



Paris, le 12 décembre 2024

SBF 120 au 30 septembre 2024

Premiers signaux de ralentissement de certaines valeurs phare

L'Observatoire ATH de l'information financière poursuit son analyse sur l'activité des sociétés du SBF 120 sur les 9 mois de l'année 2024 ⁽¹⁾.

Synthèse

Les 111 sociétés examinées représentent 1 543 milliards d'euros de chiffre d'affaires au 30 septembre 2024 pour 1 576 milliards d'euros au 30 septembre 2023, soit une perte de 32 milliards d'euros (- 2 %) ⁽²⁾ alors que le taux d'inflation sur 12 mois glissants au 30 septembre 2024 s'établit à 1,1 %.

Les 38 sociétés du CAC 40 comprises dans ce panel représentent 1 243 milliards au 30 septembre 2024 (81 % du total) pour 1 283 milliards d'euros au 30 septembre 2023, soit une baisse de 40 milliards d'euros de chiffre d'affaires (perte de 3,1 %).

Cette perte de 40 milliards d'euros par les sociétés du CAC 40 est due notamment à 9 sociétés :

- Deux sociétés de l'énergie : les deux grandes sociétés de l'énergie : TotalEnergies et Engie qui ont perdu l'une 15,8 milliards d'euros et l'autre 9,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires soit 25 milliards à elles deux,
- Sept sociétés qui ont chacune perdu plus ou près de 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires :
 - Stellantis (-25 milliards), Michelin (-1 milliard) : automobile,
 - Arcelormittal (-6 milliards), STMicroelectronics (-3 milliards d'euros) : industrie et technologie industrielle,
 - Kering (-1,8 milliard d'euros) et LVMH (-1,4 milliard d'euros) : luxe,
 - Saint Gobain (-1,5 milliard d'euros) : construction.

Ces 9 sociétés représentent à elles seules 64 milliards de perte de chiffre d'affaires. Si l'on fait abstraction de ces 9 sociétés, les autres 29 sociétés du CAC 40 sont en croissance de chiffre d'affaires à hauteur de 25 milliards d'euros soit une progression de **3,6 %** de leur chiffre d'affaires.

Enfin les 73 sociétés du SBF 120 (hors CAC 40) représentent un chiffre d'affaires cumulé de 300 milliards d'euros au 30 septembre 2024 en augmentation de **2,5 %** ⁽³⁾ par rapport à 2023.

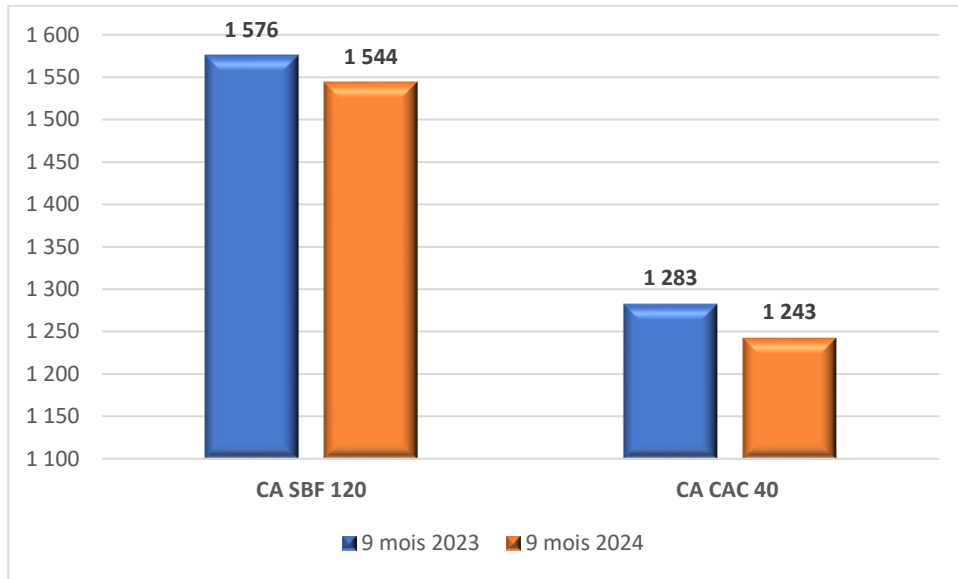
⁽¹⁾ Voir la méthodologie page 29.

⁽²⁾ 114 sociétés du SBF 120 avaient perdu 2,6 % de chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2024 / 1^{er} trimestre 2023 et 106 sociétés du SBF 120 avaient perdu 1 % au 1^{er} semestre 2024 / 1^{er} semestre 2023.

⁽³⁾ 74 sociétés du SBF 120 (hors le CAC 40) avaient progressé de 2 % au 1^{er} trimestre 2024 / 1^{er} trimestre 2023 et 67 sociétés du SBF 120 (hors le CAC 40) avaient progressé de 4,9 % au 1^{er} semestre 2024 / 1^{er} semestre 2023.

Il semblerait donc que le « regain » d'activité gagnée sur le 2^{ème} trimestre 2024 ait de nouveau été perdu au 3^{ème} trimestre.

Chiffres d'affaires sur 9 mois en milliards d'euros



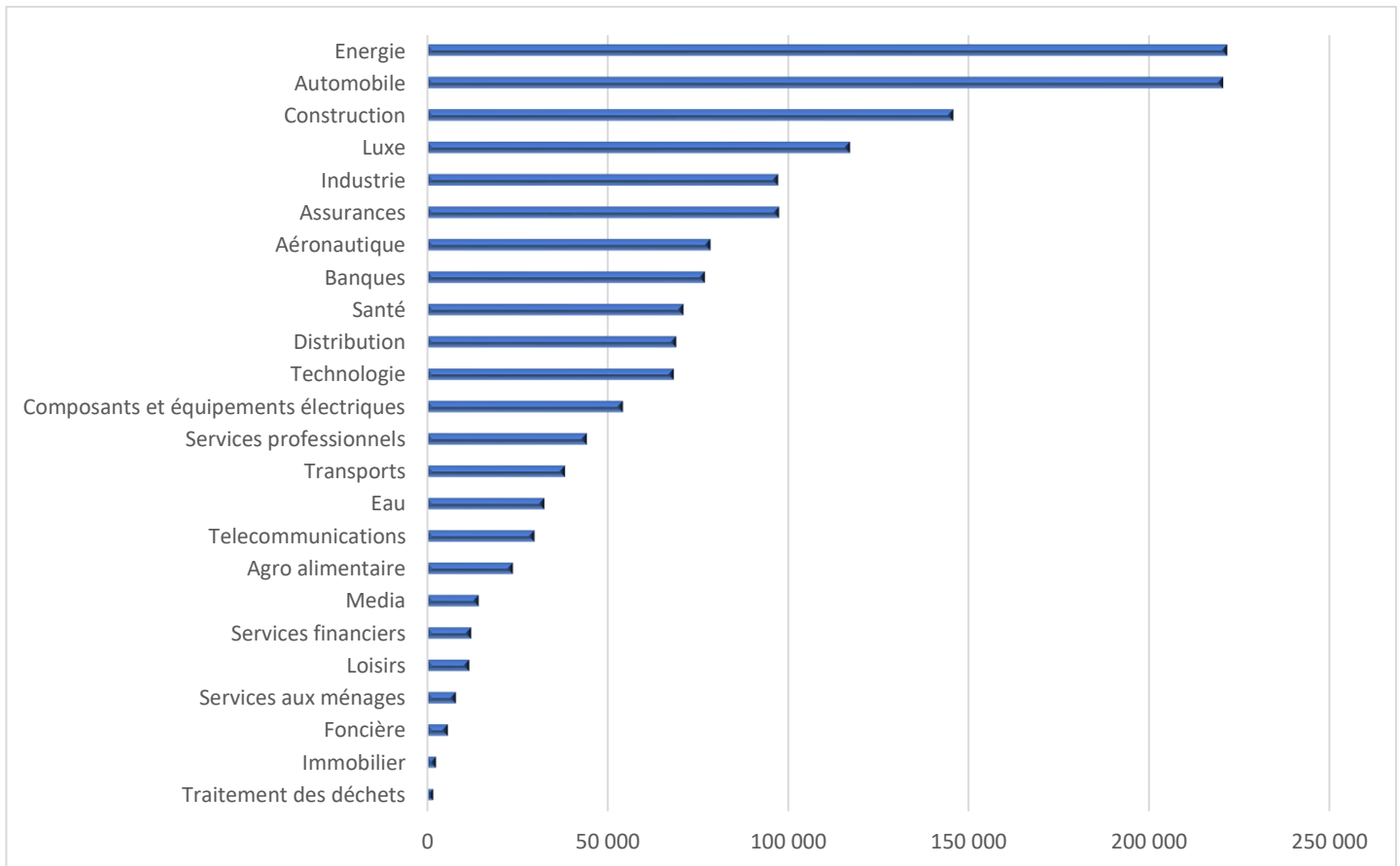
Segmentation par niveau de chiffre d'affaires

Rappelons que la segmentation du SBF 120 par tailles d'entreprises en termes de chiffre d'affaires est très inégale. Sur les 9 premiers mois de 2024 :

- Seules 2 sociétés ont un chiffre d'affaires supérieur à 100 milliards d'euros (Total et Stellantis),
- 35 sociétés ont un chiffre d'affaires compris entre 10 et 100 milliards d'euros,
- 52 sociétés ont un chiffre d'affaires compris entre 1 et 10 milliards d'euros,
- 22 sociétés ont un chiffre d'affaires inférieur à 1 milliard d'euros.

