	2 995	914	112	4%	20	2%
Derichebourg (\$ au 31 mars)	Résultat opérationnel courant	1 821	106	1 733	65	-88	-5%	-41	-39%
Edenred	Ebit	1 177	399	1 395	488	218	19%	89	22%
Eiffage	Résultat opérationnel courant	10 431	1 009	11 093	997	662	6%	-12	-1%
Elis	Ebit ajusté	2 101	316	2 247	344	146	7%	28	9%
Emeis	Ebitdar	2 539	336	2 772	340	233	9%	4	1%
Engie	Résultat opérationnel courant	47 028	6 490	37 525	4 149	-9 503	-20%	-2 341	-36%

Evolution par CA et RO par ordre alphabétique

Nom des entités (en bleu le CAC 40)	RO - Agrégat retenu par les sociétés	2023		2024		Evolution CA 2024/2023		Evolution RO 2024/2023	
		CA	RO	CA	RO	Valeurs	%	Valeurs	%
Eramet	Résultat opérationnel courant	1 901	-10	1 674	-23	-227	-12%	-13	130%
Essilorluxottica	Résultat opérationnel	12 851	1 832	13 290	1 943	439	3%	111	6%
ESSO	Résultat opérationnel	9 316	142	9 007	112	-309	-3%	-30	-21%
EUROAPI	Résultat opérationnel	497	16	449	-33	-48	-10%	-49	-306%
Eutelstat (A au 30 juin)	Résultat opérationnel	1 136	573	1 209	-191	73	6%	-764	-133%
FDJ	Résultat opérationnel courant	1 289	240	1 428	285	139	11%	45	19%
Forvia	Résultat opérationnel	13 621	675	13 534	700	-87	-1%	25	4%
Gecina	Excédent brut d'exploitation	333	265	343	275	10	3%	10	4%
Getlink	Résultat opérationnel courant	940	378	808	303	-132	-14%	-75	-20%
Groupe ADP	Résultat opérationnel courant	2 545	449	2 887	681	342	13%	232	52%
GTT	Ebit	178	100	295	172	117	66%	72	72%
Hermes	Résultat opérationnel courant	6 698	2 947	7 504	3 148	806	12%	201	7%
Icade	Résultat opérationnel	787	-441	779	-222	-8	-1%	219	-50%
Id logistics	Résultat opérationnel courant	1 279	48	1 518	58	239	19%	10	21%
Imerys	Résultat opérationnel courant	1 982	218	1 919	253	-63	-3%	35	16%
Ipsen	Résultat opérationnel	1 537	523	1 659	538	122	8%	15	3%
Ipsos	Résultat opérationnel	1 087	90	1 138	115	51	5%	25	28%
JC Decaux	Résultat d'exploitation	1 467	108	1 667	152	200	14%	44	41%
Kering - PPR	Résultat opérationnel courant	10 135	2 739	9 018	1 582	-1 117	-11%	-1 157	-42%
Klepierre	Résultat opérationnel	504	143	523	732	19	4%	589	412%
Lectra	Résultat opérationnel courant	239	20	262	22	23	10%	2	10%
Legrand	Résultat opérationnel	4 295	892	4 210	811	-85	-2%	-81	-9%
L'Oréal	Résultat opérationnel	20 574	3 937	22 120	4 496	1 546	8%	559	14%
LVMH	Résultat opérationnel courant	42 240	11 574	41 677	10 653	-563	-1%	-921	-8%
M6 Metropole Television	Résultat opérationnel courant	622	135	657	120	35	6%	-15	-11%
Maurel et prom	Résultat opérationnel	299	93	412	126	113	38%	33	35%
Mercialys	Résultat opérationnel	88	38	91	59	3	3%	21	55%
Mersen	Résultat opérationnel courant	608	69	624	70	16	3%	1	1%
Michelin	Résultat opérationnel	14 079	1 614	13 481	1 571	-598	-4%	-43	-3%
Neoen	Résultat opérationnel courant	277	197	256	140	-21	-8%	-57	-29%
Nexans	Résultat opérationnel	4 009	217	4 224	291	215	5%	74	34%
Nexity	Résultat opérationnel	2 043	82	1 683	55	-360	-18%	-27	-33%
Opmobility/Plaxtic omnium	Marge opérationnelle	5 293	210	5 413	234	120	2%	24	11%

Evolution par CA et RO par ordre alphabétique

Nom des entités (en bleu le CAC 40)	RO - Agrégat retenu par les sociétés	2023		2024		Evolution CA 2024/2023		Evolution RO 2024/2023	
		CA	RO	CA	RO	Valeurs	%	Valeurs	%
Orange	Résultat d'exploitation	19 352	2 061	19 839	2 032	487	3%	-29	-1%
Pernod Ricard (Année)	Résultat opérationnel courant	12 137	3 348	11 598	3 116	-539	-4%	-232	-7%
Publicis	Résultat opérationnel	6 318	843	6 688	1 008	370	6%	165	20%
Remy cointreau (A au 31 mars)	Résultat opérationnel courant	1 548	430	1 194	304	-354	-23%	-126	-29%
Renault	Résultat d'exploitation	26 849	2 096	26 958	1 898	109	0%	-198	-9%
Rexel	Résultat opérationnel	9 763	660	9 629	577	-134	-1%	-83	-13%
Safran	Résultat opérationnel courant	11 171	1 397	13 255	1 974	2 084	19%	577	41%
Saint-Gobain	Résultat opérationnel	24 954	2 294	23 464	2 462	-1 490	-6%	168	7%
Sanofi Aventis	Résultat opérationnel des activités	20 187	4 322	21 209	3 044	1 022	5%	-1 278	-30%
Sartorius stedim	Ebit (Résultat opérationnel)	1 402	267	1 373	215	-29	-2%	-52	-19%
Schneider Electric	EBITA	17 633	3 148	18 173	3 199	540	3%	51	2%
Scor SE	Résultat opérationnel	7 855	759	8 198	60	343	4%	-699	-92%
SEB	Résultat opérationnel des activités	3 612	180	3 740	244	128	4%	64	36%
Société générale	Résultat d'exploitation	12 958	3 112	13 330	2 993	372	3%	-119	-4%
Sodexo	Résultat opérationnel	11 581	509	12 101	642	520	4%	133	26%
Soitec (annuel au 31 mars)	Résultat opérationnel courant	1 089	267	978	208	-111	-10%	-59	-22%
Solvay	Ebit	2 629	563	2 396	381	-233	-9%	-182	-32%
Soprasteria	Résultat opérationnel courant	2 840	208	2 949	251	109	4%	43	21%
Spie	Résultat opérationnel courant	4 129	174	4 656	184	527	13%	10	6%
ST Microelectronics en \$	Opéating result	8 573	2 347	6 697	925	-1 876	-22%	-1 422	-61%
Stellantis	Adjusted operating income	98 368	14 126	85 017	8 463	-13 351	-14%	-5 663	-40%
Technip energies	Ebit récurrent	2 839	208	3 164	227	325	11%	19	9%
Teleperformance	Résultat opérationnel	3 960	446	5 076	503	1 116	28%	57	13%
TF1	Résultat opérationnel courant	1 038	150	1 104	128	66	6%	-22	-15%
Thales	Ebit	8 716	993	9 493	1 096	777	9%	103	10%
Total Energies en \$	Résultat opérationnel net ajusté des secteurs	118 874	12 575	110 021	10 939	-8 853	-7%	-1 636	-13%
Trigano (6 mois au 28 février)	Résultat opérationnel courant	1 609	173	1 906	243	297	18%	70	40%
Ubisoft (annuel au 31 mars)	Résultat opérationnel courant	1 814	-487	2 300	381	486	27%	868	-178%
Unibail	Résultat net récurrent	1 152	757	1 190	764	38	3%	7	1%
Valeo	Marge opérationnelle	11 212	367	11 117	449	-95	-1%	82	22%
Vallourec	Résultat d'exploitation	2 696	514	2 075	273	-621	-23%	-241	-47%
Valneva	Résultat opérationnel	74	-35	71	47	-3	-4%	82	-234%
Veolia	Ebit courant	22 755	1 674	22 141	1 730	-614	-3%	56	3%

Evolution par CA et RO par ordre alphabétique

Nom des entités (en bleu le CAC 40)	RO - Agrégat retenu par les sociétés	2023		2024		Evolution CA 2024/2023		Evolution RO 2024/2023	
		CA	RO	CA	RO	Valeurs	%	Valeurs	%
Verallia	Résultat opérationnel	2 143	490	1 764	244	-379	-18%	-246	-50%
Vicat	Ebit courant	1 912	166	1 937	188	25	1%	22	13%
Vinci	Résultat opérationnel courant	32 365	3 393	33 775	3 712	1 410	4%	319	9%
Viridien/CGG en \$	Operating income	498	90	532	53	34	7%	-37	-41%
Vivendi	Ebit	4 698	404	9 052	409	4 354	93%	5	1%
Wendel	Résultat opérationnel	3 444	490	3 904	559	460	13%	69	14%
Worldline	EBE ajusté	2 242	519	2 289	514	47	2%	-5	-1%
TOTAL		1 092 921	138 399	1 082 739	126 988	-10 182	-1%	-11 411	-8%

Evolution par CA et RO par secteurs d'activité

Nom des entités (en bleu le CAC 40)	RO - Agrégat retenu par les sociétés	2023		2024		Evolution CA 2024/2023		Evolution RO 2024/2023		Secteurs
		CA	RO	CA	RO	Valeurs	%	Valeurs	%	
AirbusEads	Ebit reporté	27 663	1 887	28 825	1 456	1 162	4%	-431	-23%	Aéronautique
Dassault aviation	Résultat opérationnel ajusté	2 295	151	2 538	170	243	11%	19	13%	
Thales	Ebit	8 716	993	9 493	1 096	777	9%	103	10%	
Eutelstat (A au 30 juin)	Résultat opérationnel	1 136	573	1 209	-191	73	6%	-764	-133%	
Safran	Résultat opérationnel courant	11 171	1 397	13 255	1 974	2 084	19%	577	41%	
Remy cointreau (A au 31 mars)	Résultat opérationnel courant	1 548	430	1 194	304	-354	-23%	-126	-29%	Agro alimentaire
Danone	Résultat opérationnel courant	14 167	1 734	13 757	1 746	-410	-3%	12	1%	
Pernod Ricard (Année)	Résultat opérationnel courant	12 137	3 348	11 598	3 116	-539	-4%	-232	-7%	
COFACE	Résultat après réassurance	803	163	754	232	-49	-6%	69	42%	Assurances
AXA	Résultat opérationnel	55 740	4 111	59 872	4 244	4 132	7%	133	3%	
Scor SE	Résultat opérationnel	7 855	759	8 198	60	343	4%	-699	-92%	Automobile
Opmobility/Plaxtic omnium	Marge opérationnelle	5 293	210	5 413	234	120	2%	24	11%	
Ayvens/ALD	Operating result	3 015	893	5 369	557	2 354	78%	-336	-38%	
Valeo	Marge opérationnelle	11 212	367	11 117	449	-95	-1%	82	22%	
Forvia	Résultat opérationnel	13 621	675	13 534	700	-87	-1%	25	4%	
Michelin	Résultat opérationnel	14 079	1 614	13 481	1 571	-598	-4%	-43	-3%	
Renault	Résultat d'exploitation	26 849	2 096	26 958	1 898	109	0%	-198	-9%	
Stellantis	Adjusted operating income	98 368	14 126	85 017	8 463	-13 351	-14%	-5 663	-40%	
Société générale	Résultat d'exploitation	12 958	3 112	13 330	2 993	372	3%	-119	-4%	Banques
BNP	Résultat d'exploitation	23 395	5 984	24 753	8 152	1 358	6%	2 168	36%	
Crédit agricole SA	Résultat brut d'exploitation	12 797	5 741	13 602	6 312	805	6%	571	10%	
Nexans	Résultat opérationnel	4 009	217	4 224	291	215	5%	74	34%	Composants et équipements électriques
Mersen	Résultat opérationnel courant	608	69	624	70	16	3%	1	1%	
Legrand	Résultat opérationnel	4 295	892	4 210	811	-85	-2%	-81	-9%	
Schneider Electric	EBITA	17 633	3 148	18 173	3 199	540	3%	51	2%	
Saint-Gobain	Résultat opérationnel	24 954	2 294	23 464	2 462	-1 490	-6%	168	7%	Construction
Imerys	Résultat opérationnel courant	1 982	218	1 919	253	-63	-3%	35	16%	
Vicat	Ebit courant	1 912	166	1 937	188	25	1%	22	13%	
Eiffage	Résultat opérationnel courant	10 431	1 009	11 093	997	662	6%	-12	-1%	
Bouygues	Résultat opérationnel courant	26 136	681	26 516	702	380	1%	21	3%	
Vinci	Résultat opérationnel courant	32 365	3 393	33 775	3 712	1 410	4%	319	9%	
Casino Guichard Perrachon	ROC	4 495	17	4 221	-56	-274	-6%	-73	-429%	Distribution
Carrefour	Résultat opérationnel courant	40 302	700	40 159	743	-143	0%	43	6%	

Evolution par CA et RO par secteurs d'activité

Nom des entités (en bleu le CAC 40)	RO - Agrégat retenu par les sociétés	2023		2024		Evolution CA 2024/2023		Evolution RO 2024/2023		Secteurs
		CA	RO	CA	RO	Valeurs	%	Valeurs	%	
Bolloré	Résultat opérationnel ajusté	6 231	462	10 592	619	4 361	70%	157	34%	Divers
Veolia	Ebit courant	22 755	1 674	22 141	1 730	-614	-3%	56	3%	Eau
Total Energies en \$	Résultat opérationnel net ajusté des secteurs	118 874	12 575	110 021	10 939	-8 853	-7%	-1 636	-13%	Energie
Engie	Résultat opérationnel courant	47 028	6 490	37 525	4 149	-9 503	-20%	-2 341	-36%	
ESSO	Résultat opérationnel	9 316	142	9 007	112	-309	-3%	-30	-21%	
Maurel et prom	Résultat opérationnel	299	93	412	126	113	38%	33	35%	
GTT	Ebit	178	100	295	172	117	66%	72	72%	
Viridien/CGG en \$	Operating income	498	90	532	53	34	7%	-37	-41%	
Neoen	Résultat opérationnel courant	277	197	256	140	-21	-8%	-57	-29%	
Icade	Résultat opérationnel	787	-441	779	-222	-8	-1%	219	-50%	Foncière
Klepierre	Résultat opérationnel	504	143	523	732	19	4%	589	412%	
Mercialys	Résultat opérationnel	88	38	91	59	3	3%	21	55%	
Covivio	Résultat opérationnel courant	311	259	314	258	3	1%	-1	0%	
Gecina	Excédent brut d'exploitation	333	265	343	275	10	3%	10	4%	
Unibail	Résultat net récurrent	1 152	757	1 190	764	38	3%	7	1%	Immobilier
Carmila	Résultat opérationnel	247	78	251	123	4	2%	45	58%	
Nexity	Résultat opérationnel	2 043	82	1 683	55	-360	-18%	-27	-33%	
Arcelor Mittal (dollars)	Operating income	37 107	3 117	32 531	2 118	-4 576	-12%	-999	-32%	Industrie
Eramet	Résultat opérationnel courant	1 901	-10	1 674	-23	-227	-12%	-13	130%	
Solvay	Ebit	2 629	563	2 396	381	-233	-9%	-182	-32%	
Arkema	Résultat d'exploitation courant	4 966	519	4 877	504	-89	-2%	-15	-3%	
Aperam	Bénéfice opérationnel	3 578	135	3 291	16	-287	-8%	-119	-88%	
Rexel	Résultat opérationnel	9 763	660	9 629	577	-134	-1%	-83	-13%	
Lectra	Résultat opérationnel courant	239	20	262	22	23	10%	2	10%	
Spie	Résultat opérationnel courant	4 129	174	4 656	184	527	13%	10	6%	
Alstom (A au 31 mars)	Résultat d'exploitation ajusté	16 507	852	17 619	997	1 112	7%	145	17%	
Air liquide	Résultat opérationnel courant	13 980	2 481	13 379	2 601	-601	-4%	120	5%	
Verallia	Résultat opérationnel	2 143	490	1 764	244	-379	-18%	-246	-50%	
Vallourec	Résultat d'exploitation	2 696	514	2 075	273	-621	-23%	-241	-47%	Loisirs
Ubisoft (annuel au 31 mars)	Résultat opérationnel courant	1 814	-487	2 300	381	486	27%	868	-178%	
Trigano (6 mois au 28 février)	Résultat opérationnel courant	1 609	173	1 906	243	297	18%	70	40%	
FDJ	Résultat opérationnel courant	1 289	240	1 428	285	139	11%	45	19%	