Répartition par secteurs d'activité

La répartition par secteurs d'activité montre en conséquence la prédominance de certains secteurs.



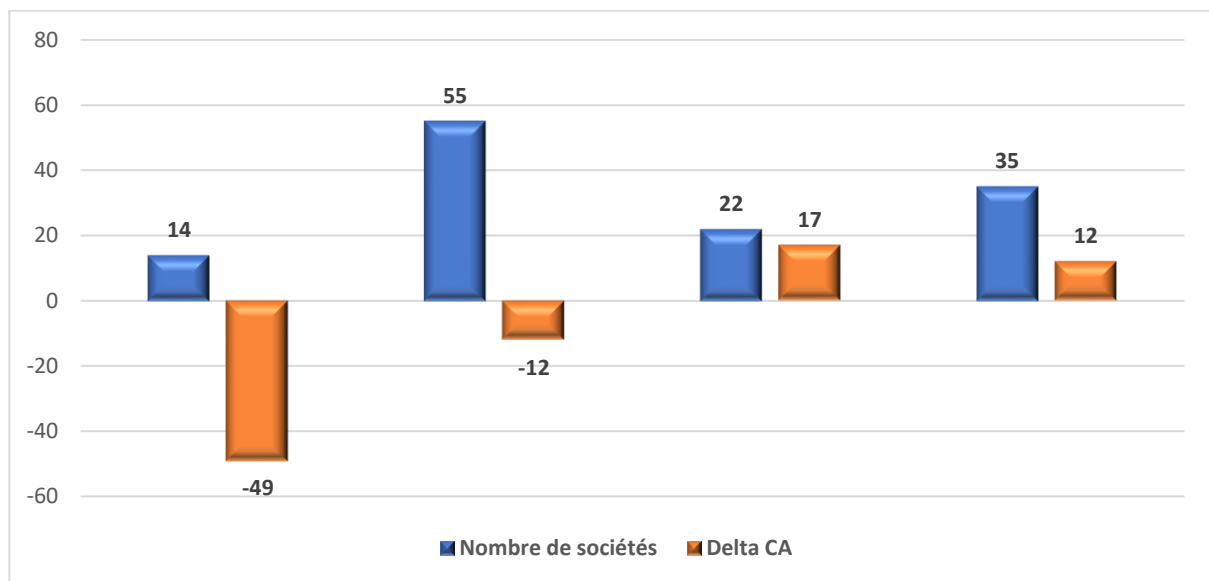
Segmentation des variations d'activité entre 2023 et 2024

L'évolution des chiffres d'affaires entre 2023 et 2024 recouvre également une assez grande diversité.

Le différentiel total de chiffre d'affaires de 32 milliards entre les 9 mois de 2024 et de 2023 se répartit en effet ainsi :

- 14 sociétés ont perdu plus de 10 % de leur chiffre d'affaires ce qui représente un total de 49 milliards de perte de chiffre d'affaires. Cette perte de chiffre d'affaires est due essentiellement à 4 sociétés : Stellantis (baisse de 25 milliards), Engie (baisse de 9 milliards) et Arcelor (baisse de 6 milliards), STMicroelectronics (baisse de 3 milliards),
- 55 sociétés présentent une évolution de chiffre d'affaires entre moins 10 % et plus de 5 %. Ces évolutions positives et négatives cumulées représentent une balance négative de 12 milliards d'euros cumulés,
- 22 sociétés ont vu leur chiffre d'affaires progresser entre + 5 % et + 10 % pour un total cumulé de 17 milliards d'euros,
- 35 sociétés ont vu leur chiffre d'affaires progresser de plus de 10 % pour un total cumulé de 12 milliards de gain.

Répartition des gains et des pertes de CA



Analyse par secteur : résultats et commentaires des dirigeants

Le secteur de l'énergie (dont notamment TotalEnergies, Engie) fait apparaître des baisses des niveaux d'activité conjoncturelles, n'obérant pas les résultats globaux à la lecture des déclarations des dirigeants :

- **Engie** (-14,8 %) : « *ENGIE a réalisé une très bonne performance sur les neuf premiers mois de l'année et une importante génération de cash-flow* »,
- **TotalEnergies** (-8,9 %) : « *Dans un environnement pétrolier baissier, avec des marges de raffinage en fort repli, TotalEnergies démontre la résilience de son modèle multi-énergies intégré en affichant un résultat net ajusté de 4,1 G\$ et un cash-flow de 6,8 G\$ au troisième trimestre 2024* ».

Le secteur de l'automobile

Le secteur est marqué par la baisse significative du chiffre d'affaires de Stellantis et de Michelin et une stabilité des autres sociétés du secteur. Seul Opmobility (ex Plastic Omnium) fait apparaître une légère augmentation.

- **Stellantis** (-17 %) : « *... résultats du troisième trimestre 2024 inférieurs au potentiel, problèmes de stocks aux Etats-Unis* »,
- **Michelin** (-4,8 %) : « *Michelin doit faire face à des facteurs conjoncturels négatifs de plus en plus intenses, qu'ils soient économiques, climatiques ou géopolitiques* »,
- **Renault** (+0,8 %) : « *Notre chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre commence à bénéficier de notre offensive produits* »,
- **Opmobility** (+2,4 %) : « *Opmobility enregistre à nouveau, au 3^{ème} trimestre, une croissance nettement supérieure à celle du marché automobile mondial* ».



Le secteur de l'aéronautique

- Le secteur est performant autour de 3 sociétés :
 - **Safran (+17,4 %)** : « *Au vu de la solide performance réalisée au cours des neuf premiers mois de l'année, avec une croissance du chiffre d'affaires de 17 % provenant principalement des activités d'après-vente pour les moteurs et les équipements aéronautiques, Safran relève sa prévision de résultat opérationnel annuel* »,
 - **Thales (+9,5 %)** : « *Le troisième trimestre confirme la poursuite du dynamisme commercial et de la croissance organique du chiffre d'affaires de l'essentiel de nos activités. Les activités de défense bénéficient d'une visibilité sans égale, grâce à des contrats emblématiques de long terme. L'avionique est quant à elle portée par la reprise du trafic aérien et des perspectives de croissance solides* »,
 - **Airbus (+4,6 %)** : « *Au cours des neuf premiers mois, la demande a été forte pour l'ensemble de notre gamme de produits* ».

Les transports

Il en est de même pour les transports :

- **ADP (+11,7 %)** : « *Le Groupe ADP enregistre une croissance solide de son chiffre d'affaires consolidé. Au titre des 9 premiers mois de l'année 2024, il affiche une hausse de +11,7 %, pour atteindre 4,6 milliards d'euros* »,
- **Air France (+4,3 %)** : « *Le troisième trimestre a révélé des tendances contrastées pour le Groupe Air France-KLM. Le chiffre d'affaires a continué de croître, porté par l'augmentation de notre offre et soutenu par une forte demande* »,
- **Alstom (+3,9 %)** : « *La demande reste robuste, soutenue par des politiques de mobilité verte, et se montre résiliente face aux tensions géopolitiques, et nous avons réalisé une solide performance commerciale au cours de ce premier semestre* ».

Le luxe

Ce secteur montre des évolutions différenciées : Hermès et L'Oréal poursuivent une belle croissance alors que Kering et LVMH marquent le pas :

- **Hermès (+11,4 %)** : « *Dans un contexte économique et géopolitique incertain.... performance robuste du troisième trimestre* »,
- **L'Oréal (+6 %)** : « *Le Groupe enregistre une croissance solide de + 6 % sur les neuf premiers mois, bien répartie entre valeur et volume, en dépit des multiples turbulences qui ont impacté notre troisième trimestre la croissance du marché mondial de la beauté se normalise au fil de l'année* »,
- **LVMH (-2,3 %)** : « *Au troisième trimestre, la légère décroissance des ventes est liée pour l'essentiel à une croissance moindre observée au Japon, essentiellement à cause de la hausse du yen* »,
- **Kering (-12,3 %)** : « *L'ensemble du secteur du Luxe fait face à des conditions de marché défavorables. Nos performances en sont affectées significativement à court terme* ».

Les technologies

Dans ce secteur également, des résultats très hétérogènes :

- Belles performances pour Edenred, Technip Energies :
 - **Edenred** (14,1 %) : « Dans un contexte économique moins porteur, Edenred délivre au troisième trimestre 2024 une progression organique à deux chiffres de ses revenus. Le léger ralentissement de la croissance de certains pays européens comme la France, l'Allemagne et l'Europe centrale est en partie compensé par l'accélération au Brésil et une performance soutenue en Italie et au Mexique »,
 - **Technip Energies** (+12,8 %) : « performance extrêmement solide de Technip Energies (T.EN) au cours des neuf premiers mois de 2024 »,
 - **Spie** (+13,9 %) : « SPIE a enregistré une forte croissance organique sur les neuf premiers mois de l'année 2024. Cette dynamique continue d'être soutenue par des tendances structurelles comme la décarbonation, l'électrification et les solutions d'efficacité énergétique ».
- Des résultats plus modestes pour Alten, Soprasteria, Dassault systèmes :
 - **Dassault systèmes** (+3,5 %) : « Alors que nous avons entamé la deuxième partie de l'année, un certain nombre de nos marchés prennent de l'essor »,
 - **Soprasteria** (+2,9 %) : « Le marché européen a été globalement attentiste et peu dynamique à l'exception de certains pays comme l'Espagne, l'Italie et la Norvège »,
 - **Alten** (+2,6 %) : « Le troisième trimestre 2024 a confirmé le ralentissement d'activité qui concerne maintenant la plupart des secteurs d'activité à l'exception de la Défense et Sécurité et du Nucléaire ».
- Des contre-performances : STMicroelectronics, Soitec, Atos, Cap Gemini :
 - **STMicroelectronics** (-23,5 %) : « Le chiffre d'affaires net des neuf premiers mois a diminué de 23,5 % en variation annuelle avec une baisse dans tous les segments reportables, en particulier dans les microcontrôleurs qui sont affectés par une faiblesse persistante du marché industriel »,
 - **Soitec** (-15,7 %) : « Pour l'année civile 2025, nous anticipons des dynamiques différentes selon nos trois marchés finaux : le marché des communications mobiles devrait continuer à s'améliorer légèrement ; la faiblesse du marché automobile et industrie devrait persister au cours du premier semestre, et les investissements dans l'IA et le Cloud devraient rester à des niveaux élevés »,
 - **Atos** (-3,3 %) : « ... restructuration financière et nouvelle gouvernance en place, Atos peut se concentrer en toute confiance sur son redressement industriel »,
 - **Cap Gemini** (-2,3 %) : « Notre croissance s'est légèrement améliorée au troisième trimestre par rapport au deuxième trimestre en dépit d'un contexte plus défavorable qu'anticipé dans certains secteurs, principalement celui de l'Industrie ».



Les services aux entreprises

Toutes les entreprises de ce secteur sont en évolution positive, citons :

- **Pluxee (+15 %)** : « *L'exécution disciplinée de notre feuille de route, basée sur l'innovation produit, un moteur commercial puissant, des capacités technologiques de pointe et une stratégie de fusions et acquisitions ciblée, nous permettra de continuer à créer de la valeur pour l'ensemble de nos actionnaires, clients, consommateurs et partenaires commerçants* »,
- **JC Decaux (+13 %)** : « *Nous sommes convaincus que la communication extérieure continuera à gagner des parts de marché, dans un paysage publicitaire fragmenté où le DOOH (Digital Out of Home) est le média qui croît le plus rapidement* »,
- **Elis (+6,5 %)** : « *La dynamique commerciale reste soutenue, portée par les nombreuses initiatives lancées par le Groupe dans chacun des pays, visant à bénéficier des opportunités organiques identifiées localement. Le chiffre d'affaires du trimestre a également continué de bénéficier des ajustements de prix mis en place pour compenser l'inflation de nos coûts* »,
- **Sodexo (+5,1 %)** : « *Nous enregistrons de solides résultats, en haut de la fourchette de la guidance, avec une croissance interne à +7,9 % et une amélioration de la marge de 40 points de base. Cela est rendu possible par une gestion efficace de l'inflation, une contribution positive du développement net, une année exceptionnelle pour Sodexo Live ! et, au niveau opérationnel, par des gains de productivité, une bonne gestion des approvisionnements et la maîtrise des coûts* ».

L'industrie

Les autres sociétés industrielles sont à la peine, citons :

- **Vallourec (-22,6 %)** : « *Nos résultats pour le troisième trimestre sont portés par une bonne rentabilité sur les marchés OCTG à l'international, malgré un environnement de marché OCTG moins favorable aux Etats-Unis, comme anticipé. Dans ce contexte, le Groupe a su démontrer sa capacité à maîtriser ses coûts, à optimiser la gestion de son besoin en fonds de roulement et à générer un flux de trésorerie important* »,
- **Eramet (-13,8 %)** : « *Au cours du troisième trimestre, le marché du manganèse s'est brutalement retourné, avec une baisse très forte de la demande chinoise. Face à cette situation, à laquelle s'est ajoutée la limitation inattendue de notre autorisation annuelle de production de nickel en Indonésie* »,
- **Arcelormittal (-11,2 %)** : « *les conditions actuelles de ses marchés ne sont "pas viables". La production excédentaire de la Chine par rapport à la demande se traduit par des marges très faibles sur l'acier domestique, alors que les prix de l'acier, en particulier en Europe, sont bien en deçà de la courbe des coûts marginaux* » (Les Echos),
- **Aperam (-5,1 %)** : « *Le trimestre estival, avec son creux saisonnier en Europe, a bénéficié de la reprise des activités au Brésil après la modernisation du laminoir à chaud. En dépit d'un environnement de marché calme, nous avons atteint une rentabilité par tonne à un niveau normal sur une base historique grâce à l'exploitation de notre empreinte industrielle modernisée, ce qui s'est traduit par un meilleur mix produits* »,
- **Imerys (-4,4 %)** : « *Dans un contexte de ralentissement de nos marchés finaux en Europe, en particulier dans l'automobile, nous poursuivrons ces efforts pour renforcer nos performances financières* ».

Evolution des chiffres d'affaires sur 9 mois
Classement par secteurs d'activité

Nom des entités (en bleu le CAC 40)	9 mois 2024	9 mois 2023	Variations 2024/2023		Secteurs
			Valeurs	%	
Airbusbus	44 514	42 560	1 954	4,6	Aéronautique
Eutelstat 1er trimestre	300	274	26	9,5	
Safran	19 686	16 770	2 916	17,4	
Thales	14 069	12 854	1 215	9,5	
Danone	20 575	21 118	-543	-2,6	Agro alimentaire
Pernod Ricard 1er trimestre	2 783	3 042	-259	-8,5	
Remy cointreau (1er semestre)	534	637	-103	-16,2	Assurances
AXA	84 000	78 763	5 237	6,6	
COFACE	1 377	1 417	-40	-2,8	
Scor SE	12 142	12 090	52	0,4	
Ayvens/ALD	751	1 095	-344	-31,4	Automobile
Forvia	20 149	19 891	258	1,3	
Michelin	20 171	21 152	-981	-4,6	
Opmobility/Plaxtic Omnium	7 870	7 682	188	2,4	
Renault	37 659	37 356	303	0,8	
Stellantis	117 977	143 504	-25 527	-17,8	
Valeo	16 084	16 436	-352	-2,1	
BNP PARIBAS	36 694	34 976	1 718	4,9	
Crédit Agricole SA	20 089	19 140	949	5,0	
Société Générale	20 167	19 147	1 020	5,3	
Legrand	6 229	6 307	-78	-1,2	
Mersen	933	910	23	2,5	Composants et équipements électriques
Nexans	5 226	4 921	305	6,2	
Rexel	14 392	14 428	-36	-0,2	
Schneider Electric	27 484	26 422	1 062	4,0	
Bouygys	41 492	40 888	604	1,5	Construction
Eiffage	16 978	15 893	1 085	6,8	
Saint-Gobain	35 039	36 520	-1 481	-4,1	
Vinci	52 305	50 637	1 668	3,3	
Carrefour (TTC)	69 068	69 042	26	0,0	Distribution
Veolia environnement	32 543	33 161	-618	-1,9	Eau
Engie	52 650	61 799	-9 149	-14,8	Energie
GTT	465	300	165	55,0	
Maurel et prom	559	495	64	12,9	
Neoen	378	397	-19	-4,8	
Rubis	4 969	4 920	49	1,0	
Totalenergies en \$	162 042	177 891	-15 849	-8,9	
Viridien/CGG en \$	778	805	-27	-3,4	
Carmila	298	279	19	6,8	
Covivio	509	485	24	4,9	Foncière
Gecina	518	497	21	4,2	
Icade	1 015	1 017	-2	-0,2	
Klepierre	902	858	44	5,1	
Mercialys	135	132	3	2,3	
Uniball Rodmaco	2 415	2 322	93	4,0	
Nexity	2 573	2 958	-385	-13,0	
Air Iliquide	20 140	20 791	-651	-3,1	
Aperam	4 784	5 041	-257	-5,1	Industrie
Arcecelor Mittal (dollars)	47 727	53 723	-5 996	-11,2	