Evolution par CA et RO par secteurs d'activité

Nom des entités (en bleu le CAC 40)	RO - Agrégat retenu par les sociétés	2023		2024		Evolution CA 2024/2023		Evolution RO 2024/2023		Secteurs
		CA	RO	CA	RO	Valeurs	%	Valeurs	%	
Accor	Résultat opérationnel	2 402	351	2 677	393	275	11%	42	12%	Loisirs
Kering - PPR	Résultat opérationnel courant	10 135	2 739	9 018	1 582	-1 117	-11%	-1 157	-42%	Luxe
L'Oréal	Résultat opérationnel	20 574	3 937	22 120	4 496	1 546	8%	559	14%	
Hermès	Résultat opérationnel courant	6 698	2 947	7 504	3 148	806	12%	201	7%	
LVMH	Résultat opérationnel courant	42 240	11 574	41 677	10 653	-563	-1%	-921	-8%	
TF1	Résultat opérationnel courant	1 038	150	1 104	128	66	6%	-22	-15%	
Ipsos	Résultat opérationnel	1 087	90	1 138	115	51	5%	25	28%	Media
M6 Metropole Television	Résultat opérationnel courant	622	135	657	120	35	6%	-15	-11%	
Vivendi	Ebit	4 698	404	9 052	409	4 354	93%	5	1%	
Publicis	Résultat opérationnel	6 318	843	6 688	1 008	370	6%	165	20%	
Sartorius stedim	Ebit (Résultat opérationnel)	1 402	267	1 373	215	-29	-2%	-52	-19%	
Emeis	Ebitdar	2 539	336	2 772	340	233	9%	4	1%	Santé
Ipsen	Résultat opérationnel	1 537	523	1 659	538	122	8%	15	3%	
EUROAPI	Résultat opérationnel	497	16	449	-33	-48	-10%	-49	-306%	
Valneva	Résultat opérationnel	74	-35	71	47	-3	-4%	82	-234%	
Essilorluxottica	Résultat opérationnel	12 851	1 832	13 290	1 943	439	3%	111	6%	
Sanofi Aventis	Résultat opérationnel des activités	20 187	4 322	21 209	3 044	1 022	5%	-1 278	-30%	
BIC	Résultat d'exploitation (Ebit)	1 177	175	1 139	170	-38	-3%	-5	-3%	
SEB	Résultat opérationnel des activités	3 612	180	3 740	244	128	4%	64	36%	Services aux ménages
Wendel	Résultat opérationnel	3 444	490	3 904	559	460	13%	69	14%	Services financiers
Worldline	EBE ajusté	2 242	519	2 289	514	47	2%	-5	-1%	
Argan	Résultat opérationnel courant	91	85	98	93	7	8%	8	9%	Services professionnels
Sodexo	Résultat opérationnel	11 581	509	12 101	642	520	4%	133	26%	
Bureau Veritas	Résultat opérationnel	2 904	373	3 028	388	124	4%	15	4%	
Id logistics	Résultat opérationnel courant	1 279	48	1 518	58	239	19%	10	21%	
JC Decaux	Résultat d'exploitation	1 467	108	1 667	152	200	14%	44	41%	
Eliis	Ebit ajusté	2 101	316	2 247	344	146	7%	28	9%	
Dassault systèmes	Résultat opérationnel	2 883	894	2 995	914	112	4%	20	2%	
Technip energies	Ebit récurrent	2 839	208	3 164	227	325	11%	19	9%	Technologie
Teleperformance	Résultat opérationnel	3 960	446	5 076	503	1 116	28%	57	13%	
Soprasteria	Résultat opérationnel courant	2 840	208	2 949	251	109	4%	43	21%	
Soitec (annuel au 31 mars)	Résultat opérationnel courant	1 089	267	978	208	-111	-10%	-59	-22%	
Cap Gemini	Operating profit	11 426	1 151	11 138	1 147	-288	-3%	-4	0%	

Evolution par CA et RO par secteurs d'activité

Nom des entités (en bleu le CAC 40)	RO - Agrégat retenu par les sociétés	2023		2024		Evolution CA 2024/2023		Evolution RO 2024/2023		Secteurs
		CA	RO	CA	RO	Valeurs	%	Valeurs	%	
Edenred	Ebit	1 177	399	1 395	488	218	19%	89	22%	Technologie
Atos	Marge opérationnelle	5 515	212	4 964	115	-551	-10%	-97	-46%	
ST Microelectronics en \$	Opérating result	8 573	2 347	6 697	925	-1 876	-22%	-1 422	-61%	
Orange	Résultat d'exploitation	19 352	2 061	19 839	2 032	487	3%	-29	-1%	Telecommunications
Derichebourg (\$ au 31 mars)	Résultat opérationnel courant	1 821	106	1 733	65	-88	-5%	-41	-39%	Traitement déchets
Groupe ADP	Résultat opérationnel courant	2 545	449	2 887	681	342	13%	232	52%	Transports
Getlink	Résultat opérationnel courant	940	378	808	303	-132	-14%	-75	-20%	
Air France KLM	Résultat d'exploitation courant	13 953	426	14 603	24	650	5%	-402	-94%	
TOTAL		1 092 921	138 399	1 082 739	126 988	-10 182	-1%	-11 411	-8%	

Déclarations des dirigeants

Accor

Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, a déclaré : « Une nouvelle fois sur ce semestre, Accor réalise des performances solides, alignées avec les perspectives moyen terme que nous avons tracées l'année dernière devant nos investisseurs. Nous démontrons ainsi la force de notre modèle, la discipline opérationnelle et financière des équipes, la forte dynamique du Groupe et de ses marques. L'activité au deuxième trimestre reste soutenue dans toutes les zones géographiques et pour toutes nos marques, notre rythme de développement s'accélère et notre positionnement de leader dans le luxe et le lifestyle est encore conforté par des partenariats de premier plan. Ces performances nous permettent de relever notre objectif de RevPAR pour l'année 2024 et de réaffirmer notre confiance dans la force et l'ambition du Groupe. Les prochaines semaines seront aussi marquées par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 dont Accor est l'un des partenaires. A l'occasion de cet événement unique, nos équipes, mobilisées depuis des mois, vont mettre leur savoir-faire, leur passion de l'accueil et leur générosité au service du Village des Athlètes, du Village des Médias et de tous les visiteurs dans nos hôtels et participer ainsi à faire rayonner la France partout dans le monde. »

Airfrance

Commentant les résultats, M. Benjamin Smith, le Directeur général du Groupe, a déclaré : "Le deuxième trimestre 2024 a confirmé l'émergence d'un environnement de plus en plus difficile pour l'aviation, avec une hausse des prix du carburant et une pression continue sur les coûts. Dans ce contexte, KLM et Transavia ont enregistré une performance stable bien que peu dynamique, tandis qu'Air France a été impactée par des événements exceptionnels, notamment l'effet négatif des Jeux Olympiques en juin. Le Groupe a déjà pris des mesures fortes pour s'adapter à cette situation, avec notamment un gel des embauches et la réduction de coûts supplémentaires. Nous préservons en revanche nos investissements majeurs en matière de renouvellement de la flotte, qui constitue un levier stratégique pour améliorer nos performances financières et environnementales. Dans les mois à venir, nous continuerons à mettre en œuvre notre stratégie et à mener à bien notre plan de transformation. Notre modèle économique est robuste et résilient, et nous restons confiants dans notre capacité à atteindre nos objectifs à moyen et long terme, notamment en tirant parti de nos solides atouts et de notre position concurrentielle unique."

Air liquide

Commentant l'activité du premier semestre 2024, François Jackow, Directeur Général du groupe Air Liquide, a déclaré : "Air Liquide réalise à nouveau au premier semestre 2024 une performance financière très solide avec une hausse significative de sa marge opérationnelle, soutenue par l'accélération de ses efficacités structurelles. Dans un environnement de marché restant peu dynamique, notre Groupe enregistre une croissance de ses ventes sur une base comparable, reflet de la solidité de notre modèle économique. Nous poursuivons avec succès le déploiement de notre plan stratégique ADVANCE, dont nous avons relevé l'ambition de marge en début d'année. A l'heure où notre Groupe n'a jamais eu autant d'opportunités liées à la transition énergétique et la croissance du digital et de l'intelligence artificielle, nous préparons aussi l'avenir, en simplifiant notre organisation pour accroître nos performances et en développant des projets majeurs qui renforceront notre dynamique de croissance à long terme."



Airbus

« Notre performance financière à mi-année reflète principalement les importantes charges liées à nos activités spatiales. Nous nous appliquons à résoudre les causes racines de ces difficultés », a déclaré Guillaume Faury, Président exécutif d'Airbus. « Concernant l'activité avions commerciaux, nous nous concentrons sur les livraisons et préparons les prochaines phases de la montée en cadence en résolvant les problèmes spécifiques de notre chaîne de fournisseurs et en protégeant nos approvisionnements principaux. »

Aperam

Timoteo DiMauro, CEO d'Aperam, a commenté : « Après sept trimestres extrêmement difficiles, un déstockage progressif a finalement permis au marché européen de l'acier inoxydable de s'améliorer. Nos business Alliages et Distribution continuent d'afficher des niveaux de performance élevés et sont en bonne voie pour atteindre l'objectif d'amélioration fixé pour 2025. La combinaison de la conclusion des investissements de la phase 4 de la Leadership Journey[®] pour l'Europe et des mesures de réduction des coûts explique le rebond des résultats de l'Europe. Nous avons pris les mesures de restructuration nécessaires dans le cadre d'un partenariat responsable et coopératif avec notre personnel afin de nous adapter à un environnement concurrentiel changeant. Ceci permet de maintenir le Leadership Journey[®] Phase 5 sur la bonne voie, de protéger la position de leader en matière de coûts d'Aperam en Europe et de garantir l'emploi alors que nous tirons parti des investissements significatifs réalisés dans notre empreinte au cours des trois dernières années. »

Argan

Ronan Le Lan, Président du Directoire d'ARGAN, a déclaré : « Dans un contexte qui reste incertain, aux conditions pouvant notamment encore peser sur l'évolution future des taux, Argan délivre une solide performance financière au premier semestre. Elle se caractérise en particulier par une forte croissance des revenus locatifs (+8%) et du résultat net récurrent (+7%), doublée d'une réduction significative et volontariste de notre endettement avec une LTV EPRA en baisse de 4 points sur 6 mois à 46%. En 2024, nous avons décidé d'accroître la trajectoire de désendettement et de croissance par le biais d'une augmentation de capital réalisée en avril dernier avec une levée réussie de 150 M€. Nous visons ainsi dorénavant une croissance annuelle moyenne de +7% de nos revenus locatifs sur la période 2024-2026 (contre +5% précédemment) et une LTV EPRA de 44% à fin 2024 (contre 48% précédemment), puis environ 38% d'ici fin 2026. Forte d'un bilan consolidé, Argan est, ainsi, plus que jamais à même de bénéficier des tendances favorables liées au développement de l'immobilier logistique en France. »

Arkema

À l'issue du Conseil d'administration d'Arkema du 31 juillet 2024 qui a arrêté les comptes consolidés résumés du Groupe pour le premier semestre 2024, Thierry Le Hénaff, Président-directeur général, a déclaré : « Arkema a réalisé au second trimestre une performance financière solide, illustrée par une marge d'EBITDA de haut niveau à 18 % alors que l'environnement économique est resté peu porteur, en continuité avec les trimestres précédents, et sans signes tangibles de reprise du marché. Nos équipes se sont de nouveau mobilisées pour gérer strictement les coûts et le besoin en fonds de roulement, et pour mener à bien nos principaux projets industriels. Au-delà des chiffres, nous sommes particulièrement satisfaits de la croissance des adhésifs et des activités aval du segment Coating Solutions, ainsi que de la montée en puissance de PIAM en Asie. Nous avons également enregistré des progrès solides sur la nouvelle usine de polyamide 11 à Singapour. Au second semestre, nous continuerons à mettre l'accent sur la finalisation ou la montée en puissance de nos principaux projets et sur la gestion stricte de nos opérations. Le closing de la récente acquisition des adhésifs de lamination pour emballages flexibles de Dow attendue au quatrième trimestre constituera également une étape importante pour le Groupe. En fin d'année, Arkema aura ainsi finalisé un ensemble unique de projets attractifs majeurs, pour la plupart déjà totalement financés. Dès 2025, nous tirerons parti de ces investissements pour générer une croissance significative des résultats. »

ATOS

Jean Pierre Mustier, Président-Directeur Général d'Atos a déclaré : « L'ouverture d'une procédure de sauvegarde accélérée par le Tribunal de Commerce est une étape très importante dans le processus de restructuration financière d'Atos. Nous avons désormais un accord avec nos créanciers financiers, nous fournissant ainsi une liquidité suffisante pour faire fonctionner le Groupe et nous donnant un fondement solide pour l'avenir. C'est le début d'une nouvelle période de redressement et de développement pour le Groupe, avec une forte mobilisation pour servir au mieux nos clients à travers l'innovation et la qualité de service. Nos revenus et notre marge opérationnelle pour le semestre sont en ligne avec le plan d'affaires présenté le 29 avril, malgré des conditions de marché difficiles dans certaines de nos principales zones géographiques. Nous investissons pour notre avenir, alors que notre flux de trésorerie disponible reflète des investissements accrus pour les clients ainsi qu'une réduction des mesures d'optimisation ponctuelle du fonds de roulement. Je souhaite profiter de cette occasion afin de remercier sincèrement nos 92 000 employés pour leur engagement continu, et nos clients et partenaires pour leur soutien constant. »

AXA

« AXA a bien entamé la mise en œuvre de son nouveau plan stratégique « Unlock the Future », a déclaré Thomas Buberl, Directeur Général d'AXA. « Au cours du premier semestre 2024, nous avons enregistré une croissance organique de notre chiffre d'affaires en hausse de +7%, et une augmentation de notre résultat opérationnel par action de +4%. Ces résultats reflètent la solidité de notre modèle économique, bien équilibré entre les activités d'assurance des entreprises et de particuliers, et bien diversifié géographiquement. Nous sommes confiants dans notre capacité à atteindre un objectif de croissance du résultat opérationnel par action pour 2024 qui soit en ligne avec notre cible de 6% à 8% à horizon du plan. » « Nous avons enregistré une forte croissance dans toutes nos lignes de métiers, reflétant notre positionnement attractif et les premières contributions de nos initiatives de croissance. En assurance dommages, les primes ont augmenté de 7%, avec une demande qui reste soutenue, notamment en assurance des entreprises, et une dynamique tarifaire positive dans l'ensemble des lignes. En assurance vie et santé, la croissance des primes atteint également 7%, notamment grâce à une croissance ciblée en santé et prévoyance collective. L'acquisition de Nobis annoncée aujourd'hui viendra renforcer davantage notre franchise d'assurance dommages des particuliers en Italie, notamment par l'expansion de notre réseau de distribution, l'un des leviers clés de notre stratégie. »



Ayvens

“Ayvens had another solid quarter marked both by a sound financial performance and further progress on the integration of LeasePlan. Indeed, our Q2 2024 results confirm the financial upturn initiated at the beginning of the year with solid revenues, focusing on profitable growth and controlled costs, demonstrating our commitment and capacity to deliver on our strategic roadmap. Integration is moving forward and gaining momentum across the company. For our customers, the Ayvens’ brand name that establishes our company as a leading global mobility player is now live in twenty countries. The legal integration of local entities in overlapping countries has been completed in France and the Netherlands, our flagship locations, as well as for our insurance business in Dublin. Finally, we are streamlining and optimizing our combined procurement operations, insurance activities, commerce forces and IT architecture and have already begun to reap the benefits of our integration journey. Ayvens is progressing at a high pace in its transformational journey and I am grateful to all our teams for their unwavering commitment.”

BIC

Gonzalve Bich, Directeur Général de BIC, a commenté : « La première moitié de l’année a été marquée par un environnement macroéconomique et politique instable à l’échelle mondiale, et notamment aux États-Unis, où nos performances ont été impactées par une détérioration des tendances de marché. Dans le reste du Groupe, BIC demeure bien positionné pour bénéficier des opportunités de croissance, avec une forte progression du chiffre d’affaires sur le 1er semestre. Dans ce contexte, nous restons résolument concentrés sur les facteurs que nous maîtrisons et redoublons d’efforts pour mener à bien notre stratégie. Nous adaptons par ailleurs notre structure de coûts à cet environnement difficile, tout en continuant de nous appuyer sur nos atouts commerciaux et opérationnels. Nos efforts en matière de Revenue Growth Management portent toujours leurs fruits malgré le recul de notre chiffre d’affaires, avec une réduction du nombre de références de 12 % par rapport à l’année dernière. Nos compétences digitales continuent d’avoir un impact significatif, avec un chiffre d’affaires e-commerce en croissance à deux chiffres au S1. Enfin, nous poursuivons nos engagements en faveur du développement durable, notamment avec notre objectif d’améliorer les conditions d’apprentissage de 250 millions d’enfants d’ici 2025. Pour le reste de l’année, nous confirmons nos perspectives pour l’exercice 2024. »

BNP

Jean-Laurent Bonnafé, Administrateur Directeur Général, a déclaré à l’issue de ce Conseil d’administration : « Fort de son modèle diversifié et intégré, le Groupe réalise de très bonnes performances au 2ème trimestre 2024 grâce à la dynamique commerciale des pôles opérationnels. Nous restons concentrés sur notre engagement à servir les clients au mieux, sur le déploiement de nos plateformes, en particulier au niveau de l’Asset Management, de Wealth Management et de l’Assurance, ainsi que sur la poursuite des gains de parts de marché au niveau de CIB, en conservant une allocation équilibrée du capital. Au second semestre 2024, nous poursuivrons également la mise en place des mesures d’efficacité opérationnelle et notre gestion disciplinée du coût du risque à travers le cycle. BNP Paribas est bien positionné dans la nouvelle phase du cycle économique et confirme donc sa trajectoire 2024. Je tiens à remercier les équipes pour leur mobilisation. »

Bureau Veritas

Hinda Gharbi, Directrice Générale, commente : « Au cours du premier semestre de l’année, nous avons donné le coup d’envoi à l’exécution de notre stratégie LEAP I 28 lancée à la fin du mois de mars 2024. Nos résultats du premier semestre confirment notre engagement à franchir une nouvelle étape en matière de croissance et de rendement, avec une croissance organique de 9,2 %, une solide amélioration de la marge organique de 29 points de base et une croissance du BPA de 16 % à taux de change constant. Je remercie tous mes collègues du monde entier pour ces excellents résultats. Nous gérons également activement notre portefeuille par le biais d’un programme accéléré de fusions et d’acquisitions, avec quatre acquisitions réalisées depuis le début de l’année. En outre, nous avons achevé notre programme de rachat d’actions de 200 millions d’euros annoncé en mars 2024. Enfin, à la lumière de notre solide performance au premier semestre, de notre carnet de commandes bien rempli et compte tenu de notre exécution opérationnelle ciblée, nous revoyons à la hausse nos perspectives de chiffre d’affaires pour 2024. »

Carmilla

Marie Cheval, Présidente-Directrice Générale de Carmilla a commenté : « Après la finalisation de l’acquisition de Galimmo, Carmilla annonce une performance opérationnelle et financière solide au premier semestre, grâce à sa stratégie de croissance autour de projets agiles, du pivot du mix-merchandising et de la rotation du capital. Le second semestre sera marqué par l’intégration de Galimmo. La performance du premier semestre permet de revoir à la hausse la croissance du résultat récurrent attendue en 2024. »

Carrefour

Alexandre Bompard, Président Directeur-Général, a déclaré : « Dans un contexte économique contrasté, Carrefour réalise une très bonne performance dans ses deux pays clés. En France, le Groupe a accéléré sa politique d’investissement prix tout en préservant sa rentabilité, rallié un nombre record de nouveaux franchisés, et étendu son empreinte grâce à l’intégration de Cora et Match. Carrefour France atteint une part de marché au plus haut depuis 2012. Au Brésil, la montée en puissance des magasins convers, la dynamique commerciale d’Atacadão et les synergies de l’intégration de Grupo BIG, plus élevées qu’attendu, contribuent à une forte croissance du résultat. Dans le même temps, le Groupe accélère la mise en œuvre du plan Carrefour 2026, par la croissance du e-commerce, du retail média et de sa marque propre. Cette performance est le fruit de l’engagement sans faille des équipes et de nos partenaires franchisés. Fort de ces résultats, Carrefour aborde le second semestre avec confiance, et confirme ses objectifs financiers pour 2024. »



Casino

Philippe Palazzi, Directeur Général du groupe Casino, a déclaré : « A l'occasion de la présentation de ces résultats et des actions déjà engagées, je tiens à rappeler que notre priorité reste le devenir de tous les salariés du groupe et que nous tiendrons nos engagements. Depuis début avril, la nouvelle équipe de direction poursuit son état des lieux et bâtit un plan de création de valeur économique et sociétale. Parallèlement à ce travail qui portera ses fruits à moyen et long terme, je tiens à souligner la mobilisation des équipes qui ont déjà enclenché de nombreuses actions de transformation. Afin d'améliorer notre performance économique, nous avons initié la rationalisation du parc de magasins : fermeture de points de vente non rentables, transfert de sites intégrés vers la franchise, sélection rigoureuse de nos nouveaux partenaires franchisés et ouverture de nouveaux points de vente à fort potentiel. Les franchisés sont au cœur du projet du groupe, leur succès est notre succès. Nous souhaitons incarner le meilleur du commerce de proximité. »

Coface

Xavier Durand, directeur général de Coface, a déclaré : « Nos résultats reflètent l'exécution disciplinée de notre stratégie ainsi qu'un environnement économique toujours peu porteur. La baisse continue de l'inflation et l'absence de rebond de l'activité de nos clients se traduisent par une baisse de nos revenus d'assurance de 5,3% par rapport à une base historiquement élevée. En ligne avec nos axes stratégiques, nos revenus de services (services d'information, recouvrement de créances) progressent une nouvelle fois à deux chiffres, limitant la baisse de nos revenus totaux à 3,1%. Notre ratio combiné se maintient, à 63,4%, à un niveau excellent en raison de la bonne maîtrise de nos risques. Nous bénéficions enfin de la hausse passée des taux d'intérêts pour afficher des produits financiers en amélioration. Notre résultat net progresse une nouvelle fois à 142,3M€ ce qui correspond à un retour sur fonds propres tangibles moyens de 15,3%, niveau nettement supérieur à nos objectifs de moyenne de cycle. Enfin, notre solvabilité reste très élevée puisque notre ratio atteint 195%, ce qui nous permet d'assurer à nos clients un niveau de sécurité élevé tout en restant en position de saisir des opportunités de croissance lorsqu'elles se présentent. »

Covivio

« Le premier semestre 2024 marque un tournant pour Covivio. Tout en renforçant sa structure financière, le Groupe a montré sa capacité à saisir les opportunités, avec le renforcement de son exposition à l'hôtellerie, la signature d'un protocole d'accord avec AccorInvest et un nouveau partenariat en résidentiel allemand. En parallèle, le succès du déploiement de l'offre premium en bureaux a permis un net rebond du taux d'occupation. Ce fort dynamisme permet à Covivio de relever ses perspectives de résultat net récurrent pour l'exercice 2024. »
Christophe Kullmann, Directeur Général de Covivio.

Danone

Commentaire d'Antoine de Saint-Affrique, Directeur Général : Nous avons réalisé une forte performance au premier semestre, démontrant notre capacité à générer une croissance de qualité : au total, notre chiffre d'affaires a progressé de +4,0% en données comparables, porté par un effet volume/mix en hausse de +2,1%, et par l'ensemble de nos catégories. Nous continuons à stimuler la croissance de nos catégories, en investissant sur nos plateformes de croissance : produits hyperprotéinés, nutrition médicale, univers du café, circuits hors-domicile. Parallèlement, nous restons concentrés sur le pilotage du cœur de notre portefeuille, comme en témoigne l'amélioration progressive de la compétitivité dans toutes les catégories. Nous poursuivons la reconstruction de nos fondamentaux, accélérant la mise en œuvre de Renew Danone et capitalisant sur les bases solides que nous avons installées pour ouvrir le « prochain chapitre » d'une stratégie centrée sur la science et le consommateur.

Dassault aviation

À l'issue du Conseil d'administration, Monsieur Éric Trappier a déclaré : « Le contexte international de ce premier semestre reste marqué par la guerre en Ukraine et l'état de guerre au Proche-Orient. En France, le Président de la République, en tant que chef des armées, a écrit aux industriels de la Défense pour leur demander un effort particulier dans le cadre de l'économie de guerre. Répondant à cet appel, j'ai demandé aux collaborateurs de Dassault Aviation de mettre la priorité sur la production des Rafale, pour la France comme pour l'Export.

Dassault systèmes

Pascal Daloz, Directeur Général de Dassault Systèmes, déclare : « La demande pour les solutions 3DEXPERIENCE reste forte malgré la volatilité à court terme dans les prises de décision des clients. Ces derniers – tel que Mahindra & Mahindra qui a opté pour la 3DEXPERIENCE sur le cloud ce trimestre – sont à la recherche de moyens innovants pour se différencier sur le marché et renforcer leurs relations avec leurs propres clients. Pour y parvenir, notre plateforme est plus pertinente que jamais car elle permet de créer des expériences uniques et d'accélérer la transformation des industries que nous servons. Cela explique les succès commerciaux que nous avons enregistrés ce trimestre, qu'il s'agisse d'extensions de contrats ou des reconquêtes de clients significatives. Nos fondamentaux sont solides : nous disposons d'un pipeline robuste, structurellement plus fort au second semestre qu'au premier. En outre, nous restons en bonne voie pour finaliser cette année la majorité des contrats dont la signature a été retardée et la maturité des opportunités s'améliore à mesure que nous avançons dans l'année. En ce qui concerne nos objectifs à long terme, nous sommes bien positionnés pour générer une croissance durable à deux chiffres du bénéfice net dilué par action. »

Derichebourg

Daniel Derichebourg, président du conseil d'administration de Derichebourg, a déclaré : « Dans une conjoncture économique défavorable au secteur dans son ensemble, nos résultats sont plus que satisfaisants. Nous améliorons nos performances relatives par rapport aux principaux acteurs du marché. La diminution de l'EBITDA courant sur ce premier semestre est inférieure en pourcentage à celles observées chez les principaux concurrents cotés du groupe. Cela montre bien la robustesse et la pertinence de notre modèle. J'ai confiance en nos perspectives, avec notamment un marché du recyclage porteur dans le cadre de la transition écologique et du développement de



l'économie circulaire, des équipes expérimentés, réactives et impliquées et surtout un modèle. » Abderrahmane EL AOUIR, Directeur Général du Groupe Derichebourg, commente : « Le groupe a rencontré une conjoncture difficile au premier semestre et a fait face à un évènement exceptionnel, aujourd'hui surmonté. La dynamique est cependant positive avec un deuxième trimestre en progression par rapport au précédent et des résultats que nous entendons améliorer dans la durée. Ce qui nous permet de regarder vers l'avant fort d'un actif industriel de qualité exceptionnelle en pleine propriété y compris une part significative des actifs fonciers, une structure financière solide sans échéance significative de remboursement à court terme, une capacité à générer des free cash-flow. Nous sommes confiants dans nos forces et notre stratégie de long terme. »

Edenred

Bertrand Dumazy, Président-directeur général d'Edenred, a déclaré : « Edenred confirme la forte dynamique de croissance qui est la sienne depuis plusieurs semestres, portée par la pertinence de son offre sur des marchés sous-pénétrés. Parce qu'elles répondent à des problématiques concrètes de pouvoir d'achat, d'engagement des collaborateurs et de bien-être au travail, nos solutions d'avantages aux salariés continuent de séduire un nombre croissant d'entreprises. L'intégration de Reward Gateway se déroule comme prévu. Son déploiement en Europe continentale nous permet de proposer à nos clients une palette d'outils encore plus large pour renforcer leur attractivité, ainsi que la rétention et l'engagement de leurs talents. De même, des cartes énergie aux services de péage et de maintenance, nos solutions de mobilité continuent de remporter un franc succès auprès des gestionnaires de flottes. L'acquisition de Spirii va nous permettre de les accompagner encore plus efficacement dans leur transition vers des flottes de plus en plus électriques. Fidèles à notre engagement à générer une croissance à la fois profitable et durable, la hausse de notre activité s'est traduite par une nouvelle progression sensible de tous nos indicateurs financiers, de l'EBITDA au résultat net. Nous sommes ainsi plus confiants que jamais dans le succès de notre stratégie Beyond22-25 qui nous permet de capitaliser sur notre plateforme technologique de premier plan pour agréger et déployer des solutions toujours plus en phase avec les besoins de nos 60 millions d'utilisateurs, 2 millions de marchands et 1 million de clients. »

Elis

A l'occasion de cette publication, Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis, a déclaré : « Les résultats du 1er semestre 2024 sont très satisfaisants. Elis enregistre un chiffre d'affaires en croissance de +6,9% à 2 247 millions d'euros avec une croissance organique de +5,5%, ainsi qu'une amélioration notable de sa marge d'EBITDA et de son free cash-flow. Au 1er semestre, la dynamique commerciale est restée soutenue. Nos offres, qui répondent aux besoins accrus de nos clients en matière d'hygiène, de traçabilité et de sécurité d'approvisionnement, ont continué de remporter un franc succès ; nous avons gagné de nombreux contrats sur toutes nos activités, en particulier en vêtements professionnels. De plus, le chiffre d'affaires continue de bénéficier des ajustements de prix mis en place pour compenser l'inflation de nos coûts ; dans ce contexte, nous constatons avec satisfaction le retour à la normale du taux de rétention client, ce qui illustre l'amélioration de notre qualité de service et les bonnes relations commerciales entretenues avec nos clients. En Hôtellerie-Restaurant, l'activité a été décevante au 2ème trimestre : la mauvaise météo et les élections en France et au Royaume-Uni semblent avoir limité les déplacements et l'activité touristique. De plus, l'hôtellerie parisienne a été pénalisée par la préparation des Jeux Olympiques, conduisant au décalage à la rentrée de nombreux événements professionnels. La marge d'EBITDA du 1er semestre affiche une progression remarquable de +120bps à 34,5%, reflétant de nouveaux gains de productivité et nos meilleures conditions d'achat d'énergie. Ceci est particulièrement vrai en Allemagne, où les différentes mesures d'amélioration opérationnelle mises en place portent leurs fruits. Au 1er semestre 2024, après une année 2023 très calme, l'activité M&A a repris. Fin février, nous avons finalisé l'acquisition de Moderna aux Pays-Bas, qui permet au Groupe de renforcer son offre en vêtements professionnels et de s'implanter sur le marché encore très fragmenté du linge plat néerlandais. Le 1er juillet 2024, Elis a également annoncé l'acquisition de Wonway en Malaisie, afin d'accompagner nos clients sur le marché de l'ultra-propre, en forte croissance dans la région. Les bons résultats du 1er semestre nous permettent de revoir à la hausse nos objectifs de croissance organique et de marge d'EBITDA pour l'année 2024 et nous confirmons avec une grande confiance les autres objectifs donnés au mois de mars. La grande résilience dont Elis a fait preuve à travers les différentes crises récentes, son savoir-faire opérationnel, son profil de croissance organique renforcé et son modèle fondé sur les principes de l'économie circulaire sont des atouts majeurs qui permettront au Groupe de continuer à affirmer son leadership dans tous les pays où il est présent. »

Engie

Catherine MacGregor, Directrice Générale, a déclaré : « Dans un contexte de retour à la normale des conditions de marché, ENGIE a de nouveau réalisé un très bon premier semestre qui nous permet de relever la guidance du Groupe pour l'année 2024. Cette performance financière illustre la force de notre modèle intégré et témoigne des succès opérationnels de notre Groupe. Les six premiers mois de l'année ont été marqués par l'ajout de 800 MW de batteries aux Etats-Unis, grâce à l'intégration réussie de Broad Reach Power. Les activités renouvelables ont également progressé de manière significative, avec plus de 1 GW installé sur la période et près de 7 GW en cours de construction à fin juin. Aujourd'hui plus que jamais, ENGIE réitère son engagement pour une transition énergétique abordable pour tous. »

Eramet

Christel BORIES, Présidente-Directrice Générale du Groupe : Nous avons réalisé de bonnes performances opérationnelles au 1er semestre, avec des conditions d'exploitation normales au Gabon et une forte progression de la production en Indonésie. Nos progrès intrinsèques nous ont permis de faire face à un environnement de prix difficile, et de continuer à investir pour la croissance future du Groupe, avec un impact limité sur la dette nette. Nous abordons le 2nd semestre dans un contexte de saisonnalité favorable pour nos activités, conjuguée à une forte hausse du prix du minerai de manganèse. Cela nous rend particulièrement confiants dans la perspective d'une très forte amélioration de notre performance financière d'ici la fin d'année. Nous venons par ailleurs de franchir une étape décisive de notre développement dans les métaux de la transition énergétique avec la mise en service de notre première usine de lithium en Argentine. La production démarrera en novembre et ce relais de croissance contribuera pleinement aux performances du Groupe dès 2025.



Essilorluxottica

Francesco Milleri, Président-Directeur Général, et Paul du Saillant, Directeur Général Délégué d'EssilorLuxottica ont commenté : « La stratégie d'EssilorLuxottica a continué de porter ses fruits au premier semestre, toutes les régions et toutes les activités contribuant à des résultats solides. Avec une croissance du chiffre d'affaires, une expansion des marges et un flux de trésorerie record, les six derniers mois ont confirmé nos perspectives à long terme, soutenues par le talent et la passion de nos 200 000 collègues à travers le monde. Aujourd'hui, l'engagement du Groupe dans les deux piliers stratégiques que sont la med-tech et les lunettes intelligentes se concrétise. Stellest connaît une croissance exponentielle, Ray-Ban Meta poursuit sa réussite et Nuance Audio deviendra le premier produit d'une toute nouvelle catégorie. Annoncée la semaine dernière, l'acquisition de Heidelberg Engineering nous positionnera dans le domaine de l'ophtalmologie clinique. Troisième pilier stratégique, notre portefeuille de marques emblématiques rendra les solutions des deux premiers piliers plus accessibles, faciles à utiliser et pertinentes. Avec de nouvelles collections pour l'ensemble de nos marques propres et sous licence, y compris notre toute première collection Moncler, et l'acquisition annoncée de Supreme, nous réalisons notre ambition : celle d'être une entreprise portée par les technologies et forte de ses marques, qui prend soin et est connectée avec des centaines de millions de personnes dans le monde.

Esso

Charles Amyot, Président et Directeur Général d'Esso S.A.F. a déclaré : "Dans un contexte de marges de raffinage tendanciellement en repli par rapport aux niveaux observés en 2023, et malgré une baisse de 24 % des quantités de pétrole brut traité en raison du grand arrêt pour maintenance planifiée de la raffinerie de Fos-sur-Mer et de l'incendie survenu sur une unité de distillation atmosphérique à Gravenchon, le groupe a enregistré un EBITDA ajusté de 34 M€. Ce résultat a été obtenu grâce à la capacité d'adaptation du groupe, et au maintien de l'approvisionnement de ses clients, en s'appuyant sur le professionnalisme de ses équipes et la solidité de ses fondamentaux, dans une situation inédite liée à l'annonce du projet de cession de la raffinerie de Fos-sur-Mer et du projet de réorganisation sur la plateforme de Gravenchon".

Euroapi

« Nous avons démarré l'année 2023 avec des résultats solides, en poursuivant le déploiement de notre stratégie. Nous avons déroulé avec succès notre feuille de route commerciale et initié des projets d'envergure pour soutenir une croissance rentable et de long terme, parmi lesquels un investissement stratégique dans les prostaglandines sur notre site de Budapest et le lancement d'une offre renforcée dans les matières premières réglementaires et les produits intermédiaires. Nous sommes au cœur de la dynamique mondiale de rapatriement de production, et je suis à ce titre particulièrement fier de notre contribution à la souveraineté sanitaire française et européenne. Au cours du premier semestre de l'année, nous nous sommes engagés à réaliser des investissements majeurs en R&D et avons lancé des projets qui visent à augmenter nos capacités de production de plusieurs principes actifs pharmaceutiques répertoriés comme médicaments essentiels. Sur la base de notre performance du premier semestre, nous sommes confiants dans notre capacité à atteindre nos objectifs de l'exercice 2023 et nos perspectives à moyen terme », a déclaré Karl Rotthier, Directeur général d'EUROAPI.