Evolution des chiffres d'affaires sur 9 mois
Classement par secteurs d'activité

Nom des entités (en bleu le CAC 40)	9 mois 2024	9 mois 2023	Variations 2024/2023		Secteurs
			Valeurs	%	
Arkema	7 271	7 292	-21	-0,3	Industrie
Eramet	2 483	2 881	-398	-13,8	
Imerys	2 773	2 900	-127	-4,4	
Solvay	3 552	3 749	-197	-5,3	
Splie	7 131	6 259	872	13,9	
Vallourec	2 969	3 838	-869	-22,6	
Verallia	2 636	3 075	-439	-14,3	
Vicat	2 916	2 960	-44	-1,5	
Accor	4 112	3 688	424	11,5	Loisirs
Beneteau	960	1 344	-384	-28,6	
FDJ	2 097	1 875	222	11,8	
Trigano (Annuel)	3 926	3 480	446	12,8	
Ubisoft (semestre)	672	836	-164	-19,6	
Hermès	11 208	10 063	1 145	11,4	Luxe
Kering - PPR	12 804	14 599	-1 795	-12,3	
LVMH	60 753	62 205	-1 452	-2,3	
L'Oréal	32 405	30 577	1 828	6,0	
Ipsos	1 730	1 675	55	3,3	Media
M6 Metropole Television	936	918	18	2,0	
Publicis	10 111	9 559	552	5,8	
TF1	1 591	1 547	44	2,8	
Biomérieux	2 871	2 668	203	7,6	Santé
Clariane/Korian	3 933	3 731	202	5,4	
Emeis	4 173	3 852	321	8,3	
Essilorluxottica	19 727	19 145	582	3,0	
Ipsen	2 496	2 309	187	8,1	
Sanofi	34 647	32 151	2 496	7,8	
Sartorius stedim	2 029	2 069	-40	-1,9	
Valneva SE	117	112	5	4,5	
Virbac	1 042	925	117	12,6	
BIC	1 679	1 737	-58	-3,3	
Interparfums	680	611	69	11,3	Services aux ménages
SEB	5 725	5 532	193	3,5	Services financiers
Amundi	2 573	2 397	176	7,3	
Eurazeo	324	289	35	12,1	
Wendel	5 918	5 163	755	14,6	
Worldline	3 452	3 418	34	1,0	Services professionnels
Argan	149	137	12	8,8	
Bureau Veritas	4 570	4 328	242	5,6	
Elior (Annuel)	6 053	5 223	830	15,9	
Elis	3 432	3 224	208	6,5	
ID Logistics	2 346	1 971	375	19,0	
JC Decaux	2 756	2 440	316	13,0	
Pluxee (Annuel)	1 210	1 052	158	15,0	
Sodexo (Annuel)	23 798	22 637	1 161	5,1	
Alten	3 117	3 037	80	2,6	
Atos	7 268	7 516	-248	-3,3	Technologie

Evolution des chiffres d'affaires sur 9 mois
Classement par secteurs d'activité

Nom des entités (en bleu le CAC 40)	9 mois 2024	9 mois 2023	Variations 2024/2023		Secteurs
			Valeurs	%	
Cap Gemini	16 515	16 906	-391	-2,3	Technologie
Dassault systèmes	4 459	4 308	151	3,5	
Edenred	2 076	1 819	257	14,1	
Soitec (1er semestre)	338	401	-63	-15,7	
Soprasteria	4 306	4 185	121	2,9	
STMicroelectronics en \$	9 947	13 004	-3 057	-23,5	
Technip energies	4 971	4 407	564	12,8	
Teleperformance	7 596	5 949	1 647	27,7	
Vusion group	616	563	53	9,4	
Orange	29 834	29 246	588	2,0	
Derichebourg (1er S)	1 733	1 821	-88	-4,8	Traitement des déchets
Air France KLM	23 582	22 612	970	4,3	Transports
Alstom (1er S)	8 775	8 443	332	3,9	
Getlink	1 283	1 417	-134	-9,5	
Groupe ADP	4 605	4 121	484	11,7	
Total	1 543 894	1 575 939	-32 045	-2,0	



Accor

Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, a déclaré : « Le Groupe enregistre, une nouvelle fois ce trimestre, une croissance solide de son chiffre d'affaires, en ligne avec les objectifs qu'il s'était fixés. Ces bonnes performances sont notamment portées par le dynamisme de nos marques Luxe & Lifestyle, la poursuite d'une croissance soutenue dans nos zones géographiques à fort potentiel et l'effet positif, en France, des Jeux Olympiques dont Accor était l'un des partenaires Premium. En continuant à combiner agilité opérationnelle, qualité d'exécution et discipline financière, nous sommes convaincus de notre capacité à assoir sur la durée la solidité de notre modèle et à réaliser en 2024 des résultats en forte progression. »

Airbus

Amsterdam, 30 octobre 2024– Airbus SE (symbole boursier : AIR) a publié ses résultats consolidés pour les neuf premiers mois de 2024, clos le 30 septembre 2024. « Au cours des neuf premiers mois, la demande a été forte pour l'ensemble de notre gamme de produits. Les résultats pour cette période reflètent le niveau des livraisons d'avions commerciaux, la solide performance des activités hélicoptères et les charges enregistrées au premier semestre par nos activités spatiales », a déclaré Guillaume Faury, Président exécutif d'Airbus. « Nous nous adaptons en permanence à la complexité et aux évolutions rapides de notre environnement opérationnel, marqué par des incertitudes géopolitiques et par les difficultés spécifiques de notre chaîne d'approvisionnement, qui se sont matérialisées au cours de l'année 2024. Nous nous concentrons sur nos priorités, en particulier l'accélération des livraisons d'avions commerciaux et la transformation de notre division Defence and Space. »

AirfranceKLM

Commentant les résultats, M. Benjamin Smith, le Directeur général du Groupe, a déclaré : « Le troisième trimestre a révélé des tendances contrastées pour le Groupe Air France-KLM. Le chiffre d'affaires a continué de croître, porté par l'augmentation de notre offre et soutenu par une forte demande. Cependant, le résultat opérationnel a été significativement impacté par les Jeux Olympiques de Paris, affectant Air France comme annoncé précédemment. Du côté de KLM, les défis liés aux coûts ont dépassé les attentes, exerçant une pression sur certains aspects de son modèle économique et renforçant le besoin d'amélioration structurelle à tous les niveaux. Ces mesures s'inscrivent dans les efforts de transformation en cours du Groupe, visant à améliorer durablement la performance globale. Au-delà de leurs conséquences financières, les Jeux Olympiques ont offert une plateforme unique pour démontrer l'expertise opérationnelle et les capacités du Groupe tout en offrant une visibilité inégalée à la France en tant que destination. Cette exposition sera favorable au Groupe sur le long terme. Nous avons également franchi des étapes supplémentaires dans nos initiatives de décarbonation, comme en témoigne la signature d'un important contrat d'achat de carburant d'aviation plus durable (SAF) avec TotalEnergies. Ce contrat, l'un des plus importants jamais signés par le Groupe, souligne notre engagement à soutenir le développement »

Air liquide

Commentant l'activité du troisième trimestre 2024, François Jackow, Directeur Général du groupe Air Liquide, a déclaré : « Air Liquide poursuit sa trajectoire et réalise à nouveau un trimestre solide. Dans un environnement de marché difficile, nos ventes progressent, démontrant la résilience de notre modèle. Nous continuons à améliorer notre marge et nos décisions d'investissement atteignent un niveau record, préparant la dynamique de croissance à long terme. À travers les solutions concrètes que nous apportons à nos clients, notre Groupe accompagne les grandes transformations, à l'image de la transition énergétique et de celles accélérées par le numérique et l'Intelligence Artificielle, qui constituent de véritables moteurs de croissance. 1 S'élevant à 6,8 milliards d'euros au troisième trimestre 2024, le chiffre d'affaires de notre Groupe est en hausse de + 3,3 % () à données comparables (- 0,7 % en publié, reflétant un effet de change négatif et la baisse des prix de l'énergie dont les variations sont répercutées à nos clients), en progression par rapport à celui du trimestre précédent (+ 3,1 %). Les activités Gaz et Services, soit 95 % des ventes du Groupe, progressent de + 3,6 % (1) en comparable : toutes les activités sont en croissance, démontrant la solidité du modèle diversifié. La Santé en particulier est en forte progression de + 9 % (1) à données comparables. Sur le plan géographique, les Amériques et l'Asie sont particulièrement dynamiques, avec des croissances respectives de + 8 % (1) et + 4 %. Air Liquide continue par ailleurs à améliorer sa performance. Le plan de transformation annoncé en juillet est désormais entré en phase d'exécution à travers l'ensemble du Groupe, notamment via la simplification de notre organisation. Les efficacités de notre Groupe, en hausse de + 10 %, atteignent un niveau record de 353 millions d'euros à fin septembre. Nous avons également poursuivi la gestion dynamique de notre portefeuille d'activités, tout en ajustant nos prix en Industriel Marchand grâce à notre capacité à créer de la valeur. À travers l'ensemble de ces actions, le Groupe continue à améliorer sa marge opérationnelle de + 100 points de base hors effet énergie depuis le début de l'année, devançant notre plan ADVANCE, dont l'ambition de performance a été relevée en début d'année. Gage de croissance future, notre dynamique d'investissement est particulièrement soutenue. Bien diversifié, notre portefeuille de projets en cours d'exécution se situe à un niveau toujours très élevé de 4,2 milliards d'euros ce troisième trimestre. Atteignant un niveau record, les décisions d'investissement s'élèvent à 1,4 milliard d'euros avec des projets majeurs dans la Grande Industrie et l'Électronique. Quant aux opportunités d'investissement à 12 mois, elles demeurent à un niveau élevé de plus de 4 milliards d'euros, portées par les transformations qu'accompagne le Groupe, que ce soit dans la transition énergétique- plus de 40 % d'entre elles- ou dans le domaine de l'électronique et des semi-conducteurs. En 2024, Air Liquide est confiant dans sa capacité à augmenter à nouveau sa marge opérationnelle et à réaliser une croissance du résultat net récurrent, à change constant. »