Eutelsat

Eva Berneke, Directrice Générale d'Eutelsat Communications : « Eutelsat Group a atteint ses objectifs¹ pour l'exercice 2023-24, grâce aux performances solides des capacités incrémentales de notre flotte GEO et à la contribution de notre activité LEO. Cette année a été importante dans l'histoire d'Eutelsat, avec la finalisation de son rapprochement avec OneWeb donnant naissance à Eutelsat Group, premier opérateur mondial de satellites LEO-GEO intégrés au monde, et ainsi franchir une étape majeure dans la mise en œuvre du pivot des télécommunications. Bien que le déploiement opérationnel des services OneWeb ait été plus complexe que prévu, nous sommes désormais en voie d'atteindre la couverture visée. Les performances de la connectivité de OneWeb devraient croître de façon continue au cours de l'exercice 2024-25. Dans le même temps, le paysage concurrentiel qui nous entoure est en pleine évolution, ce qui engendre à la fois des opportunités et des défis pour notre Groupe. Dans ce contexte, nous adoptons une approche graduelle concernant la constellation de nouvelle génération de OneWeb. Nous restons confiants dans notre capacité à augmenter les revenus de la connectivité en LEO, tout en maintenant notre part de marché en GEO. Alors que nous continuons à développer notre offre unique LEO-GEO, notre objectif principal restera de préserver notre solidité financière et de générer de la valeur pour nos parties prenantes. »

FDJ

Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ, a déclaré : « Le deuxième trimestre a confirmé la bonne tendance du début d'année, avec une progression de notre activité soutenue par notre réseau de points de vente et par une très forte dynamique des jeux digitaux, qui représentent désormais 15 % du chiffre d'affaires du Groupe. Cette solide performance conforte nos objectifs annuels. Par ailleurs, nous espérons finaliser prochainement l'acquisition de Kindred et franchir ainsi une nouvelle étape majeure dans le développement du Groupe, tant à l'international que sur l'activité de jeux et paris sportifs en ligne, au bénéfice de toutes nos parties prenantes. »

Fnac Darty

Enrique Martinez, Directeur général de Fnac Darty, a déclaré : « Dans un contexte économique et géopolitique qui reste incertain nous restons mobilisés pour atteindre nos objectifs et confirmons nos perspectives annuelles. En effet, notre Groupe a montré une solide résilience au cours de ce premier semestre, malgré un contexte peu porteur pour le secteur du retail. Cette performance est permise par une exécution opérationnelle de haute qualité et grâce à l'engagement de nos équipes à assurer un contrôle strict de nos coûts. Nous affichons par ailleurs une solide marge brute supportée par la pertinence de notre modèle tourné vers les services. Nous nous réjouissons d'avoir annoncé la semaine dernière notre projet d'acquisition d'Unieuro leader italien de la distribution de produits électroniques et électroménagers, opération qui nous permettrait de jouer un rôle clé dans la consolidation du marché du retail en Europe. À la veille de l'ouverture des jeux olympiques et paralympiques de Paris, nous sommes enthousiastes à l'idée de voir l'aboutissement de notre engagement en tant que partenaire de cette grande célébration du sport et de ses valeurs. »



Forvia

E PRESSE Patrick KOLLER, Directeur général de FORVIA, a déclaré : « Au premier semestre, l'environnement automobile a été caractérisé par une production automobile quasiment stable sur un an et par un ralentissement du rythme de l'électrification en Europe. L'environnement général a continué d'être affecté par la persistance de taux d'intérêt élevés et des taux de change défavorables. Dans ce contexte, et malgré un mix géographique et clients défavorable, FORVIA a enregistré une croissance organique de son chiffre d'affaires de 2,7 %, surperformant le marché de 290 points de base. La marge opérationnelle a augmenté sur un an dans la plupart des activités, à l'exception des opérations d'Interiors en Amérique du Nord qui ont été affectées au cours de la période par des surcoûts exceptionnels. La marge opérationnelle du Groupe progresse néanmoins de 20 points de base à 5,2 % du chiffre d'affaires. Le cash-flow net de 201 millions d'euros progresse de 16 % sur un an, démontrant l'efficacité du programme « Manage by Cash » du Groupe. Le Groupe a enregistré des prises de commandes élevées de 15 milliards d'euros sur le semestre, dont 40 % en Asie. Il a également renforcé sa présence en Asie avec la création de nouvelles coentreprises avec des industriels chinois, l'ouverture d'une nouvelle usine pour BYD en Thaïlande, et dans le domaine de la mobilité durable. Au second semestre, FORVIA s'apprête à bénéficier du rétablissement des opérations d'Interiors en Amérique du Nord et, plus structurellement, des bénéfices continus du programme de synergies développé avec FORVIA HELLA, ainsi que de EU-FORWARD qui a été présenté en février et qui est maintenant lancé. La dernière prévision de S&P, misant sur une production automobile en baisse de 2 % en 2024, conduit à attendre un chiffre d'affaires et une marge opérationnelle pour l'ensemble de l'exercice 2024 dans la partie basse de la fourchette annoncée en février FORVIA continue de fortement axer ses efforts sur sa priorité absolue, à savoir le désendettement de la société. La progression continue de la génération de cash-flow net est le principal levier de cette priorité, renforcée par le deuxième programme de cession pour 1 milliard d'euros, 25 % environ ayant déjà été encaissés à la fin du semestre écoulé. Les progrès actuels du reste du programme nous rendent confiants en sa finalisation d'ici la fin de l'année prochaine, ce qui sécurise notre objectif clé POWER25 visant à atteindre un ratio dette nette/EBITDA ajusté inférieur à 1,5x fin 2025. Tous les collaborateurs du Groupe, que je remercie pour leur engagement, sont pleinement mobilisés pour atteindre cet objectif. »

Gecina

Beñat Ortega, Directeur général : « La performance embarquée sur ce premier semestre est particulièrement forte, et traduit la situation singulière de Gecina qui bénéficie à la fois d'une qualité et d'une localisation très favorable de son patrimoine qui génère de la croissance organique, d'un pipeline relatif qui accentue cette croissance, mais également d'un bilan particulièrement solide qui protège notre coût de la dette. En conséquence la croissance du RNR s'établit à un niveau rarement atteint de +8,4%. Mais au-delà de cette très solide performance au premier semestre, la position stratégique de Gecina est opportune avec une structure financière capable à la fois de faire face aux incertitudes mais aussi de financer des projets de création de valeur et de croissance. Alors que la valorisation de notre patrimoine se stabilise sur ce premier semestre, que nous gagnons en visibilité et que les marchés locatifs des zones centrales sont favorables, notre bilan nous permet de lancer le développement de 2 opérations majeures, à Paris (Gamma) et à Neuilly (Carreau de Neuilly), qui nourriront la surperformance du Groupe à terme. Par ailleurs nous accélérons le déploiement de nouvelles offres « opérées » sur le bureau comme sur le logement qui viendront également nourrir la capacité du Groupe à délivrer une surperformance durable. »

Getlink

Yann Leriche, Directeur général de Getlink, commente : « La performance du premier semestre reflète l'évolution des marchés de l'énergie et la normalisation de la contribution d'Eleclink aux résultats du Groupe. Grâce à la poursuite de ses programmes d'excellence opérationnelle et commerciale et à la bonne dynamique du trafic passager, Getlink affiche des résultats solides permettant de confirmer ses objectifs pour 2024 ».

Groupe ADP

Augustin de Romanet, Président-directeur général, a déclaré : « Le Groupe ADP enregistre une bonne performance opérationnelle et financière. Le chiffre d'affaires consolidé du groupe atteint 2,9 milliards d'euros au premier semestre 2024, en hausse de +13,4% par rapport au premier semestre 2023. Sur la période, nous avons accueilli 170 millions de passagers dans l'ensemble de notre réseau d'aéroports, dont 49 millions à Paris. La croissance du trafic enregistrée ce semestre, +9,7 % à l'échelle du groupe et +4,4% à Paris, est en ligne avec les hypothèses prises pour l'année 2024. Le chiffre d'affaires par passager Extime Paris est en augmentation de +7,1 % par rapport au premier semestre 2023, à 31,7 euros, également en ligne avec la trajectoire à horizon 2025. L'EBITDA consolidé du groupe s'élève à 943 millions d'euros, soit une croissance de +9,3 %, tirée notamment par TAV Airports. L'avance prise en première partie d'année grâce à cette surperformance à l'international devrait s'estomper au deuxième semestre. Cet été, le tourisme saisonnier à Paris, attendu à un niveau un peu moins élevé que l'an passé, devrait être compensé par la fréquentation liée aux Jeux Olympiques et Paralympiques. L'objectif d'un EBITDA en croissance d'au moins 4% en 2024 est confirmé, tout comme nos autres hypothèses, prévisions et objectifs pour 2024 et 2025. À trois jours de l'ouverture des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, nous pouvons être fiers de l'engagement des collaborateurs du Groupe ADP, et de toute la communauté aéroportuaire, pour l'accueil dans les meilleures conditions des délégations et spectateurs tout au long de cet événement historique. Être la première porte d'entrée des Jeux Olympiques et Paralympiques est une grande responsabilité, et nous sommes au rendez-vous. Nous poursuivons par ailleurs notre transformation avec notre feuille de route 2025 Pioneers pour la décarbonation et le développement responsable de nos activités, à Paris et à l'international. »

GTT

Commentant ces résultats, Jean-Baptiste Choimet, Directeur général de GTT, a déclaré : « Avec 58 commandes enregistrées au premier semestre 2024, la performance commerciale sur notre activité principale est toujours très soutenue. La demande de GNL reste forte, comme l'illustrent les deux décisions d'investissements annoncées en juin 2024 pour de nouveaux projets de liquéfaction (Cedar FLNG et Al Ruwais), conduisant à des besoins additionnels de méthaniers. GTT poursuit son effort constant de R&D et d'innovation comme en témoigne l'obtention, au premier semestre 2024, de nouvelles approbations de principe, notamment dans le domaine du transport d'hydrogène liquide. Nous avons également finalisé le développement de notre dernière technologie de confinement à membranes, GTT NEXT1, qui obtient les approbations définitives de sociétés de classification de premier plan, et débute sa commercialisation. Dans le



domaine des solutions digitales, l'intégration de VPS, une société danoise spécialisée dans la performance des navires, se déroule comme prévu. Nous avons également enregistré de nouveaux succès commerciaux, en équipant notamment plusieurs navires de la flotte de l'armateur Latsco avec nos solutions de routage météorologique. Par ailleurs, Elogen a débuté, en janvier 2024, la construction de son usine de fabrication de stacks d'électrolyseurs à Vendôme, pour un démarrage prévu au quatrième trimestre 2025. Ces développements s'inscrivent dans notre stratégie de construction d'un monde durable et témoignent de notre engagement à proposer les meilleures technologies pour accompagner nos clients dans leur démarche de décarbonation. A ce titre, nous poursuivons nos efforts en matière d'innovation durable, en ligne avec les objectifs définis dans notre feuille de route RSE adoptée au mois de janvier 2024. 1 Sur le plan financier, le Groupe bénéficiant des nombreuses commandes reçues depuis 2021, le chiffre Communiqué de presse d'affaires du premier semestre 2024 affiche, comme attendu, une hausse de 65,8 % par rapport à celui du premier semestre 2023, et les résultats s'inscrivent en forte hausse. Ainsi, compte tenu des plannings de construction des navires, le Groupe confirme ses perspectives de chiffre d'affaires et d'EBITDA pour l'ensemble de l'exercice 2024. Un acompte sur dividende de 3,67 euros sera versé aux actionnaires, reflétant la progression des résultats du Groupe. »

Hermes

Axel Dumas, gérant d'Hermès, a déclaré : « La solidité des résultats du premier semestre, dans un contexte économique et géopolitique plus complexe, reflète la force du modèle Hermès. Confiant dans l'avenir, le groupe poursuit ses investissements, ses projets d'intégration verticale et ses créations d'emplois, tout en restant fidèle à ses valeurs. »

Icade

Nicolas Joly, Directeur général : « Icade affiche un Cash-Flow Net Courant des activités stratégiques stable au premier semestre grâce à la résilience de la Foncière, dans des marchés toujours sous pression qui ont notamment affecté la performance de la Promotion. Sur la base des résultats au 30 juin et de nos anticipations pour le second semestre, nous confirmons l'objectif d'un Cash-Flow Net Courant total compris entre 3,55 € et 3,70 € par action en 2024. Ce premier semestre concrétise les premières étapes de notre plan stratégique ReShapE pour faire du Groupe l'acteur de référence dans la construction de la ville mixte et durable de 2050. Je remercie nos équipes qui restent pleinement mobilisées au service de cette feuille de route stratégique. »

ID Logistics

Eric Hémar, Président Directeur Général d'ID Logistics, commente : « Au cours du premier semestre 2024, ID Logistics a su piloter efficacement la croissance record de ses activités en enregistrant une nouvelle progression de sa rentabilité opérationnelle tout en maintenant son levier d'endettement malgré le coût de nombreux démarrages. Le Groupe continue de gagner des clients stratégiques de part et d'autre de l'Atlantique qui assureront la poursuite de son développement tout au long de l'année. »

Imerys

Alessandro Dazza, Directeur Général : « Les minéraux de spécialité d'Imerys ont enregistré une forte demande au deuxième trimestre 2024, qui s'est traduite par une hausse du chiffre d'affaires et des volumes de vente. Les États-Unis affichent une bonne tenue, tandis que l'Europe se rétablit progressivement, en particulier sur les marchés des biens de consommation et de l'industrie. Le strict contrôle de nos coûts, allié à cette dynamique positive, ont permis une hausse significative de la profitabilité du Groupe. Désormais bien recentré, notre portefeuille est positionné pour approvisionner des marchés en plein essor porteurs d'une croissance significative. Notre solidité financière et un environnement économique plus favorable nous permettent d'avancer avec une confiance renouvelée dans notre feuille de route stratégique. »

Ipsen

« Le succès dans la mise en œuvre de notre feuille de route stratégique se traduit par de solides résultats au premier semestre et nous sommes très bien positionnés pour poursuivre notre trajectoire de croissance attractive à moyen terme. » a commenté David Loew, Directeur Général d'Ipsen. « Dans les domaines de l'Oncologie, des Maladies Rares et des Neurosciences, nous disposons désormais d'un portefeuille complet de médicaments, avec de nouveauxancements dans des indications clés cette année. Onivyde et Iqirvo sont en cours de lancement et nous sommes confiants dans notre capacité à atteindre leur plein potentiel. Je suis également très heureux du développement de notre portefeuille de produits en R&D, avec notamment la récente obtention d'une licence pour le tovorafenib, un actif en phase avancée de développement, dans le domaine de l'Oncologie pédiatrique. »

Ipsos

Ben Page, Directeur Général d'Ipsos, a déclaré : « Ipsos démontre à nouveau la résilience de son modèle opérationnel, illustrée par une croissance organique de près de 4 % et un très bon niveau de profitabilité et de génération de trésorerie au premier semestre. Malgré un ralentissement conjoncturel lié aux élections dans de nombreux pays (tels que les États-Unis, le Royaume-Uni, la France et l'Inde) et des vents contraires spécifiques aux États-Unis, notre diversité géographique, la richesse de notre gamme de solutions, nos expertises uniques et nos avancées technologiques sont des fondamentaux essentiels qui nous permettent de poursuivre notre stratégie de croissance. »

JC Decaux

Jean-Charles Decaux, Chairman of the Executive Board and Co-CEO of JCDecaux, said: "Our H1 2024 group revenue grew by +14.0%, +13.4% on an organic basis, to reach €1,807.6 million, including +15.4% in Q2 2024 on an organic basis, above our expectations, thanks to a strong performance of digital revenue and a strong trading momentum in all activities. Digital Out of Home (DOOH) grew strongly at +28.3% in H1 2024, +27.8% on an organic basis, to reach 36.8% of Group revenue vs 32.7% in H1 2023, while analogue advertising revenue grew mid single-digit despite the conversion of some premium analogue sites to digital. We maintained our focus on the selective roll-out of digital screens in prime locations, as well as on the development of our data and programmatic capabilities. Programmatic advertising revenues through the VIOOH SSP (supply-side platform), which include mostly incremental revenue from innovative dynamic data-driven campaigns



and new advertisers, grew by +61.8% in H1 2024 to reach €59.7 million i.e. 9.0% of our digital revenue. The DOOH programmatic ecosystem continued to gain traction, with the dynamism and the growing number of DSPs (demand-side platforms) connected to VIOOH (the most connected SSP of the OOH media industry with 46 DSPs connected) now active in 21 countries, including Displayce a DSP connected in 80 countries. All activities grew double-digit organically in H1 2024. Street Furniture grew by +10.6% with continued strong momentum, Transport grew by +18.8% reflecting the solid growth in both airports and public transport systems and Billboard grew by +10.4% driven by its most digitised markets. All geographies grew positively organically in H1 2024 including Asia-Pacific, United Kingdom, Rest of Europe and Rest of the World growing double-digit. The gradual recovery of our activity in China, which remained well below pre-covid levels, continued with a double-digit organic revenue growth rate. Our top 10 advertising categories are up mid-single to strong double-digit revenue growth led by FMCG and TMT advertisers. Our adjusted operating margin demonstrated a good operating leverage as it has improved by €58.3 million to reach €261.4 million, a +28.7% year-on-year increase, twice the revenue growth rate. All activities improved their operating margin rates. Transport margin rate increased but remained affected by the lower level of activity in China. Billboard operating margin rate significantly improved driven by both our most digitised markets and the rationalisation of our billboard activities in France. Our other P&L performance indicators improved accordingly. The sale of 13.56% of the shares of APG|SGA also had a positive impact on our EBIT and net result. Operating cash flows reached €138.9 million increasing by €24.5 million year-on-year, +21.5% compared to H1 2023, and our free cash flow improved significantly to reach a satisfactory level given the seasonality of our activity at €20.1 million. We have confirmed once again the excellence of our environmental performance, recognised as best-in-class by extra-financial rating agencies including our placement on the CDP A List. Our Climate Strategy aiming for Net Zero Carbon by 2050 (scopes 1, 2, and 3) has been approved by the SBTi. As far as Q3 is concerned, we now expect an organic revenue growth rate around +10% driven by continued strong digital revenue growth across all business segments and including the positive impact of the Paris Olympic Games in France. We are confident that Out of Home (OOH) will continue to grow its market share in a fragmented media landscape with Digital Out of Home (DOOH) being the fastest growing media segment. JCDecaux as the industry leader and the most digitised global OOH Media company is well positioned to benefit from this digital transformation.”

Kering

« Dans un environnement de marché défavorable qui pèse sur notre chiffre d'affaires et notre rentabilité, nous travaillons avec constance à créer les conditions du retour à la croissance. Nos Maisons poursuivent leurs investissements pour enrichir leurs offres, accroître l'impact de leurs actions de communication, et renforcer l'exclusivité de leur distribution. Nous veillons à ce que chacun de ces investissements soit créateur de valeur sur la durée. Bien que le contexte actuel puisse influencer sur le rythme d'exécution de notre stratégie, notre détermination et notre confiance sont plus fortes que jamais. » François-Henri Pinault, Président-Directeur général

L'Oréal

Commentant ces chiffres, Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal, a déclaré : « Au premier semestre, nous réalisons une forte croissance de + 7,3 %, bien répartie entre valeur et volume et nous renforçons notre position de leader mondial sur un marché de la beauté qui reste dynamique. Notre fort rythme de croissance dans les marchés émergents, en Europe et en Amérique du Nord, compense largement un marché de la beauté en retrait en Chine continentale ainsi qu'un comparatif défavorable du Travel Retail. Dans ce contexte, je suis tout particulièrement satisfait de l'accélération de L'Oréal Luxe, du dynamisme des Produits Grand Public et des nouveaux gains de parts de marché de la Beauté Dermatologique et des Produits Professionnels. En combinant la puissance de notre Recherche & Innovation à notre créativité marketing unique, nous offrons aux consommateurs des innovations de pointe. L'augmentation régulière de nos dépenses en frais publi-promotionnels, afin de soutenir ces innovations et nos 37 marques internationales, nous permet une fois de plus de surperformer le marché mondial de la beauté. Dans un contexte toujours marqué par des tensions économiques et géopolitiques, nous restons optimistes quant aux perspectives du marché de la beauté. Nous sommes convaincus que notre capacité à innover et la robustesse de notre modèle multipolaire, nous permettront de continuer à le surperformer pour réaliser une nouvelle année de croissance du chiffre d'affaires et des résultats. »

Legrand

Benoît Coquart, Directeur général de Legrand, a déclaré : « Les résultats du premier semestre 2024 affichent un retrait limité du chiffre d'affaires, ainsi qu'une très bonne tenue des marges et du cash flow libre. Sur le seul deuxième trimestre, le rebond modéré de l'activité (+1,5% de croissance organique) provient notamment de l'activité centre de données (datacenters), alors que le marché du bâtiment reste déprimé. Les marges et le cash flow libre continuent de se tenir à un très bon niveau. Cette performance illustre à nouveau la pertinence de notre modèle de développement, et nous confirmons nos objectifs annuels, tels que communiqués début février. Nous poursuivons la mise en œuvre de notre stratégie, comme en témoigne notre rythme de croissance externe, très soutenu depuis le début de l'année, avec cinq acquisitions dont trois sur le segment des centres de données (datacenters), et qui restera dynamique dans les trimestres qui viennent. Nous innovons toujours sans relâche, avec le lancement de nombreux produits nouveaux comme la nouvelle gamme d'appareillage emblématique Céliane en France. »

LVMH

M. Bernard Arnault, Président-Directeur Général de LVMH, a déclaré : « Les résultats du premier semestre témoignent d'une remarquable capacité de résistance de LVMH grâce à la force de ses Maisons et à la réactivité de ses équipes dans un climat d'incertitudes économiques et géopolitiques. Toujours animés par la volonté d'allier désirabilité et responsabilité, nous maintenons nos efforts pour répondre aux objectifs de nos programmes d'actions environnementales et sociales. En cette année marquée par notre partenariat avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, nous sommes heureux de mettre notre créativité, l'excellence de nos savoir-faire et un engagement sociétal fort au service de cet événement qui contribue au rayonnement de la France dans le monde. Tout en restant vigilant dans le contexte actuel, le Groupe aborde la seconde partie de l'année avec confiance et compte sur l'agilité et le talent de ses équipes pour renforcer encore en 2024 son avance sur le marché mondial du luxe. »



Maurel et Prom

Olivier de Langavant, Directeur Général de Maurel & Prom, a déclaré : « Nos résultats financiers reflètent une nouvelle fois la très bonne santé de notre entreprise. Dans un environnement de prix stable depuis près d'un an, nous sommes parvenus à améliorer significativement nos indicateurs financiers grâce à l'augmentation de notre production. L'apport de la contribution du Venezuela commence également à se faire sentir. La position de trésorerie nette positive qui résulte de cette performance nous donne la possibilité d'envisager sereinement des opérations de croissance, tout en continuant à redistribuer de la valeur à nos actionnaires ».

Mersen

Luc Themelin, Directeur Général de Mersen, a déclaré : « Mersen a réalisé un très bon premier semestre, en ligne avec ses objectifs annuels et le plan stratégique présenté l'année dernière. Les marchés des semi-conducteurs et des véhicules électriques poursuivent leur croissance malgré un contexte mouvementé, confirmant ainsi le bon positionnement du Groupe. Cette performance, conjuguée à notre capacité à augmenter les prix et à nos mesures d'optimisation interne, nous permet de dégager une marge opérationnelle courante de 11,2% du chiffre d'affaires et de confirmer nos objectifs annuels. Nous avons par ailleurs renforcé notre implantation aux Etats-Unis et notre position de leader sur certains marchés comme l'aéronautique, les industries de procédés et l'énergie avec l'acquisition du groupe GMI et nous nous réjouissons d'accueillir ses équipes dans le Groupe. »

Michelin

Florent Menegaux, Président, a déclaré : « Dans un environnement économique qui reste particulièrement instable, Michelin a réalisé un premier semestre très solide. Ces résultats nous permettent de maintenir nos objectifs à l'horizon 2024. Je tiens à remercier chaleureusement nos équipes pour leur capacité d'adaptation et pour leur engagement. Je suis convaincu que notre approche fondée sur la valeur, qui nous positionne sur les activités et les marchés à très forte valeur ajoutée, est la bonne. En poursuivant ses transformations environnementales et technologiques et en plaçant les personnes au cœur de toutes ses décisions, Michelin se donne tous les atouts pour réussir sa stratégie Michelin in Motion 2030 ».

Neoen

Xavier Barbaro, président – directeur général de Neoen, déclare : « Nous sommes heureux d'annoncer une croissance particulièrement soutenue de notre portefeuille sécurisé et des résultats semestriels conformes à nos attentes. Avec 1 GW de nouveaux projets remportés, dont deux nouvelles grandes batteries longue durée, notre capacité sécurisée atteint désormais le seuil de 10 GW. En 15 ans, nous avons réussi à occuper une place de choix parmi les grands acteurs de l'énergie renouvelable avec la ferme volonté de contribuer à verdir le mix énergétique des nations comme des entreprises en leur fournissant des solutions très compétitives. Au moment d'ouvrir bientôt une nouvelle page de son histoire avec Brookfield comme actionnaire, Neoen est mieux armé que jamais pour poursuivre sa stratégie de croissance créatrice de valeur. »

Nexans

Christopher Guérin, Directeur Général, a déclaré : « La rentabilité record au premier semestre 2024 témoigne de la priorité que nous accordons à la croissance en valeur et de l'orientation stratégique que nous avons définie pour Nexans. Nous avons enregistré une croissance robuste dans tous nos segments d'Électrification, notamment Production d'énergie & Transmission, où l'expansion stratégique de notre usine de Halden, en Norvège, a déjà commencé à porter ses fruits. Le succès de la finalisation début juin de l'acquisition de La Triveneta Cavi en Italie marque une étape importante. Cette opération stratégique renforce nos capacités sur le segment Usages et notre volonté de fournir des solutions complètes et de qualité à nos clients dans le monde entier. L'innovation reste le moteur de notre succès, comme l'illustre le limiteur de courant de défaut supraconducteur développé avec SNCF Réseau. »

Nexity

COMMENTAIRE DE VÉRONIQUE BÉDAGUE, PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE « L'activité commerciale du premier semestre s'inscrit dans la continuité du premier trimestre avec des ventes au détail représentant plus de 2 800 lots, stables, dans un marché toujours en fort repli. Comme nous l'avions annoncé, 2024 est une année de transformation profonde pour Nexity. Nous mettons en œuvre notre feuille de route volontariste : recentrage de nos activités, activation de tous les leviers de désendettement, redimensionnement de la base de coûts, et enfin, adaptation de l'offre ancienne et recalibrage de la nouvelle offre aux conditions de marché. Le plan de transformation du Groupe vers un modèle agile d'opérateur urbain, qui sera pleinement opérationnel d'ici la fin de l'année, prépare résolument Nexity à relever avec succès les nouveaux enjeux de marché. Les perspectives pour l'exercice en cours demeurent inchangées. Je reste pleinement confiante dans la capacité de Nexity à rebondir dès 2025 grâce à notre transformation, à nos fondamentaux très solides, à notre position de leader confirmée pour la 5ème année consécutive, et à l'engagement au quotidien de nos équipes sur le terrain. »

Opmobility

Laurent Favre, Directeur Général d'OPmobility, a déclaré : « Opmobility enregistre une solide croissance au premier semestre 2024 sur tous ses segments d'activité, surperformant le marché, et améliore son niveau de rentabilité. Dans un environnement complexe, marqué par le ralentissement du marché automobile en Europe, mais aussi une croissance plus faible qu'attendu des véhicules électriques, le Groupe améliore l'ensemble de ses agrégats financiers tout en poursuivant son désendettement. Opmobility est pleinement au rendez-vous et cette performance traduit les bénéfices de la transformation que nous poursuivons mois après mois pour répondre aux nouveaux enjeux de la mobilité. Ces bons résultats sont également le reflet de notre stratégie de diversification géographique - les États-Unis continuant d'être le premier pays contributeur au chiffre d'affaires du Groupe - et de notre stratégie de diversification clients grâce aux nouvelles commandes enregistrées dans l'hydrogène sur le marché du ferroviaire. En parallèle, nous poursuivons nos actions en faveur du climat pour atteindre, dès 2025, la neutralité carbone de nos activités opérationnelles. Ces résultats, qui sont le fruit de la mobilisation et



de l'engagement de nos 40 300 collaborateurs, constituent un socle solide nous permettant d'avoir confiance dans l'atteinte de nos objectifs pour l'année 2024. »

Orange

Commentant ces résultats, Christel Heydemann, Directrice Générale du groupe Orange, a déclaré : « Orange réalise un très bon premier semestre avec des résultats solides qui nous permettent de confirmer la guidance du Groupe. Ces résultats, notamment marqués par une forte hausse du cash-flow, sont toujours portés par la performance remarquable des activités en Afrique et Moyen-Orient et par la solide amélioration d'EBITDAaL en Europe, y compris en France où l'EBITDAaL se stabilise ce semestre. Cela démontre une nouvelle fois notre capacité à exécuter le plan stratégique « Lead the Future » dans un environnement de marché en constante évolution. En France, notre position de leader notamment sur le haut-de-marché et l'excellente qualité réseau et de service nous permettent de maintenir une politique de prix disciplinée. Nous continuons de lancer des offres innovantes et différenciantes comme la nouvelle solution de cybersécurité « Orange Cybersecure » à destination des particuliers, qui s'appuie sur l'expertise reconnue de notre filiale Orange Cyberdefense. En Espagne, les équipes de MASORANGE sont totalement opérationnelles et commencent à délivrer les premières synergies. Aujourd'hui, MASORANGE annonce la signature d'un accord non engageant avec Vodafone Spain pour la création d'une FiberCo, ce qui nous permettrait de capitaliser sur nos infrastructures. Je tiens à remercier sincèrement tous les collaborateurs d'Orange pour leur engagement et leurs performances ce semestre. Nous allons continuer à démontrer notre savoir-faire tout au long de ces prochaines semaines à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Orange est là pour connecter athlètes, organisateurs, spectateurs et téléspectateurs du monde entier. »

Pernod Ricard

Alexandre Ricard, Président-Directeur Général, déclare : « Pernod Ricard réalise une performance solide sur l'exercice 2023/24 dans un environnement économique et géopolitique incertain et marqué par la normalisation du marché des spiritueux après deux années de croissance exceptionnelle post-Covid. Nous sommes parfaitement positionnés grâce à notre assise mondiale, à notre agilité et à notre portefeuille de marques, le plus complet de l'industrie, conjugués à notre capacité à comprendre et intégrer les désirs et aspirations de nos consommateurs. Je tiens à remercier nos équipes pour leur réactivité et leur engagement constant pour délivrer notre croissance long terme durable et rentable »

Publicis

Arthur Sadoun, Président-Directeur Général de Publicis Groupe : « Publicis réalise un très bon premier semestre, avec une croissance organique de +5,4 % du revenu net, et de +7,4 % en base comparable pour le revenu. Nous continuons à gagner des parts de marché, avec une croissance organique du revenu net qui accélère pour atteindre 5,6 % au deuxième trimestre, un niveau supérieur aux attentes, et 400 points de base au-dessus du secteur. Sur les six premiers mois de l'année, nous continuons à afficher les meilleurs indicateurs financiers du secteur. Malgré des tensions macroéconomiques persistantes en toile de fond, notre performance au premier semestre démontre non seulement la force de notre modèle, mais aussi notre capacité à surperformer notre industrie dans la durée, avec un taux de croissance proche du double de celui de nos concurrents, et ce depuis 2019. C'est pourquoi nous sommes confiants dans notre capacité à accélérer encore au deuxième semestre. Nous relevons notre prévision de croissance organique du revenu net, attendue désormais entre +5 % et +6 % en 2024. Nous maintiendrons les meilleurs ratios financiers de notre secteur tout en continuant à investir dans nos talents et dans notre stratégie en matière d'IA. Alors que nous nous démarquons toujours plus, grâce à notre transformation, nous avons toutes les ressources pour continuer à mener et réinventer notre industrie. Nous avons une stratégie go-to-market gagnante, qui nous a placé en tête des classements de new business sur les cinq dernières années. Nous avons pris le leadership de la personnalisation à grande échelle, comme le démontre la croissance à deux chiffres ce trimestre de notre offre conjuguant Data et Media, pour la troisième année d'affilée. Et grâce à Publicis Sapient, nous sommes dans une position unique pour accompagner nos clients dans leur transformation par l'IA. Je profite de cette opportunité pour remercier tous nos clients pour leur confiance. Je remercie également tous nos collaborateurs à travers le monde pour leur remarquable travail. Maintenir de tels niveaux de surperformance dans un environnement si incertain est un effort quotidien. Avec le Comité Exécutif, nous le sommes vraiment reconnaissants. »

Remy Cointreau

Dans un environnement particulièrement complexe, nous avons réagi très vite, adapté notre structure de coûts et demandé à nos équipes, à travers le monde, des efforts importants. Je tiens à les remercier ici pour leur réactivité et leur sens de l'initiative. » — Éric Vallat

Renault

« Ces résultats records sont le fruit d'un travail considérable réalisé par les équipes de Renault Group au cours des dernières années. Nos efforts pour réduire les coûts et axer notre politique commerciale sur la valeur se reflètent dans notre nouvelle gamme, la meilleure que cette entreprise ait connue en 3 décennies. Nous avons mis en œuvre les leviers traditionnels d'amélioration de la performance, mais nous avons aussi reconnecté l'entreprise avec l'esprit d'innovation qui a fait son âge d'or.