Alstom

13 novembre 2024 – Au premier semestre 2024/25 (du 1er avril au 30 septembre 2024), Alstom a enregistré 10,9 milliards d’euros de commandes. Le chiffre d’affaires du Groupe a atteint 8,8 milliards d’euros, le ratio « commandes sur chiffre d’affaires » s’établissant ainsi à 1,25. Le carnet de commandes est maintenant de 94,4 milliards d’euros, offrant une forte visibilité sur les ventes futures. La marge brute sur le carnet de commandes² a atteint 17,8 % au 30 septembre 2024, comparé à 17,5 % au 31 mars 2024. Au cours du premier semestre de l’exercice fiscal 2024/25, le résultat d’exploitation ajusté d’Alstom s’est élevé à 515 millions d’euros, en hausse de 18 %, comparé à l’exercice précédent, équivalent à une marge d’exploitation ajustée de 5,9 % (+70 pb), et le résultat d’exploitation avant APA s’est élevé à 382 millions d’euros. Le résultat net ajusté² a atteint 224 millions d’euros, le résultat net (part du Groupe) était de 53 millions d’euros et le cash-flow libre s’est élevé à (138) millions d’euros pour le premier semestre. « La demande reste robuste, soutenue par des politiques de mobilité verte, et se montre résiliente face aux tensions géopolitiques, et nous avons réalisé une solide performance commerciale au cours de ce premier semestre. Nous avançons selon notre feuille de route, avec une marge sur carnet de commandes revenue aux niveaux d’avant l’acquisition et un recentrage assumé vers les Services et la 1 3,9 % sur une base publiée 2Indicateur non – GAAP. Voir définition en annexe 1 Signalisation. Avec un bilan désormais renforcé et une notation dans la catégorie « Investissement » assortie d’une perspective stable, nous nous concentrons sur le management de notre portefeuille de projets, dans un contexte rendu difficile par la chaîne d’approvisionnement, tout en réduisant les coûts afin de réaliser nos objectifs financiers », a déclaré Henri Poupart-Lafarge, Directeur Général d’Alstom.

Amundi

Paris, le 30 octobre 2024 Le Conseil d’Administration d’Amundi s’est réuni le 29 octobre 2024 sous la présidence de Philippe Brassac, et a examiné les comptes du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2024. Valérie Baudson, Directrice Générale, a déclaré : « Les résultats enregistrés par Amundi au troisième trimestre 2024 démontrent une nouvelle fois son potentiel de croissance. Le résultat net^{1,2}, à 337 M€ sur le trimestre, progresse de +16% par rapport à la même période en 2023 et dépasse le milliard d’euros sur neuf mois. Les encours atteignent un niveau record, à près de 2 200 Md€. Nous avons su accompagner nos clients quels que soient leur profil et leurs besoins, ce qui s’est traduit par un haut niveau de collecte sur nos axes de développement stratégiques que sont l’Asie, les Distributeurs Tiers, ou encore les ETF. En positionnant ainsi nos clients au cœur de notre stratégie et en continuant de développer les expertises qui répondent avant tout à leurs besoins, nous sommes idéalement positionnés pour saisir les opportunités de croissance de l’industrie de l’épargne. »

Aperam

Timoteo DiMauro, CEO d’Aperam, a commenté: La phase 5 du Leadership Journey® s’accélère, ce qui renforcera notre position de leader en matière de coûts en Europe. Nous nous concentrons désormais sur la réduction de la dette financière nette vers la fin de l’année, alors que nous nous préparons à consolider Universal Stainless, ce qui nous ouvrira le marché américain et celui de l’aéronautique.

Arkema

“Le trimestre estival, avec son creux saisonnier en Europe, a bénéficié de la reprise des activités au Brésil après la modernisation du laminoir à chaud. En dépit d’un environnement de marché calme, nous avons atteint une rentabilité par tonne à un niveau normal sur une base historique grâce à l’exploitation de notre empreinte industrielle modernisée, ce qui s’est traduit par un meilleur mix produits. À l’issue du Conseil d’administration d’Arkema du 5 novembre 2024 qui a examiné l’information financière consolidée du Groupe pour le troisième trimestre 2024, Thierry Le Hénaff, Président-directeur général, a déclaré : « Les ventes d’Arkema ont progressé de 4 % dans les Matériaux de Spécialités même si le troisième trimestre s’est inscrit dans un environnement difficile, particulièrement en Europe. Après un mois de juillet encourageant, la fin du trimestre a été marquée par une plus faible demande. Je tiens à féliciter nos équipes, dont les efforts, dans ce contexte peu favorable, ont permis au Groupe de réaliser une performance financière solide. En particulier, la marge d’EBITDA a progressé pour atteindre 17 %, attestant de notre résilience et validant notre stratégie de recentrage sur les Matériaux de Spécialités. Dans les prochains mois, nos efforts vont porter sur la gestion rigoureuse de nos coûts, de nos capex et de notre besoin en fonds de roulement. Nous continuerons également à progresser sur nos projets de croissance majeurs afin de démarrer 2025 dans la meilleure position possible. Nous nous réjouissons par ailleurs d’accueillir très prochainement les équipes de Dow après la finalisation de l’acquisition de l’activité d’adhésifs de lamination pour emballages flexibles, qui devrait intervenir d’ici la fin de l’année et marquera une nouvelle étape de la croissance de Bostik dans les adhésifs de haute performance. »

Atos

Jean Pierre Mustier, Directeur Général d’Atos a déclaré : “Avec notre restructuration financière et notre nouvelle gouvernance en place, Atos peut se concentrer en toute confiance sur son redressement industriel et sa croissance sous la direction de Philippe Salle. Il est la meilleure personne pour mener à bien notre transformation et restaurer la confiance en Atos. J’ai constaté un changement de perception positif chez nos clients, qui ont pris note de notre restructuration, et cherchent à reprendre une interaction normalisée avec nous. Je m’attends à une activité commerciale plus forte dans les mois à venir, avec le retour anticipé de contrats stratégiques pluriannuels avec des clients existants. Je souhaite profiter de cette occasion afin de remercier sincèrement nos employés pour leur engagement continu, et nos clients et partenaires pour leur soutien constant.”



AXA

« AXA a réalisé de nouveau une très bonne performance au cours des neuf premiers mois de l'année 2024, enregistrant une croissance du chiffre d'affaires de 7% », a déclaré Alban de Mailly Nesle, Directeur financier d'AXA. « Nous sommes en croissance dans l'ensemble de nos lignes de métiers et de nos géographies, preuve de l'exécution solide de notre stratégie de croissance. Cela reflète nos actions tarifaires ciblées, une amélioration de la fidélisation de nos clients et notre focalisation sur la conquête de parts de marché dans les secteurs d'activité attractifs. L'accélération de notre croissance organique est un levier central de notre plan stratégique, en parallèle de notre volonté de continuer de renforcer notre excellence technique et opérationnelle. » « La croissance du chiffre d'affaires en assurance dommages des entreprises⁴ a de nouveau été forte, à 7%, en raison d'une hausse des volumes et de hausses tarifaires disciplinées. Les primes en assurance dommages des particuliers ont progressé de 6% grâce aux mesures tarifaires fortes mises en place, notamment au Royaume-Uni et en Allemagne. Le mix d'activité en assurance vie et santé demeure de bonne qualité, avec une augmentation du chiffre d'affaires de 7%, portée par une dynamique de croissance favorable en santé et prévoyance collectives, et par le succès de nos compagnes commerciales en unités de compte. » « Le Groupe a maintenu un bilan très solide, opérant à un niveau de capital élevé, avec un ratio de Solvabilité II de 221% à la fin du mois de septembre. La solidité financière du Groupe a été une nouvelle fois confirmée ce trimestre par la décision de Moody's de relever la perspective de notation du Groupe à « positive », tout en confirmant sa note⁵ de solidité financière à « Aa3 ». » « Nous disposons aujourd'hui d'un modèle attractif, caractérisé par un profil de risque diversifié et des positions de premier plan sur nos marchés cibles. Cela se traduit par d'excellents résultats, trimestre après trimestre. Nous sommes confiants quant à notre capacité à réaliser notre plan. » « Je tiens à remercier l'ensemble de nos collègues, agents et partenaires pour leur engagement et leur soutien, ainsi que nos clients pour leur confiance continue. »