Depuis quelques mois, nous accélérons notre transformation pour devenir l'entreprise automobile européenne la plus progressiste. 5 business spécialisés, une approche horizontale et écosystémique, le renforcement de notre chaîne d'approvisionnement, l'optimisation des processus clés (programme « speed of lightness »), le déploiement de l'IA à tous les niveaux et à travers toutes les chaînes de valeur : tels sont les ingrédients clés de la nouvelle sauce secrète de Renault Group. La flexibilité, l'agilité et l'innovation continuent d'être les moteurs de l'amélioration de la performance et d'une allocation efficace du capital. Et le plus important : les collaborateurs de Renault Group sont pleinement engagés dans cette transformation. C'est cette passion qui alimente la création de valeur durable pour toutes nos parties prenantes » a déclaré Luca de Meo, CEO de Renault



Rexel

Guillaume TEXIER, Directeur Général, a déclaré : « Dans un environnement plus difficile, Rexel a démontré au premier semestre la force et la résilience de son modèle, avec une profitabilité solide et un free cash flow record. Les équipes de Rexel ont activé avec succès divers leviers de notre stratégie Power Up : • Une très forte discipline en matière de gestion des coûts et de la trésorerie, grâce au digital, à l'automatisation et à l'usage des données qui favorisent l'efficacité à tous les niveaux ; • Une croissance organique supérieure à celle du marché, grâce à une proposition de valeur différenciée incluant le digital et les services avancés ; • Une contribution des acquisitions, grâce notamment à celles précédemment annoncées : Talley aux États-Unis et Wasco aux Pays-Bas. Notre chiffre d'affaires du deuxième trimestre a connu une évolution séquentielle positive par rapport au premier trimestre, notamment en termes de volumes, grâce à un effet de base qui s'améliore tout au long de l'année en Europe et à des marchés verticaux actifs aux États-Unis, tels que les projets d'infrastructure et les datacenters. Ainsi, tout en restant prudents quant à l'évolution du marché au second semestre, en particulier en Europe, nous sommes confiants dans notre capacité à accélérer la mise en œuvre des plans d'actions pour atteindre nos objectifs pour 2024. »

Safran

Olivier Andriès, Directeur Général de Safran, a déclaré : « *Safran réalise un très bon début d'année avec une marge opérationnelle dépassant les 15 % du chiffre d'affaires. Cette performance s'explique en grande partie par la croissance des services pour les moteurs et les équipements aéronautiques ainsi que par la nette amélioration des activités d'Aircraft Interiors, qui ont réussi à atteindre l'équilibre opérationnel. Notre principal objectif est aujourd'hui de gérer au plus près la performance de nos fournisseurs afin de respecter les engagements pris auprès de nos clients, notamment concernant les livraisons de moteurs, et d'atténuer les éventuels impacts associés. Nous sommes très confiants dans notre capacité à atteindre nos objectifs financiers pour 2024, particulièrement en ce qui concerne le résultat opérationnel et avec une certaine pression quant aux flux de trésorerie, notamment en raison du calendrier d'acomptes clients.* »

Saint gobain

Benoit Bazin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Ce premier semestre a une nouvelle fois démontré le succès du nouveau profil de Saint-Gobain, reflétant la capacité du Groupe à s'adapter à différents contextes macroéconomiques et à continuer de surperformer. Le déploiement de notre offre complète de solutions durables et innovantes, qui s'accompagne d'un renforcement du mix, et l'organisation locale décentralisée par pays, qui responsabilise sur la performance commerciale comme sur la gestion proactive des coûts, nous ont permis d'enregistrer un nouveau record de marge d'exploitation et une forte génération de cash flow libre. Je suis très reconnaissant de l'engagement de nos équipes et de leur contribution au progrès régulier de la performance du Groupe. Depuis le début de l'année, Saint-Gobain a accéléré le renforcement de son profil de croissance rentable avec 3 acquisitions emblématiques dans la construction légère et durable : CSR en Australie, Bailey au Canada et FOSROC dans la chimie de la construction, principalement en Inde et au Moyen-Orient. Pro forma de ces évolutions de périmètre, plus des deux tiers du résultat d'exploitation du Groupe provient désormais d'Amérique du Nord, d'Asie et des pays émergents, des zones structurellement en forte croissance et sur lesquelles le Groupe réalise une excellente performance. Dans un contexte de marchés encore difficiles pour la construction neuve en Europe, mais proches d'un point bas, nous anticipons une poursuite de l'amélioration de l'activité au second semestre. Je suis confiant que 2024 sera une nouvelle année de succès pour Saint-Gobain, avec une marge d'exploitation à deux chiffres sur le second semestre et sur l'ensemble de l'année, pour la 4e année consécutive. »

Sanofi

Paul Hudson, Directeur Général, déclare : "Notre forte performance se poursuit en 2024 avec une croissance à deux chiffres de nos ventes au deuxième trimestre. Nous avons également réalisé d'importants progrès concernant nos nouveaux médicaments, avec notamment de nouvelles approbations pour Dupixent dans la BPCO, Kevzara dans l'arthrite pédiatrique et ALTUVIII (UE) dans l'hémophilie A. Dupixent est le tout premier médicament biologique approuvé en UE pour la BPCO, une maladie débilante qui touche des centaines de milliers de patients dans le monde. Par ailleurs, l'accélération de notre portefeuille de produits en phase intermédiaire et avancée s'est traduite par de nouvelles études de phase 2 et de phase 3. Nous sommes en bonne voie pour atteindre nos priorités stratégiques et transformer Sanofi en une société biopharmaceutique centrée sur le développement et la technologie, qui s'engage à servir les patients et à accélérer sa croissance. Au regard de l'accélération de notre transformation, nous relevons nos prévisions de bénéfice par action pour 2024."

Schneider electric

Peter Herweck, Directeur général, commente : « Je suis heureux de constater que notre exécution solide et ciblée au premier semestre 2024 s'est traduite par un chiffre d'affaires record et une forte amélioration organique de la marge d'EBITA ajusté, en accélération au second trimestre. Nous sommes positionnés de manière unique et nous continuons à investir pour tirer le meilleur parti des mégatendances de la numérisation, de l'IA et de la transition énergétique. Conformément à notre engagement de création de valeur pour nos actionnaires, nous avons réalisé une augmentation de 10 % du résultat net ajusté et une croissance du cash-flow opérationnel de 15 %. En plus des résultats financiers solides, je suis particulièrement fier que nous ayons été reconnus en juin entreprise la plus durable au monde »

Scor

Thierry Léger, directeur général de SCOR, déclare : « Je suis déçu par les résultats L&H du premier semestre. En réponse, nous avons lancé un plan ambitieux en trois volets qui résulte en une série d'actions déterminées, destinées à restaurer la profitabilité du portefeuille L&H de manière durable. La revue 2024 des hypothèses L&H en cours, qui se terminera d'ici à la fin de l'année, a donné lieu à un impact négatif significatif sur nos résultats du T2 2024. Nous présenterons en détail une mise à jour de la stratégie de l'activité L&H et des hypothèses et objectifs de Forward 2026 le 12 décembre 2024. En P&C, avec un ratio combiné de 86,9 %, nous dégageons un résultat très solide tout en poursuivant notre stratégie prudente de provisionnement. Nous sommes très satisfaits du dernier cycle de renouvellements de l'année avec une hausse des primes de +24 % à des niveaux de marges attractifs et inchangés en juin et juillet, soutenue par une croissance diversifiée de nos lignes d'activités cibles, et par des conditions de marché qui demeurent attractives. Les investissements continuent de



générer des résultats positifs stables et élevés, avec une hausse du taux de rendement courant en adéquation avec nos objectifs de long terme. SCOR gère activement sa position de solvabilité et est confiant dans sa capacité à maintenir son ratio de solvabilité dans la zone de solvabilité optimale de 185 à 220 % à la fin de l'année 2024. Frieder Knüpling, directeur général de SCOR L&H depuis 2021, a décidé de poursuivre de nouvelles opportunités professionnelles et quittera le Groupe. Jusqu'à nouvel ordre, je reprendrai la direction de L&H. Je lui souhaite beaucoup de succès dans la prochaine étape de sa carrière »

SEB

Déclaration de Stanislas de Gramont, Directeur Général du Groupe SEB « Nous réalisons au 1er semestre une performance en ligne avec la trajectoire attendue, alliant une croissance organique des ventes dépassant à nouveau 5 % sur le 2ème trimestre, dans un environnement légèrement moins favorable, ainsi qu'une progression marquée de la marge opérationnelle. Notre activité Grand Public confirme ainsi la tendance des derniers trimestres, portée par l'Europe et l'Amérique. Notre performance est résiliente en Asie dans un marché dégradé. Cette dynamique globale est le résultat de notre stratégie à long terme, axée sur l'innovation produit et l'activation de tous les canaux de distribution. Le segment Professionnel a enregistré une performance record au 1er semestre dans le Café, marqué par de fortes livraisons de grands contrats notamment en Chine. Nous avons par ailleurs poursuivi nos avancées dans de nouvelles géographies, sur de nouveaux segments de clientèle et développé nos positions en culinaire professionnel avec l'acquisition de Sofilac. Nous restons confiants dans notre capacité à atteindre une marge opérationnelle proche de 10 % en 2024, pour une croissance organique des ventes autour de 5 % sur l'année. »

SES

Adel Al-Saleh, CEO of SES, commented: "H1 2024 revenue and Adjusted EBITDA were in line with our expectations reflecting solid execution. We are on track to deliver on our Full Year 2024 financial objectives. Networks, which now represents more than 50% of our business, continued to grow supported by key wins in the government segment, while our Media business secured additional customer commitments to reinforce our solid cash generation fundamentals. The entry of O3b mPOWER into commercial service in April was a key milestone for SES with committed customers now being deployed onto the system. We remain on track to expand the initial constellation starting with the next launch of satellites 7-8 at the end of this year, followed in 2025 with satellites 9-11 and 2026 with satellites 12-13, accelerating our profitable long-term growth trajectory. With the launch of ASTRA 1P to 19.2E in June, we are leveraging the latest technological innovation to sustain our most important cash generative media neighbourhood for the long-term, while simultaneously capturing significant CapEx efficiencies. We remain focused on strategic execution, which is anchored by efficiency in every aspect of our operations; customer-centric solutions for our Government, Mobility, Fixed Data, and Media clients; and continuous innovation in our intelligent, managed multi-orbit network, while maintaining SES's broadcast quality and global audience. Lastly, and most significantly, our transformational agreement to acquire Intelsat and the integration of our two companies will, from expected closing the second half of next year, create a stronger multi-orbit operator which will be well positioned to compete with competitive end-to-end solutions in valuable growth segments of the market, strong balance sheet fundamentals, and sustained growth in Adjusted Free Cash Flow driving value for customers and shareholders. We are well underway with our integration planning and regulatory approvals process."

Société Générale

Slawomir Krupa, Directeur Général du Groupe, a commenté : « Au deuxième trimestre, nos performances commerciales et financières progressent nettement, en ligne avec nos objectifs pour 2024 et notre feuille de route 2026. Nos revenus sont portés par un excellent trimestre de la Banque de Grande Clientèle et de Solutions Investisseurs, une performance soutenue de nos activités bancaires à l'international, la progression des marges chez Ayvens tandis que dans les activités de détail en France, la marge nette d'intérêt s'améliore mais reste pénalisée par l'augmentation de la part des dépôts rémunérés et une faible dynamique des crédits dans un contexte attentiste. La croissance des revenus, combinée au maintien d'une gestion disciplinée des frais généraux et des risques, nous permet d'améliorer sensiblement le coefficient d'exploitation et la rentabilité. Nos ratios de capital et de liquidité demeurent très solides. Nous continuons à avancer de manière ordonnée et efficace dans la mise en œuvre de notre feuille de route stratégique comme l'illustrent nos investissements dans le développement soutenu de BoursoBank qui dépasse désormais le seuil de 6,5 millions de clients ou encore le lancement de la première brique de notre investissement de 1 milliard d'euros dédié à la transition énergétique. Nous poursuivons également les travaux de simplification de notre portefeuille d'activités et nous sommes déterminés à capitaliser sur cette dynamique positive et à poursuivre la bonne exécution de notre plan stratégique, afin de bâtir une banque plus rentable et de créer plus de valeur dans la durée pour toutes nos parties prenantes. »

Sodexo

Commentant l'activité du 3e trimestre, Sophie Bellon, Présidente et Directrice Générale de Sodexo, a déclaré : « Nous continuons de générer une croissance interne solide, à +6,8% pour le 3e trimestre, en hausse de +8,6% dans les services de restauration et de +3,5% dans les services de Facilities Management. Cette performance est conforme à nos attentes, nous permettant de confirmer nos perspectives pour l'ensemble de l'année. Notre dynamique commerciale dans les services de restauration est robuste, portée par la poursuite des opportunités d'externalisation, la montée en puissance de nouveaux modèles opérationnels et la qualité de nos offres et de nos marques. Nos initiatives stratégiques portent leurs fruits. Nous progressons dans le déploiement de recettes savoureuses, saines et durables, et de fonctionnalités digitales toujours plus performantes pour améliorer l'expérience des consommateurs, tout en étant plus sélectifs dans le développement de nos services de Facilities Management. Nous finalisons les derniers préparatifs en vue d'ouvrir le plus grand restaurant du monde et les équipes sont impatientes de mettre en valeur notre savoir-faire culinaire responsable pour faire des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 un événement mémorable ! Nous progressons résolument vers notre ambition d'être le leader mondial de l'alimentation durable et des expériences de qualité. »



Soitec

Pierre Barnabé, Directeur général de Soitec a déclaré : « L'exercice 2023-2024 a été marqué par la complexité liée au niveau de correction des stocks de RF-SOI sur l'ensemble de la chaîne de valeur des smartphones. Malgré ces conditions de marché difficiles, nous avons réussi à maintenir un niveau de rentabilité élevé tout en continuant à investir à la fois en innovation et dans notre capacité industrielle pour préparer l'avenir. Concernant l'année fiscale 2024-2025, la correction des stocks de RF-SOI continuera d'avoir un impact sur notre chiffre d'affaires durant la première partie de l'exercice. Nous percevons cependant des signes d'amélioration en aval de la chaîne de valeur, soutenus par le retour à la croissance du marché des smartphones, ce qui nous rend confiants dans la reprise de nos ventes de RF-SOI au cours du second semestre. Dans le même temps, nous continuerons de bénéficier des bonnes performances de nos autres produits SOI et de l'expansion de notre portefeuille de produits, avec une pénétration accrue du POI et la montée en puissance du SmartSiCTM. Nous demeurons très confiants dans l'avenir et dans notre capacité à tirer parti des moteurs de croissance qui sous-tendent nos trois marchés finaux. L'adoption croissante de nos substrats innovants, sources de solutions performantes et économes en énergie, et la poursuite de notre diversification et de l'extension de notre gamme de produits, dans les matériaux SOI et dans les substrats composés, sont autant d'éléments qui soutiennent notre vision claire de l'atteinte d'un chiffre d'affaires de 2 milliards de dollars à moyen terme, avec un potentiel d'augmentation des marges significatif », a ajouté Pierre Barnabé.

Solvay

Philippe Kehren, CEO de Solvay % organique-9,4%-15,5%-- « Nous avons continué à réaliser des performances solides au deuxième trimestre, dans un environnement qui reste difficile. L'accent mis sur le déploiement de nos initiatives de réduction des coûts a été déterminant, et les €46 millions d'économies structurelles réalisées à ce jour témoignent des efforts soutenus de nos équipes. Le nouveau modèle opérationnel devient tangible, et rendra notre organisation plus agile et plus efficace. Je suis ravi de voir nos employés adhérer au changement et jouer un rôle actif dans notre transformation. Grâce à l'approche proactive et prudente dont nous avons fait preuve au cours des six premiers mois, nous sommes désormais en mesure d'ajuster nos perspectives et d'accélérer nos investissements dans la transformation digitale et notre croissance future. »

Soprasteria

Cyril Malargé, Directeur Général de Sopra Steria Group, a déclaré : « En dépit d'un marché attentiste qui nous a conduit, la semaine dernière, à ajuster notre objectif de croissance organique de chiffre d'affaires pour l'exercice en cours, nos résultats du 1er semestre sont solides. Ils illustrent concrètement la transformation vers plus de valeur ajoutée que nous conduisons au sein de l'entreprise. Face aux acteurs mondiaux, cette dynamique vise à positionner Sopra Steria comme une alternative européenne de confiance et crédible pour accompagner la transformation de nos clients par la technologie et l'intelligence artificielle. Nos priorités portent sur 3 axes : le changement de dimension dans le domaine du conseil ; la montée en valeur des offres Tech ; l'évolution de notre modèle opérationnel. Les intégrations des sociétés acquises en 2023 ont évolué conformément au plan de marche. Les synergies commerciales et opérationnelles sont au rendez-vous. Les taux de rentabilité de CS Group et du pôle Benelux se sont nettement améliorés sur le 1er semestre, confirmant les objectifs annuels. Par ailleurs, les étapes en vue de la cession des activités de software bancaire à Axway ont, pour la plupart, été franchies avec succès. La cession sera ainsi effective début septembre. Enfin, nous avons amélioré la rentabilité de nos opérations sur chacun de nos pôles d'activité et confirmons l'objectif d'élever le taux de marge opérationnelle du Groupe à un niveau proche des 10 % en 2024. »

Spie

Gauthier Louette, Président-directeur général, a déclaré : « Au premier semestre 2024, SPIE a encore une fois réalisé une excellente performance après une année 2023 record. Elle illustre les forces du modèle économique du Groupe et son positionnement unique dans des services multi-techniques à forte valeur ajoutée, sur les marchés en accélération de la transition énergétique et de la transformation digitale. SPIE s'est doté au fil du temps d'un profil d'activité équilibré avec un positionnement principalement orienté sur l'asset support, offrant une visibilité et une récurrence de sa production. Nos relations de long-terme avec nos clients, ainsi que le caractère essentiel de nos services, constituent des pierres angulaires, renforçant notre confiance dans notre capacité à faire face dans le contexte français actuel. Notre empreinte géographique est de plus en plus diversifiée, notamment grâce au renforcement de notre présence sur les marchés de la transition énergétique en Allemagne et aux Pays-Bas. L'Allemagne est cette année le premier pays contributeur du Groupe. Le premier semestre 2024 a été particulièrement intense en termes d'acquisitions, avec notamment la finalisation des acquisitions de ROBUR et Correll Group ainsi que l'annonce de quatre nouvelles acquisitions à ce jour, dont trois en Allemagne. Les acquisitions bolt-on restent au cœur de notre stratégie et l'intégration des récentes acquisitions est en bonne voie. Les très bons résultats obtenus au premier semestre 2024 nous permettent de renforcer notre objectif de marge 2024 avec une marge d'EBITA d'au moins 7 % de la production, ce qui signifie que nous atteindrons avec un an d'avance notre objectif de marge 2025. »

STmicroelectronics

Jean-Marc Chery, ST President & CEO, commented: • "Q2 net revenues were above the midpoint of our business outlook range driven by higher revenues in Personal Electronics, partially offset by lower than expected revenues in Automotive. Gross margin was in line with expectations." • "First half net revenues decreased 21.9% year-over-year, mainly driven by a decrease in Microcontrollers and Power and Discrete segments. Operating margin was 13.8% and net income was \$865 million." • "During the quarter, contrary to our prior expectations, customer orders for Industrial did not improve and Automotive demand declined." • "Our third quarter business outlook, at the mid-point, is for net revenues of \$3.25 billion, decreasing year-over year by 26.7% and increasing sequentially by 0.6%; gross margin is expected to be about 38%, impacted by about 350 basis points of unused capacity charges." • "We will now drive the Company based on a plan for FY24 revenues in the range of \$13.2 billion to \$13.7 billion. Within this plan, we expect a gross margin of about 40%."



Stellantis

« Les résultats de l'entreprise au premier semestre 2024 ne sont pas à la hauteur de nos attentes, reflétant à la fois un contexte industriel difficile et nos difficultés opérationnelles. Des mesures correctives ont été nécessaires et ont été prises afin de régler ces problèmes. Dans le même temps, nous avons lancé une grande offensive produits, avec pas moins de 20 nouveaux véhicules prévus cette année, ce qui nous offre encore plus d'opportunités si nous parvenons à bien la mettre en œuvre. Nous avons un travail important à accomplir, particulièrement en Amérique du Nord, afin de réaliser pleinement notre potentiel à long terme. J'aimerais remercier chacun des collaborateurs de Stellantis pour leur travail d'équipe et leur implication durant ce chapitre crucial de notre histoire. » Carlos Tavares, CEO

Technipenergies

Arnaud Pieton, Directeur Général de Technip Energies, a commenté : « La forte performance de Technip Energies au premier semestre nous place en bonne voie pour atteindre nos objectifs annuels. Nous avons enregistré une augmentation à deux chiffres de notre chiffre d'affaires grâce à l'évolution positive du carnet de commandes et plus généralement la forte demande pour nos offres de services. La qualité de notre exécution a quant à elle assuré le maintien de la solidité de nos marges. Notre capacité de génération de flux de trésorerie disponibles et notre bilan soutiennent nos investissements continus dans des initiatives de croissance stratégique, dans nos collaborateurs et la modernisation de nos actifs, préparant ainsi pleinement T.EN pour l'avenir. » « Nous avons remporté des succès commerciaux significatifs avec notamment deux contrats pour des projets de GNL majeurs au Moyen-Orient, ce qui renforce notre leadership dans les usines de GNL électrifiées bas-carbone, objectif stratégique pour T.EN. Cela témoigne également de l'intention claire de cette industrie de se décarboner. Au sein de notre activité TPS, nous continuons à enregistrer un flux significatif de commandes, qui ont augmenté d'environ 15 % par rapport à l'année précédente, reflétant l'intérêt marqué pour l'ensemble de notre offre et notre capacité à fournir des solutions innovantes et fiables à nos clients. Cette dynamique commerciale se traduit par le renforcement de notre carnet de commandes, en hausse de 8 % depuis le début de l'année, et équivalent à environ trois ans de chiffre d'affaires. » « L'excellente visibilité offerte par notre carnet de commandes combinée à l'étendue et à la qualité de nos opportunités commerciales contribuent à la solidité de nos perspectives. Nous restons convaincus que le gaz naturel doit jouer un rôle important dans la création d'un monde bas-carbone. Cela inclut le GNL, où nous identifions d'excellentes opportunités pour enrichir notre carnet de commandes, notamment en Afrique de l'Est, en Amérique du Nord et au Moyen-Orient. Nous bénéficions également d'un fort engagement commercial sur le marché décarboné des molécules bleues, qui utilise le gaz naturel comme matière première et où T.EN offre un portefeuille différencié de technologies et de solutions. Ces deux marchés représentent des opportunités combinées de 45 milliards d'euros à horizon 2026, pour laquelle T.EN est bien positionnée. » « Au-delà de ces succès commerciaux, nous avons fortement progressé dans la réalisation de nos autres objectifs stratégiques visant à renforcer nos perspectives de croissance à plus long terme et créer de nouvelles opportunités pour T.EN. Cela inclut le lancement de Rely Clear100+, une solution standardisée et préconçue pour des unités d'hydrogène vert de 100 mégawatts, ainsi que le lancement de la série eMAX, une gamme de bras de chargement électriques et automatisés. De plus, nos programmes de développements technologiques progressent bien soutenus par notre réseau de laboratoires. Nous accélérons le développement de solutions économiques et durable pour le polyester. Cela inclut, via notre entreprise Reju, la mise en service de notre usine de démonstration pour le recyclage de textile à textile. » « Je tiens à remercier nos équipes pour leur performance exceptionnelle et leur engagement au cours de ce premier semestre. Je suis fier de ce que nous avons accompli ensemble et me réjouis de poursuivre sur notre lancée au cours du second semestre et au-delà. »

Teleperformance

Daniel Julien, président et co-directeur général du groupe Teleperformance, a déclaré : « Notre performance au 1er semestre est satisfaisante, avec notamment l'accélération de notre croissance pro forma au 2ème trimestre à + 2,4 %, la progression de la marge du groupe et la forte augmentation du cash-flow. Les résultats remarquables des services spécialisés et l'inflexion positive des activités core services nous permettent de confirmer nos objectifs financiers de l'année. Dans un environnement qui reste volatil et compétitif, le groupe dispose de trois atouts majeurs pour poursuivre une croissance résiliente et créatrice de valeur : une base de plus de 1 400 clients servis partout dans le monde, une expertise métiers couvrant une gamme très large de besoins et une offre diversifiée avec des services spécialisés positionnés sur des marchés à forte croissance. La force du modèle économique de Teleperformance repose sur un positionnement High Touch, High Tech déployé depuis la création du groupe. Dans le High Tech, notre dynamique d'innovation en IA est aujourd'hui soutenue avec plus de 300 projets, dont des projets avec Gen AI pour accroître la compétitivité de nos clients. Dans le High Touch, 69 pays représentant 97 % des collaborateurs du groupe viennent d'être certifiés « employeurs de premier plan » par l'institut Great Place to Work® pour l'année 2024. Nous continuons d'intégrer avec succès les activités de Majorel au sein de Teleperformance. Le plan de synergies de coûts est aujourd'hui en bonne voie et nous confirmons l'objectif d'atteindre 150 millions d'euros de synergies identifiés d'ici fin 2025. Nous travaillons par ailleurs à l'identification de synergies de coûts additionnelles. La croissance devrait continuer à s'accélérer au 2nd semestre en raison d'une base de comparaison moins élevée et de nouveaux contrats signés sur la récente période. Nous confirmons nos objectifs financiers annuels de croissance et d'augmentation de la marge pour 2024. Nous visons par ailleurs une progression soutenue du cash-flow net disponible, ce qui nous permettra de poursuivre notre programme de rachat d'actions tout en renforçant notre bilan en diminuant notre endettement. »

Thales

« Le premier semestre se caractérise par la poursuite d'une dynamique commerciale soutenue, avec un montant de commandes record incluant trois contrats de montant unitaire supérieur à 500 millions d'euros. Cela témoigne de la vigueur de la demande de nos clients ainsi que de la qualité des solutions offertes par le Groupe. La croissance organique du chiffre d'affaires s'établit à +6 %, grâce à la bonne performance des activités Aéronautique et Défense & Sécurité. La marge d'EBIT du Groupe continue de progresser pour atteindre un nouveau record pour un premier semestre à 11,5 %. Dans ce contexte, nous continuons à investir pour augmenter nos capacités de production et soutenir ainsi une croissance durable de notre activité. Par ailleurs, nous accélérons nos investissements en innovation, afin de renforcer notre leadership technologique. Parmi les autres priorités de l'année figure la poursuite de l'intégration des récentes acquisitions d'Imperva et Cobham Aerospace Communications qui se déroule comme prévu. Nous sommes également mobilisés pour restaurer de façon pérenne la rentabilité de l'activité spatiale à travers la mise en œuvre du plan d'adaptation de Thales Alenia Space.



Nous confirmons nos perspectives annuelles, tout en les affinant grâce à la meilleure visibilité dont nous disposons quant au reste de l'année. Je tiens à remercier nos 81 000 collaborateurs pour leur engagement sans faille au service de nos clients. » Patrice Caine, Président-directeur général

Totalenergies

Patrick Pouyanné a déclaré : « TotalEnergies a généré au deuxième trimestre des résultats financiers robustes. La Compagnie affiche un résultat net ajusté de 4,7 G\$ et un cash-flow de 7,8 G\$, portant le résultat du semestre à près de 10 G\$ et la génération de cash-flow à 16 G\$. Au cours du premier semestre, TotalEnergies a mis en œuvre la stratégie équilibrée de transition présentée aux actionnaires en septembre 2023 : - d'une part, TotalEnergies a lancé plusieurs projets Amont qui confortent l'objectif de croissance de 2-3 %/an de la production Amont et des cash-flow correspondants : Kaminho en Angola, Sépia 2 et Atapu 2 au Brésil, Marsa LNG en Oman et le projet gazier Ubeta au Nigéria pour alimenter l'usine Nigeria LNG ; d'autre part, TotalEnergies a complété son portefeuille Integrated Power par l'acquisition de plusieurs actifs flexibles qui permettent de tirer la valeur des actifs renouvelables : centrales à gaz au Texas et au Royaume-Uni, agrégateur d'énergies renouvelables et batteries en Allemagne. Au cours du deuxième trimestre, la production Amont s'établit à 2,44 Mbep/j, bénéficiant d'une bonne disponibilité des installations. L'Exploration-Production affiche un résultat opérationnel net ajusté de 2,7 G\$ et un cash-flow de 4,4 G\$, en ligne avec l'évolution des environnements de prix du pétrole et du gaz. La Compagnie a poursuivi la gestion active de son portefeuille avec notamment des acquisitions en Malaisie et en offshore profond au Congo et des cessions d'actifs matures au Nigéria, au Congo, au Royaume-Uni et au Brunei. Le secteur Integrated LNG réalise un résultat opérationnel net ajusté et un cash-flow de 1,2 G\$ ce trimestre, reflétant le prix moyen du GNL. TotalEnergies poursuit activement la commercialisation de ses ressources GNL en signant deux nouveaux contrats de vente moyen terme indexés Brent pour 1,3 Mt/an en Asie. Le secteur Integrated Power affiche un résultat opérationnel net ajusté de 0,5 G\$ et un cash-flow de 0,6 G\$. Il présente une rentabilité sur capitaux employés au-delà de 10 %. Sur le semestre, le cash-flow s'établit à 1,3 G\$, en ligne avec la guidance annuelle de plus de 2,5 G\$. L'Aval réalise un résultat opérationnel net ajusté de 1,0 G\$ et un cash-flow de 1,8 G\$, dans un environnement de marges de raffinage moins favorable compensé pour partie par une meilleure utilisation des raffineries et un résultat en hausse des activités marketing bénéficiant d'un approvisionnement meilleur marché. Au cours du trimestre, TotalEnergies a émis avec succès des obligations sénior sur le marché américain sous format conventionnel d'un montant global de 4,25 G\$ avec une maturité moyenne de 27 ans. Le Conseil d'administration a en effet décidé de conserver la flexibilité quant au format de ses émissions obligataires sénior tout en favorisant des maturités longues. Conforté par ces résultats solides en ligne avec les objectifs de l'année 2024, le Conseil d'administration a décidé le maintien du deuxième acompte sur dividende au titre de l'exercice 2024 d'un montant de 0,79 € par action, en hausse de près de 7 % par rapport à 2023, et a autorisé des rachats d'actions jusqu'à 2 G\$ au troisième trimestre 2024. En outre, le Conseil s'est réjoui du succès de l'opération d'augmentation de capital réservée aux salariés qui porte à plus de 8 % leur participation au capital et du soutien apporté par les actionnaires à l'ensemble des résolutions présentées au vote en Assemblée Générale. »

Ubisoft

Frédéric Duguet, Directeur financier, commente « Une fois de plus, cet exercice apporte la preuve que notre back-catalogue, alimenté par la qualité de nos marques, constitue toujours un élément fondamental de notre modèle. De grands progrès ont également été effectués dans le cadre de notre plan de réduction des coûts, puisque nous avons réduit notre base de coûts fixes de 150 millions d'euros grâce à un contrôle strict des recrutements, à des restructurations ciblées et à un effet de change favorable. Tout cela aboutit à une capacité d'autofinancement de 91 millions d'euros. Bien qu'il reste du travail à accomplir dans les années à venir, nous sommes en bonne voie pour revenir à une génération de free cash flow en 2024-25 et pour atteindre notre objectif de réduction des coûts de 200 millions d'euros par an d'ici à 2025-26. » Yves Guillemot conclut « Poursuivant une approche pragmatique et sélective d'investissement organique, et en lien avec les piliers stratégiques annoncés l'an passé, nous nous concentrons sur deux priorités : retrouver le leadership sur le segment des jeux d'Aventure en Monde Ouvert et fortement progresser sur les expériences natives GaaS. En nous appuyant sur ces deux axes clés, et en tirant profit des investissements en cours dans nos technologies afin de développer et maintenir un avantage concurrentiel, nous visons croissance et récurrence avec l'objectif de faire progressivement croître notre résultat opérationnel et générer un free cash flow robuste. Nous sommes déterminés à poursuivre notre redressement au cours de l'exercice 2025, notamment grâce à un line-up très prometteur comprenant Assassin's Creed Shadows, Rainbow Six Mobile, Star Wars Outlaws, The Division Resurgence et XDefiant. Notre prochain événement Ubisoft Forward, qui aura lieu le 10 juin, sera l'occasion de présenter nos projets innovants et d'apporter la preuve de notre engagement à proposer des expériences persistantes et de grande qualité. »

Unibail

Commentant ces résultats, Jean-Marie Tritant, Président du Directoire, a déclaré : « Le premier semestre 2024 s'est caractérisé par une solide performance opérationnelle dans l'ensemble de nos activités. Dans les centres commerciaux, elle s'est traduite par une activité locative soutenue, ainsi que par une hausse de la fréquentation et du chiffre d'affaires des commerçants, au delà des indices de ventes nationaux aux États-Unis et en Europe. Notre activité Congrès et Expositions a généré des résultats records, et bénéficie des premiers impacts des Jeux Olympiques de Paris 2024, les sites de Viparis accueillant plusieurs compétitions et centres opérationnels. Notre activité Bureaux a également bénéficié de la progression de la location de la tour Trinity à Paris La Défense. Le premier semestre a vu une croissance significative de nos nouveaux revenus. Nous sommes en bonne voie pour atteindre notre objectif de marge nette pour 2024, grâce à notre réseau de 1 800 écrans dans nos centres commerciaux en Europe. À la suite de l'annonce du dépassement significatif des coûts de Westfield Hamburg-Überseequartier, nous avons lancé un plan d'actions et pris des mesures limitant l'impact de ces surcoûts sur le Groupe. Nous travaillons à l'ouverture des commerces le 17 octobre 2024. Dans un marché de l'investissement difficile, nous avons sécurisé environ 300 millions d'euros de cessions et nous sommes actuellement en discussions actives sur l'équivalent d'un milliard d'euros d'actifs. Enfin, nous confirmons la prévision de RNRAPA pour 2024 ainsi que notre politique de distribution. »



Valeo

« Grâce à l'engagement remarquable des équipes de Valeo dans la gestion rigoureuse de nos activités et la mise en place de mesures de réduction de coûts, nous poursuivons la trajectoire d'amélioration de notre performance financière en ligne avec les objectifs de marge et de génération de cash que nous nous sommes fixés pour l'année : notre marge opérationnelle atteint 4,0 % et notre cash flow libre s'élève à 121 millions d'euros. Dans un contexte principalement marqué par des reports deancements de productions de la part des constructeurs, le ralentissement dans l'électrique haute tension et un marché sans élan en Europe et en Chine, nous ajustons nos objectifs de chiffres d'affaires 2024 et 2025. Nos mesures de réduction de coûts et l'amélioration de l'efficacité de nos opérations nous permettent de réaffirmer nos objectifs de marges et cash flow libre en 2024 et 2025. Au cours du premier semestre, nous avons finalisé la réorganisation et la fusion de nos activités Thermiques et Propulsion, devenues effectives à partir du 22 avril 2024. Les synergies mises en œuvre nous permettent de proposer à nos clients une gamme de produits plus large, plus complète et plus compétitive dans les domaines traditionnels comme dans celui de l'électrification. En outre, grâce à cette réorganisation, nous abaisserons notre point mort et générerons, dès le second semestre, des économies de l'ordre de 50 millions d'euros, puis de 100 millions d'euros en année pleine. Cet effort s'inscrit dans l'ensemble des mesures ponctuelles et exceptionnelles de réduction de coûts qui visent à réaliser des économies cumulatives de 200 millions d'euros en année pleine. Nous poursuivons, comme annoncé, la mise en œuvre du plan de cession de 500 millions d'euros et, dans ce contexte, avons finalisé la vente de l'activité systèmes thermiques véhicules commerciaux. Enfin, un accord de Responsabilité Sociale d'Entreprise a pris effet le 1er juillet dans tous nos sites de production dans le monde. Nous continuons ainsi à déployer, de manière proactive, notre stratégie de développement durable dans les domaines de l'environnement, de l'innovation, du social et du sociétal. »

Vallourec

Philippe Guillemot, Président du Conseil d'administration et Directeur Général, a déclaré : « Les résultats du deuxième trimestre continuent de refléter la transformation significative de Vallourec en un groupe plus rentable, résilient et générateur de trésorerie. La marge brute d'exploitation pour le segment Tubes dépasse les 20 % pour la cinquième fois au cours des six derniers trimestres, malgré des conditions de marché significativement moins favorables aux Etats-Unis par rapport au début de l'année 2023. De plus, notre génération de trésorerie globale reste positive pour le septième trimestre consécutif, ce qui nous permet de maintenir notre avance en termes de désendettement. Nous sommes convaincus qu'il reste des opportunités significatives pour poursuivre l'amélioration de notre rentabilité du segment Tubes, indépendamment des conditions générales du marché OCTG. En particulier, nous avons lancé plusieurs initiatives pour permettre à nos activités Tubes au Brésil d'atteindre les meilleurs niveaux d'efficacité et de rentabilité. Aujourd'hui, nous annonçons la fermeture de notre plus ancien laminoir « Barreiro Plugc », pour réduire nos coûts et nos investissements sans compromettre la croissance future des volumes. Nous poursuivons nos efforts pour réduire la complexité opérationnelle et les coûts d'exploitation de nos autres sites brésiliens, avec pour objectif d'améliorer de plus de 150 euros le coût de production par tonne du segment Tubes au Brésil d'ici à la fin de l'année 2025. Nous estimons que cette base d'actifs au Brésil a le potentiel pour produire un volume de 100 000 tonnes de tubes premium supplémentaire, en réponse à la demande future et grâce à l'amélioration de l'efficacité de notre outil industriel. Toujours au Brésil, nous avons récemment annoncé l'obtention des autorisations nécessaires de l'autorité environnementale de l'État (COPAM) et du régulateur minier fédéral (ANM) pour lancer la première phase d'extension de notre mine de fer de Pau Branco. Ce projet, qui devrait débuter fin 2024, prolongera la durée de vie de la mine, améliorera la qualité de ses réserves et augmentera sa rentabilité. De plus, nous sommes en discussion avec les parties concernées pour la seconde phase de l'extension, dont le démarrage est toujours prévu pour 2027. La dynamique du marché OCTG à l'international demeure forte. Au cours des derniers mois, Vallourec a remporté plusieurs contrats au Moyen-Orient, au Brésil et en Afrique pour fournir au cours des prochaines années des solutions tubulaires haut de gamme à nos clients internationaux de premier plan. En outre, le volume d'appels d'offres de nos clients reste élevé et nous sommes donc confiants dans notre capacité à conclure des contrats significatifs dans les mois à venir. Nos nouvelles commandes restent à des niveaux de prix robustes, en ligne avec la forte activité de forage au niveau mondial. Sur le marché américain, les prix des tubes OCTG sont restés sous pression en raison d'une demande plus faible que prévu en 2024. Nous avons su rester disciplinés dans notre stratégie de prix et avons pris des mesures pour réduire nos frais de personnel et d'approvisionnement. Nous prévoyons une hausse de la demande à moyen terme, compte tenu du fait que les opérateurs prévoient de maintenir leur niveau élevé de production de pétrole et gaz dans les années à venir. Désormais avec le succès du refinancement de notre bilan et un niveau d'endettement net dans notre fourchette de levier cible, nous sommes résilients et avons la capacité de faire face à tout environnement de marché. Nous prévoyons la poursuite de la génération de trésorerie globale au cours du second semestre 2024, celle-ci sera prioritairement allouée à un retour aux actionnaires en 2025, au plus tard ».