Ayvens

"Ayvens has continued to deliver steadily on its integration roadmap, with robust business and financial performance in a contrasted environment. First, integration has been making good progress in all aspects, notably with the successful execution of IT platform migration in France which took place mid-October 2024. Rebranding has continued to be rolled out, now covering 32 countries out of 42 in total. Rebranding has also concerned the creation of Ayvens Bank, which is an important pillar of our Group funding strategy. Ayvens is reaping the benefits of its best-in-class combined remarketing channels that allow to leverage its most profitable markets to optimize resale volumes and prices, notably on electric vehicles. The ongoing integration of our legacy treasury centres has been accompanied by a strong decrease in Ayvens' derivatives portfolio which will significantly reduce the volatility of our financial results going forward. Finally, total synergies have further increased this quarter, on track to reach our 2024 objective. From a financial standpoint, Ayvens has demonstrated a robust performance this quarter again, though negatively impacted by non-recurring items, with superior leasing and services margins, good cost monitoring and solid capital position. Last but not least, I am happy to share that Ecovadis has awarded Ayvens the Platinum medal which places our Group in the top 1% of companies assessed by Ecovadis over the last 12 months. This clearly illustrates our commitment to be "better with every move" as a leading global sustainable mobility player. I would like to thank all our staff for their strong commitment to the delivery of our integration roadmap.

Beneteau

« Les dynamiques sont contrastées sur les premiers salons de rentrée, mais les prises de commandes y sont globalement meilleures qu'en 2023 pour le Groupe et son réseau de distribution. Cela contribue à la poursuite de la réduction des stocks engagée depuis le début de l'exercice et au déploiement de notre stratégie de montée en gamme, ce qui nous permet de confirmer nos prévisions pour l'exercice. Si l'attentisme reste de mise sur les plus petites unités dont la dynamique de marché est toujours affectée par l'inflation et la hausse des taux d'intérêt, le segment des catamarans connaît à son tour une phase de ralentissement après 4 années d'euphorie post Covid que les lancements de 5 nouveaux modèles sur un an permettront de compenser progressivement. Les incertitudes macroéconomiques et la visibilité encore faible sur la saison en cours continuent de peser sur les résultats du Groupe. Les mesures mises en œuvre, tant en matière d'adaptation de la structure de coûts qu'en terme de lancement de nouveaux produits, ainsi que la normalisation des stocks chez les distributeurs devrait néanmoins permettre au Groupe de rebondir à compter du second semestre 2025 » a déclaré Bruno Thivoyon, Directeur Général du Groupe Beneteau.

BIC

Gonzalve Bich, Directeur Général de BIC, a commenté : « Nos résultats du troisième trimestre démontrent la résilience de notre modèle opérationnel ainsi que notre capacité à naviguer dans un environnement macroéconomique difficile. Grâce à notre discipline commerciale et financière, notre chiffre d'affaires a enregistré une amélioration séquentielle ce trimestre pendant que nos marges sont restées solides, tout comme notre génération de flux nets de trésorerie disponible. Ceci nous permet de revoir à la hausse notre perspective de marge pour l'année : nous attendons désormais une marge d'exploitation ajustée se rapprochant de 15,5 % en 2024. Ces performances ont été rendues possible par l'amélioration progressive de notre division Flame for Life aux Etats Unis, ainsi que par une croissance continue dans le reste du Groupe, notamment à travers une solide exécution au sein de la division Blade Excellence. Dans la division Human Expression, nous avons gagné des parts de marché dans nos régions clés pendant la période de rentrée scolaire, malgré un ralentissement global de la consommation ayant entraîné une baisse des tendances de marché. Alors que nous approchons de 2025, nous continuons d'exploiter les compétences clés développées ces dernières années dans le cadre de notre plan stratégique Horizon, tout en nous concentrant sur ce que nous pouvons contrôler pour atteindre nos objectifs de croissance rentable à long terme et de génération de flux de trésorerie. »



Biomérieux

Pierre Boulud, Directeur Général, a déclaré : « bioMérieux a réalisé une performance dynamique au troisième trimestre 2024, en ligne avec les excellents résultats du premier semestre. Grâce à l'engagement très fort des collaborateurs bioMérieux, nous continuons à voir une dynamique positive dans la mise en place de notre plan stratégique GO•28. La croissance à deux chiffres des ventes trimestrielles en microbiologie, des panels non-respiratoires BIOFIRE® et des applications industrielles, ainsi que le déploiement de notre solution de biologie délocalisée (point of care) SPOTFIRE®, soulignent que nous avons identifié les bons leviers de croissance pour bioMérieux et que notre portefeuille répond aux besoins actuels de la santé publique. Ces résultats positifs nous rendent très confiants dans l'atteinte de nos objectifs annuels 2024, qui ont récemment été revus à la hausse. »

BNP

Le 30 octobre 2024, le Conseil d'administration de BNP Paribas, réuni sous la présidence de Jean Lemierre, a examiné les résultats du Groupe pour le troisième trimestre 2024. Jean-Laurent Bonnafé, Administrateur Directeur Général, a déclaré à l'issue de ce Conseil d'administration : « Ces très bons résultats sont portés par la performance commerciale des pôles opérationnels et témoignent de la capacité de notre Groupe à croître tout en maintenant une gestion rigoureuse des risques et des ressources. Le troisième trimestre illustre en particulier la capacité de CIB à gagner des parts de marché et la bonne dynamique commerciale de notre pôle IPS, en particulier de l'Assurance et de l'Asset Management. Nos banques commerciales devraient progressivement bénéficier de la bascule favorable de l'environnement de taux. Sur cette base, nous confirmons notre trajectoire 2024 et restons concentrés sur la poursuite de notre développement dans la durée, avec notamment le projet d'acquisition d'AXA IM, initiative majeure qui repositionne stratégiquement IPS au sein du Groupe. Je remercie toutes nos équipes pour leur mobilisation continue aux côtés de nos clients. »

Bureau veritas

Hinda Gharbi, Directrice Générale, commente : « Au troisième trimestre, nous avons poursuivi l'exécution de notre stratégie LEAP | 28 et activement géré notre portefeuille. Ainsi, nous avons réalisé trois acquisitions, représentant un revenu cumulé annualisé d'environ 40 millions d'euros pour les opérations signées ce trimestre, et d'environ 80 millions d'euros pour l'ensemble des sept acquisitions signées cette année. Nous avons également conclu un accord pour céder notre activité de tests alimentaires. Cette transaction renforce notre bilan et nous donne une plus grande marge de manœuvre pour mettre en œuvre notre plan d'acquisitions. Par ailleurs, nous avons maintenu une forte dynamique au troisième trimestre, avec une croissance organique du chiffre d'affaires de 13,0 %, tirée par l'ensemble du portefeuille. Depuis le début de l'année, cela équivaut à une croissance organique de 10,5 %. Pour le reste de l'année et compte tenu de notre forte croissance sur 9 mois, de notre carnet de commandes robuste et de notre exécution opérationnelle ciblée, nous relevons à la hausse notre prévision de chiffre d'affaires 2024 pour la deuxième fois cette année. »

Cap gemini

Paris, le 30 octobre 2024 – Au 3ème trimestre 2024, le groupe Capgemini a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 5 377 millions d'euros, en baisse de -1,9% sur un an en données publiées et de -1,6% à taux de change constants*. Aïman Ezzat, Directeur général du groupe Capgemini, commente : « Notre croissance s'est légèrement améliorée au troisième trimestre par rapport au deuxième trimestre en dépit d'un contexte plus défavorable qu'anticipé dans certains secteurs, principalement celui de l'Industrie. Cependant, la reprise se confirme dans les Services Financiers et la tendance se redresse progressivement dans les secteurs Télécommunications et Technologie. Dans un marché qui reste peu dynamique, nous nous attendons à enregistrer une croissance similaire au quatrième trimestre tout en démontrant la résilience de notre marge opérationnelle et du free cash-flow organique. La demande des clients continue d'être portée par l'efficacité opérationnelle et les réductions de coûts et nos solutions répondent à leur appétit croissant pour l'IA et l'IA générative. Notre positionnement comme partenaire de la transformation business et technologique de nos clients, la pertinence de nos offres et la qualité de nos équipes alimentent notre solide ratio de book-to-bill et la croissance de notre pipeline commercial de contrats stratégiques. Nous lançons également un ensemble d'actions ciblées pour simplifier nos opérations afin de rendre le Groupe plus agile et davantage focalisé sur la croissance. Sur la base des perspectives du quatrième trimestre, nous prévoyons désormais un taux de croissance annuel de -2,0% à -2,4% à taux de change constants et un objectif de marge opérationnelle resserré entre 13,3% à 13,4%, tandis que nous confirmons notre objectif de free cash-flow organique d'environ 1,9 milliard d'euros. »