Valneva

Peter Bühler, Directeur financier de Valneva a indiqué, « Les résultats du premier semestre sont conformes à nos attentes. Nous prévoyons de continuer à tirer parti de la reprise de l'industrie du voyage, avec notamment la montée en puissance des ventes d'IXCHIQ® afin de soutenir la croissance de nos ventes commerciales, et d'atteindre en parallèle les différents jalons R&D que nous nous sommes fixés. Le succès de la vente de notre PRV et le report de la date de remboursement de notre prêt nous ont permis de maintenir une solide position de trésorerie et, avec l'achèvement, au second trimestre, de nos paiements pour notre programme contre la maladie de Lyme, nous anticipons une consommation de trésorerie significativement plus faible en 2024. »

Veolia

Estelle Brachlianoff, Directrice générale du Groupe, a déclaré : « À mi-année, Veolia affiche une performance très solide et parfaitement alignée avec les priorités du programme stratégique GreenUp que nous venons de lancer. L'EBITDA a progressé de +5,7 %1 et le résultat net courant de +15,2 %2, conforme à nos attentes. Ces excellents résultats reflètent notre dynamisme commercial et notre excellence opérationnelle, ainsi que la vitalité de la demande qui se traduit par une bonne progression de nos niveaux d'activités dans l'eau et les déchets. La combinaison unique des activités eau / énergie / déchet pour offrir des solutions performantes et innovantes à nos clients a une nouvelle fois été clé pour nos succès commerciaux, comme en témoignent les exemples de Saint-Fons en France ou de la Nouvelle-Orléans aux États-Unis, deux contrats importants de stations d'épuration d'eau usée pour lesquels nos savoir-faire dans l'énergie ont été clé. Au cours de ce semestre, nous avons également poursuivi la transformation de notre portefeuille d'activités en lien avec notre plan



stratégique, en cédant des actifs non stratégiques pour un montant cumulé de plus d'un milliard d'euros, et réinvesti parallèlement dans de nouvelles acquisitions créatrices de valeur dans des activités prioritaires. Nous nous attendons à ce que ces tendances positives se poursuivent au second semestre, ce qui nous permet de confirmer pleinement tous nos objectifs pour l'ensemble de l'année."

Verallia

« Verallia délivre au premier semestre une profitabilité solide dans un environnement de marché difficile, grâce notamment à nos actions d'amélioration continue de notre performance industrielle (PAP) et malgré l'adaptation de nos capacités de production afin de garder un contrôle strict sur nos stocks. Nous avons observé au second trimestre une poursuite de la reprise de la demande, mais à un rythme plus lent qu'attendu. Ceci nous a conduit à revoir nos perspectives pour l'année 2024, même si nous restons optimistes pour l'avenir compte tenu des fondamentaux toujours solides de notre activité. Par ailleurs, nous nous félicitons du succès de la récente acquisition des activités verrières de Vidrala en Italie. Cette dernière s'inscrit dans notre stratégie de développement sur un marché important pour le Groupe. » a commenté Patrice Lucas, Directeur Général de Verallia.

Vicat

Guy Sidos, Président-Directeur Général a déclaré : « Le deuxième trimestre confirme la tendance amorcée au premier trimestre avec une croissance organique de près de 5%, portée par le dynamisme des marchés aux Etats-Unis et dans les pays émergents. En France, la montée en puissance des chantiers d'infrastructures en région Sud-Est devrait partiellement compenser la faiblesse du résidentiel qui affecte l'activité. La marge EBITDA du Groupe progresse au premier semestre, grâce notamment à la performance des Etats-Unis et à l'amélioration de la dynamique prix/coût sur la quasi-totalité des marchés. Les 3 priorités du Groupe restent : ♣ de restaurer le taux de marge à des niveaux supérieurs à 2021 ; ♣ de réduire la dette nette conformément à notre objectif de désendettement 2025. Ainsi, la dette à fin 2024 devrait être à un niveau inférieur à fin 2023 ; ♣ d'exécuter notre feuille de route climat et ainsi de promouvoir notre gamme de ciments et de bétons décarbonés. L'atteinte de ces objectifs va nous offrir plus de flexibilité afin de poursuivre le développement du Groupe qui s'annonce décarboné. Je tiens à remercier nos collaborateurs pour leur engagement permanent. »

Vinci

Xavier Huillard, président-directeur général de VINCI, a déclaré : « VINCI a poursuivi au premier semestre 2024 sa trajectoire de croissance, malgré une base de comparaison élevée. Les résultats opérationnels et la génération de cash-flow libre progressent de manière remarquable en dépit de la prise en compte de la nouvelle taxe sur les infrastructures de transport de longue distance en France, qui vise quasi exclusivement les sociétés concessionnaires d'autoroutes. Dans les concessions, le trafic de VINCI Airports a continué de progresser dans la grande majorité des plateformes de son réseau mondial, dépassant au global son niveau pré-crise sanitaire. Ses résultats opérationnels atteignent un haut niveau. Le léger recul du trafic de VINCI Autoroutes, quant à lui, est imputable aux perturbations ponctuelles provoquées par différents mouvements sociaux. La branche énergie du Groupe, toujours très dynamique à travers VINCI Energies et Cobra IS, est tirée par les besoins très importants de la transition énergétique et de la transformation numérique. Ceux-ci bénéficient également à VINCI Construction, dont une part grandissante de l'activité est liée à ces tendances de fond. Il en ressort une hausse des chiffres d'affaires et des marges opérationnelles de ces trois pôles d'activité. Les prises de commandes sont également en hausse sensible et le carnet atteint un nouveau record. Disposant ainsi d'une bonne visibilité sur son activité, VINCI aborde les prochains exercices avec sérénité et poursuit sa politique de sélectivité dans le choix des affaires. En matière de croissance externe, le premier semestre a été particulièrement actif avec la finalisation de trois acquisitions majeures : pour VINCI Airports, la prise de contrôle à hauteur de 50,01 % de l'aéroport d'Édimbourg et une prise de participation de 20 % dans l'aéroport de Budapest permettant d'en devenir l'opérateur ; pour VINCI Highways, l'acquisition d'une section du périphérique de Denver, première opération d'envergure réalisée dans les concessions aux États-Unis. Par ailleurs, poursuivant sa stratégie de maillage territorial et de renforcement de ses expertises, VINCI Energies a accueilli quinze nouvelles sociétés, essentiellement à l'international. De son côté, VINCI Construction a densifié sa couverture géographique en Amérique du Nord à travers plusieurs acquisitions ciblées. L'augmentation significative de l'endettement résultant de ces développements est à mettre en regard de la forte génération de cash-flow des entités du Groupe, permettant à celui-ci de conserver une situation financière très robuste. Malgré les aléas conjoncturels et les incertitudes géopolitiques actuelles, VINCI s'estime bien armé pour continuer à tracer sa route avec succès et enthousiasme. Animé par une vision à long terme issue de son histoire, le Groupe peut tabler sur des métiers en parfaite adéquation avec les grands enjeux de la société, et sur une organisation décentralisée particulièrement réactive et motivante pour les femmes et les hommes, qui constituent sa principale richesse. Pierre Anjolras, qui incarne parfaitement la culture VINCI et dispose d'une très large expérience dans le Groupe, sera appelé à conduire celui-ci à partir d'avril 2025. »

Viriden

Sophie Zurquiyah, Chief Executive Officer of Viridien, said: "The second quarter confirmed the favorable environment that we anticipated for our Geoscience and Earth Data businesses, with strong order intake and a good pipeline of multiclient projects leading well into 2025. In particular, we started a significant ocean bottom node project in the Gulf of Mexico, featuring several of our leading technologies that are critical to solving subsurface complexities. Sensing & Monitoring revenue lowered this second quarter without "mega crew" equipment orders in 2024 and we are making good progress with its transformation plan to mitigate the impact on financial results. Following our recent S&P credit rating upgrade, we have signed an extension of our \$100 million revolving credit facility to October 2026, a key element of our financial roadmap. Given our solid performance in the first half of the year and improved visibility for the second half, we reiterate our full year targets for Revenue, EBITDA and Net Cash Flow."

Vivendi

Yannick Bolloré, Président du Conseil de surveillance de Vivendi, a déclaré : « Nous présentons des résultats semestriels en forte progression, portés par nos trois principaux métiers qui contribuent à une croissance organique du chiffre d'affaires proche de 6 % et du résultat opérationnel ajusté de 13,5 %. Le Conseil de surveillance tient à remercier le travail effectué par toutes les équipes du Groupe. Elles ont su mener de front l'excellence opérationnelle des affaires courantes auprès des entités et l'étude du projet de scission de Vivendi



présenté cette semaine aux instances représentatives du personnel concernées. S'il devait être mené à son terme, ce projet, créateur de valeur et profondément transformateur, offrirait des perspectives enthousiasmantes à l'ensemble de nos parties prenantes. » Arnaud de Puyfontaine, Président du Directoire de Vivendi, a ajouté : « Nos différents métiers ont démontré leur dynamisme, tant en termes de croissance interne qu'externe, la force de leurs modèles économiques respectifs et leur capacité à se transformer et à s'adapter à leur environnement et aux attentes de leurs clients. Canal+ a lancé une offre publique d'achat sur le leader africain de la télévision, MultiChoice Group, et est monté en puissance dans le capital des opérateurs Viaplay et Viu, confortant ses positions internationales. 1 Lagardère a réalisé une croissance à deux chiffres de son activité, portée par une très forte progression dans le Travel Retail et de solides performances dans l'édition. Havas poursuit sa dynamique, renforcée par son nouveau plan stratégique, présenté en juin, qui s'appuie sur un système d'exploitation à la pointe de la technologie et de l'intelligence artificielle. Prisma Media continue de développer son pôle luxe et art de vivre avec l'acquisition des magazines Ideat et The Good Life, et le lancement prochain d'Harper's Bazaar Intérieurs, première extension de la marque en France. Gameloft suit sa stratégie de présence sur toutes les plateformes : la sortie début juillet de Disney Speedstorm sur mobile après son lancement sur PC et consoles et celle d'Asphalt Legends Unite, désormais disponible sur toutes les plateformes PC, console et mobile, sont de nouveaux exemples de l'accélération de cette diversification. »

Wendel

Laurent Mignon, Président du Directoire de Wendel, a déclaré : « Le premier semestre 2024 a été dynamique pour Wendel et les sociétés de son portefeuille. La croissance de l'Actif Net Réévalué fully diluted s'est montée à 7,9%, portée en particulier par les bonnes performances boursières et opérationnelles de Bureau Veritas. Nous avons poursuivi le déploiement de nos nouvelles orientations stratégiques, détaillées lors de notre Journée Investisseurs de décembre 2023, destinées à accélérer la croissance de Wendel et d'améliorer le retour à ses actionnaires. Le 1er semestre a été très représentatif de cette transformation, avec la monétisation partielle, dans des conditions favorables, de notre participation dans Bureau Veritas, et plus récemment l'annonce de notre investissement dans Globeducate, qui renforce, notre présence dans le secteur de l'éducation, ainsi que le profil de croissance de notre portefeuille d'actifs pour compte propre. Enfin, l'acquisition d'IK Partners a été finalisée comme prévu au deuxième trimestre, et s'est illustrée par d'excellentes performances, avec une croissance de ses FPAuM de 16%, 1,7 milliard de levées de capitaux, des cessions réalisées dans d'excellentes conditions ainsi qu'une génération de FRE en forte croissance. Nous travaillons à la constitution d'un pipeline riche en termes d'opportunités d'acquisition de qualité, tant pour notre activité de gestion pour compte de tiers que pour celle d'investissement pour compte propre. Ces transformations se sont également accompagnées au 1er semestre d'un retour aux actionnaires très significatif, avec le paiement d'un dividende en hausse de 25% et la finalisation du rachat d'actions de 100 millions d'euros lancé en octobre dernier. Nous annonçons aujourd'hui le lancement opportuniste d'un nouveau programme de 100 millions d'euros. »

Worldline

Gilles Grapinet, Directeur Général de Worldline, a déclaré : « Worldline a exécuté un bon premier semestre, principalement grâce à nos activités de Services aux Commerçants qui ont montré une croissance sous-jacente robuste supérieure à 6%. Cette performance a été réalisée dans un environnement de consommation volatil qui a montré un ralentissement visible dans de nombreux pays européens au deuxième trimestre. Au cours du semestre, nous avons également obtenu de bons développements commerciaux en termes de nouvelles signatures et intégrés environ 30 000 nouveaux commerçants sur notre plateforme cible. Nous nous sommes également concentrés sur la transformation accélérée du groupe et avons exécuté notre feuille de route Power24. Les processus sociaux sont maintenant terminés et le nouveau modèle opérationnel est en place. Ces développements nous permettent aujourd'hui d'augmenter nos prévisions d'économies de coûts à 220 millions d'euros en 2025 en base annuelle. Parallèlement, nous avons poursuivi le développement de nos initiatives de croissance, notamment avec le développement de CAWL, notre co-entreprise avec le Crédit Agricole en France. La date de mise en service a été confirmée pour le premier semestre 2025, ainsi que le lancement de nouveaux produits et partenariats qui élargissent la proposition de valeur de Worldline. Comme en attestent de nombreuses entreprises exposées aux secteurs de la consommation des ménages, les tendances de la consommation intérieure Européenne se sont ralenties au cours du deuxième trimestre et une reprise rapide reste incertaine à ce jour. En conséquence, nous ajustons nos prévisions financières pour le reste de l'année 2024 pour prendre en considération ces incertitudes macroéconomiques tout en protégeant les objectifs de flux de trésorerie que nous avons l'intention de garder au niveau de notre ambition initiale. Nous confirmons que nous sommes en bonne voie dans la transformation vers un groupe simplifié et rationalisé. Worldline va désormais commencer à bénéficier d'un levier opérationnel renforcé qui permettra d'obtenir des performances solides à moyen terme. Nous organiserons une journée investisseurs le 26 novembre 2024 pour présenter notre nouveau plan à moyen terme et nos leviers de croissance stratégiques. »



Méthodologie

Le panel : l'étude porte sur 106 sociétés dont les résultats étaient disponibles au 4 septembre et comparables sur 3 ans. Pour les exercices décalés, les données relevées portent sur les résultats (éventuellement annuels) publiés au cours du 1er semestre.

Les données RO (Résultat opérationnel) relevée est, en fonction des données publiées : l'Ebitda ou l'Ebit, ou le résultat opérationnel ou le résultat d'exploitation ou la marge opérationnelle. La nature de l'information relevée est indiquée dans le tableau.

Certaines données sont en \$, la fluctuation de l'euro par rapport au dollar ne permet pas une transcription pertinente sur le semestre.

L'Association technique ATH, forte en 2024 de 39 cabinets d'audit et d'expertise comptable et de 933 M€ de chiffre d'affaires : Actheos, Anderlaine, Advolis Orfis, Baker Tilly, BBA (Secrétariat Général d'ATH), Berdugo Metoudi & Partenaires, Caderas Martin, Crowe Avvens, Crowe Becouze, Crowe Cifralex, Crowe Cogefis, Crowe Dauge Fideliante, Crowe Dupouy, Crowe Ficarec, Crowe Fideliante, Crowe Fidelio, Crowe Fiduroc, Crowe Groupe Rocard, Crowe HAF, Crowe Réunion, Crowe RSA, Eca Nexia, Endrix, Eurex, Exponens, Finexsi, Firex, Groupe Cofimé, Groupe Y, Ifec, Jégard Créatis, Nexia S&A, Novances Nexia, Odycé Nexia, Ofec, RSM France, Sadec-Akelys, Sefac & SMA.

L'Observatoire ATH de l'information financière, créé par ATH à l'occasion de son 40^{ème} anniversaire, a pour objectif de contribuer à éclairer les décideurs économiques de notre pays, les entrepreneurs qui font notre richesse et l'ensemble des partenaires de l'entreprise, sur les grands sujets d'actualité économique et financière.

Tél : 09 73 89 91 75 - www.ath.asso.fr - www.observatoireath.com