Carmila

Marie Cheval, Présidente-Directrice Générale de Carmila, a commenté : « Carmila a franchi une étape clé de son plan stratégique avec l'intégration de Galimmo, qui contribue à la croissance soutenue des loyers et vient renforcer son positionnement d'acteur incontournable sur ses trois géographies : France, Espagne et nord de l'Italie. La commercialisation poursuit une forte dynamique et confirme l'attractivité des centres, ainsi que la pertinence du modèle de pivot du mix-merchandising de Carmila vers de nouvelles enseignes. Le succès de l'émission inaugurale d'un Green Bond témoigne de l'engagement de Carmila envers une finance durable, en ligne avec sa stratégie : Building Sustainable Growth. »

Carrefour

Alexandre Bompard, Président-Directeur Général, a déclaré : « Carrefour a connu une actualité riche au cours du troisième trimestre, marquée notamment par l'intégration de Cora et de Match en France. La poursuite des investissements de compétitivité en France et en Europe a donné des résultats satisfaisants, avec une forte progression de la satisfaction de nos clients, et une dynamique de parts de marché favorable. Dans le même temps, le Groupe a observé des premiers signes d'amélioration des comportements des consommateurs. Carrefour Brésil maintient une dynamique commerciale positive et consolide son leadership. Dans ce contexte, le Groupe confirme ses objectifs financiers pour 2024. En parallèle, Carrefour a contribué au formidable succès des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et a lancé l'acte II du programme Act for Food centré sur le prix et l'accessibilité des produits sains et durables. »



Clariane

Sophie Boissard, Directrice Générale du Groupe Clariane, a déclaré : Grâce à la forte implication de tous ses collaborateurs, notre Groupe continue de bénéficier d'une bonne dynamique d'activité, démontrant la pertinence de son modèle d'affaires reposant sur un portefeuille diversifié de métiers et de géographies. Nous sommes plus que jamais mobilisés sur notre mission de soin au service des personnes fragiles, dans le cadre des priorités définies dans notre projet d'entreprise « A vos côtés », et dans le respect des objectifs financiers et extra-financiers de notre plan moyen terme. La nouvelle organisation mise en place le 1er octobre, et en particulier la création d'une Direction générale adjointe en charge de l'excellence opérationnelle et du pilotage de la performance du Groupe, placée sous la responsabilité de Rémi Boyer, doit nous permettre de mieux accompagner nos établissements dans le développement de leur activité et de bénéficier pleinement des synergies entre les activités du Groupe. Nous sommes par ailleurs bien avancés dans l'exécution du plan de renforcement de notre structure financière décidé le 14 novembre 2023, avec la mise en œuvre en cours du quatrième et dernier volet de ce plan, à savoir le programme de cessions d'actifs pour un montant d'€1md. A ce jour, nous avons d'ores et déjà réalisé ou sécurisé près de la moitié de ce programme, qui doit être achevé au plus tard d'ici le 31 décembre 2025. Forts de ces réalisations, et portés par la dynamique de notre projet d'entreprise « A vos côtés », de la mise en place de notre programme « Mieux vous soutenir » destiné à accompagner et maximiser l'efficacité de nos opérations, nous abordons les mois qui viennent avec détermination et confiance.

Coface

Xavier Durand, directeur général de Coface, a déclaré : « Après plusieurs trimestres de repli de nos revenus sous l'effet de la baisse de l'inflation et d'une activité économique atone, notamment en Europe, le troisième trimestre marque une stabilisation. Bien qu'en recul modéré de -1,3%, l'assurance-crédit enregistre une production nette positive. Les ventes de services d'information affichent un nouveau trimestre de croissance à deux chiffres. Depuis le début d'année, elles progressent de +17,2%. Sur une base encore limitée, les services de recouvrement de créance augmentent de +18,9%. Ces activités, stratégiques pour Coface et structurellement rentables, bénéficient de la poursuite de nos investissements. Notre ratio combiné se maintient à un niveau excellent, à 64,4%, en raison de la bonne maîtrise de nos risques et ce malgré une hausse lente et régulière des défaillances d'entreprises et du nombre de sinistres enregistrés par Coface. L'épisode inflationniste a laissé des traces sur les entreprises les plus fragiles, et de nombreux secteurs cycliques, automobile en tête, continuent de souffrir. Cette dégradation de l'environnement de risques devrait se poursuivre malgré les baisses de taux d'intérêts décidées récemment par les banques centrales. Nos produits financiers sont en amélioration et n'ont pas été affectés par des ajustements de valeurs négatifs. Enfin, notre résultat net progresse de +9%, atteignant 207,7 M€ ce qui correspond à un retour sur fonds propres tangibles moyens de 14,8%, niveau nettement supérieur à nos objectifs de moyenne de cycle. »

Danone

Commentaire d'Antoine de Saint-Affrique, Directeur Général Avec une croissance du chiffre d'affaires de +4,2% en données comparables au T3, portée par une hausse du volume/mix de +3,6%, nous continuons à assurer une croissance de qualité à travers l'ensemble de notre portefeuille, toutes nos catégories connaissant des progressions positives tant en matière de volumes/mix que de prix. Les efforts constants portés sur l'innovation et la science au service des consommateurs et des patients, combinés à une bonne exécution sur les marchés locaux, continuent de porter leurs fruits. En témoigne la progression forte et continue de nos plateformes de croissance comme les gammes hyper protéinées, les produits liés au café ou encore la nutrition médicale. Dans le même temps, la compétitivité du cœur de notre portefeuille continue de s'améliorer dans de nombreuses géographies. Dans un environnement qui reste difficile, nous envisageons l'avenir avec confiance, et continuons à bâtir sur des fondamentaux retrouvés dans le cadre de Renew Danone.

Dassault systèmes

Pascal Daloz, Directeur Général de Dassault Systèmes, déclare : « Alors que nous avons entamé la deuxième partie de l'année, un certain nombre de nos marchés prennent de l'essor. Dans les Sciences de la vie, MEDIDATA renoue avec une amélioration de la croissance séquentielle. Grâce à CENTRIC PLM, nous avons réalisé une excellente performance dans les industries des produits de grande consommation. De son côté, SOLIDWORKS a connu une accélération de la croissance du chiffre d'affaires et du nombre de postes. Par ailleurs, l'industrie Aérospatial et Défense s'est montrée résiliente en réalisant une solide performance ce trimestre. Cependant, depuis la fin de l'été, nos clients du secteur automobile en Europe et aux Etats Unis font face à une contraction des volumes. Ce contexte pousse à faire des choix de transformation décisifs, ce qui allonge le processus de prise de décision à court terme. En Asie, la dynamique reste forte, notamment en Chine. Nous sommes bien positionnés pour continuer à gagner des parts de marché dans le secteur industriel. Nous sommes confiants dans le fait que notre plateforme centrée sur les données constituera un catalyseur de transformation. À l'ère de l'intelligence artificielle, virtualiser les processus industriels de la conception à la fabrication sera un pré-requis permettant aux constructeurs et aux sous-traitants d'être compétitifs sur les dix prochaines années. »

Derichebourg

Daniel Derichebourg, président du conseil d'administration de Derichebourg, a déclaré : « Dans une conjoncture économique défavorable au secteur dans son ensemble, nos résultats sont plus que satisfaisants. Nous améliorons nos performances relatives par rapport aux principaux acteurs du marché. La diminution de l'EBITDA courant sur ce premier semestre est inférieure en pourcentage à celles observées chez les principaux concurrents cotés du groupe. Cela montre bien la robustesse et la pertinence de notre modèle. J'ai confiance en nos perspectives, avec notamment un marché du recyclage porteur dans le cadre de la transition écologique et du développement de l'économie circulaire, des équipes expérimentés, réactives et impliquées et surtout un modèle. »



Edenred

Bertrand Dumazy, Président-directeur général d'Edenred, a déclaré : « Dans un contexte économique moins porteur, Edenred délivre au troisième trimestre 2024 une progression organique à deux chiffres de ses revenus. Cette solide performance illustre l'efficacité de son modèle de croissance diversifiée. Le léger ralentissement de la croissance de certains pays européens comme la France, l'Allemagne et l'Europe centrale est en partie compensé par l'accélération au Brésil et une performance soutenue en Italie et au Mexique. Nos activités cœur - titres-restaurants et cartes multi-énergies -, progressent de plus de 10% tandis que nos solutions d'Avantages aux salariés Beyond Food et de Mobilité Beyond Fuel enregistrent une augmentation supérieure à 15%, démontrant la pertinence de l'élargissement de notre portefeuille. En plus de nos moteurs de croissance structurels, l'intégration des dernières acquisitions réalisées va nous permettre de bénéficier de leviers de croissance additionnels. Nous sommes donc confiants dans nos perspectives pour la fin de l'année : nous confirmons notre guidance d'EBITDA. En dépit de la dégradation de l'environnement économique et de l'incertitude de l'évolution réglementaire en Italie, nous allons continuer de générer une croissance profitable et durable en 2025 et au-delà »

Elior

Daniel Derichebourg, Président-directeur général d'Elior Group, commente : « Les résultats remarquables du groupe sur l'exercice sont la concrétisation de la stratégie que j'ai lancée en 2023 suite au rapprochement d'Elior et de Derichebourg Multiservices, qui porte aujourd'hui ses fruits. Nous avons repensé en profondeur toute l'organisation de l'entreprise pour faciliter les prises de décisions et être au plus près de nos clients. Nous avons gagné des parts de marché, développé notre activité grâce à de nouvelles acquisitions et de nouveaux contrats. Nous sommes en train de réussir la transformation du groupe : Elior est plus fort, plus agile, et poursuit son désendettement. Ces résultats confirment que nous sommes sur le bon chemin pour redonner à Elior toute sa place sur le marché et sa volonté de reconquête. J'ai confiance en notre capacité de continuer sur cette voie et de maintenir notre croissance. Je remercie chaleureusement les équipes, et les parties prenantes, internes et externes, pour leur implication et leur engagement. La performance constatée en début d'exercice confirme ce redressement. Elior est de retour ».

Elis

A l'occasion de cette publication, Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis, a déclaré : « Au 3ème trimestre 2024, Elis poursuit sa croissance avec un chiffre d'affaires en hausse de +5,5%, dont +4,9% en organique.

La dynamique commerciale reste soutenue, portée par les nombreuses initiatives lancées par le Groupe dans chacun des pays, visant à bénéficier des opportunités organiques identifiées localement. Le chiffre d'affaires du trimestre a également continué de bénéficier des ajustements de prix mis en place pour compenser l'inflation de nos coûts. Par ailleurs, nous sommes satisfaits de confirmer le retour à la normale du taux de rétention client, soulignant l'amélioration de notre qualité de service et les bonnes relations commerciales entretenues avec nos clients. En Hôtellerie-Restauration, la performance trimestrielle a été décevante : les Jeux Olympiques et Paralympiques ont perturbé l'activité touristique, avec notamment, l'annulation ou le report de nombreux événements professionnels prévus à Paris cet été. De plus, les opérateurs hôteliers semblent privilégier le maintien de prix élevés au détriment des taux d'occupation, avec un effet négatif sur l'activité, surtout en France et au Royaume-Uni. La performance opérationnelle du 3ème trimestre nous permet de confirmer l'intégralité de nos objectifs 2024 avec, notamment, une croissance organique annuelle comprise entre +5,2% et +5,5%, une marge d'EBITDA 2024 comprise entre 35,2% et 35,5%, et un levier d'endettement financier à environ 1,8x au 31 décembre 2024. Fort de son savoir-faire opérationnel, de son profil de croissance et de son modèle fondé sur les principes de l'économie circulaire, Elis continuera à affirmer son leadership dans tous les pays où il est présent, tout en étudiant toute nouvelle opportunité de développement rentable dans de nouveaux pays. »

Emeis

Laurent Guillot, Directeur Général : « A fin septembre, la tendance favorable observée sur la fin du second trimestre se confirme. Cette tendance est le reflet de la hausse des taux d'occupation de nos établissements qui affichent +2,6 points en moyenne et des revalorisations tarifaires importantes sur l'ensemble des métiers et des zones géographiques du Groupe. Avec une offre désormais mieux segmentée, au plus près des besoins de nos patients, de nos résidents et de leurs proches, la croissance de notre chiffre d'affaires s'élève à plus de +8% à fin septembre, et l'activité des maisons de retraite est en hausse de près de +11%. La transformation engagée en 2022 porte ses fruits et se poursuit. L'amélioration opérationnelle et l'accélération de notre programme de cessions restent nos priorités. Ces résultats confirment la dynamique d'un redressement engagé, nous permettant de pouvoir répondre aux enjeux sociétaux majeurs que sont la santé mentale, la santé physique et le grand-âge, et d'aborder l'avenir avec confiance. »

Engie

Catherine MacGregor, Directrice Générale, a déclaré : « ENGIE a réalisé une très bonne performance sur les neuf premiers mois de l'année et une importante génération de cash-flow. Ces résultats sont portés par une grande partie de nos activités et illustrent la pertinence du modèle intégré d'ENGIE. Depuis le début de l'année, notre développement s'est poursuivi dans les renouvelables avec 2,3 GW installés sur la période et 7,2 GW en construction, ce qui nous rend très confiants dans l'atteinte de l'objectif annuel de 4GW. ENGIE conserve sa position de leader sur le marché des PPAs, avec 2,6 GW de contrats signés sur les neuf premiers mois de 2024. Enfin, nous avons continué notre croissance dans le domaine stratégique des infrastructures électriques avec un gain significatif de 1 000 km de lignes de transmission au Brésil. S'appuyant sur ces solides performances opérationnelles et financières, ENGIE poursuit donc son travail en faveur de la construction d'un système énergétique décarboné, fiable, et abordable. »



Eramet

Christel BORIES, Présidente-Directrice Générale du Groupe : nous avons réagi très rapidement et engagé un plan de gestion rigoureux de notre trésorerie, avec une réduction de nos investissements, et une stricte maîtrise de notre BFR et de nos coûts. Malgré ce contexte, forts d'une structure financière plus robuste, nous poursuivons le déploiement au cours du troisième trimestre, le marché du manganèse s'est brutalement retourné, avec une baisse très forte de la demande chinoise. Face à cette situation, à laquelle s'est ajoutée la limitation inattendue de notre autorisation annuelle de production de nickel en Indonésie, notre feuille de route stratégique. Nous avons ainsi saisi l'opportunité de reprendre la pleine propriété de nos actifs dans le lithium à Centenario, en Argentine, l'un des salars les plus prometteurs au monde. En faisant preuve d'une stricte discipline dans l'allocation du capital du Groupe, nous continuons à développer notre portefeuille d'actifs de grande qualité et à fort potentiel de création de valeur à moyen et long terme, et sommes pleinement mobilisés pour faire face aux défis de nos marchés.

Essilor

Francesco Milleri, Président-Directeur Général, et Paul du Saillant, Directeur Général Délégué d'EssilorLuxottica ont commenté : « Au troisième trimestre, nous avons maintenu une dynamique solide, toutes les régions et toutes les activités contribuant à la croissance, portée par notre engagement soutenu dans l'innovation et l'excellence. Nous avons consolidé notre position dans la med-tech, tout en préparant l'accélération de notre activité dans un futur proche, avec nos offres pour le contrôle de la myopie, le déploiement des lunettes intelligentes, le lancement de Nuance Audio, et l'entrée de Heidelberg Engineering et Supreme dans le portefeuille du Groupe. Le partenariat à long terme entre EssilorLuxottica et Meta continue d'écrire l'histoire audacieuse de la catégorie disruptive des lunettes intelligentes. L'arrivée dans le Groupe des 1 000 talentueux collègues des entreprises qui nous rejoignent renforce notre expertise. Nous sommes également fiers d'être une nouvelle fois reconnus parmi les 50 entreprises du classement Fortune « Change the World ». Nous abordons le quatrième trimestre avec confiance et sommes en ligne pour atteindre nos objectifs long terme et continuer à mener une transformation majeure sur les années à venir. »

Eurazeo

Christophe Bavière et William Kadouch-Chassaing, Co-CEOs, ont déclaré : « Sur les neuf premiers mois, Eurazeo confirme sa forte dynamique avec une croissance soutenue de la levée de fonds, particulièrement dans la dette privée et le buyout. Cela démontre la pertinence de notre positionnement de plateforme diversifiée sur les segments du mid-market, de la croissance et de l'impact. Dans un contexte de reprise qui reste progressif, la rotation d'actifs du Groupe a fortement rebondi. Ces résultats soulignent notre aptitude à déployer notre feuille de route stratégique annoncée en novembre 2023, sur le volet de la croissance comme sur celui de la transformation. »

FDJ

Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ, a déclaré : « FDJ continue d'afficher de solides performances, tant extra-financière que financière, qui nous permettent de confirmer notre solide trajectoire de croissance et de rentabilité sur l'ensemble de l'année. Cette performance est portée à la fois par la loterie et par les paris sportifs et jeux en ligne en concurrence, et par nos différents canaux de distribution, avec un réseau de points de vente en progression et une forte dynamique des jeux digitaux. Le Groupe a, par ailleurs, franchi une étape majeure dans la mise en œuvre de sa stratégie avec la finalisation de l'acquisition Kindred, début octobre, qui donne naissance à un champion européen au profil diversifié et équilibré œuvrant au bénéfice de toutes ses parties prenantes. »

FNAC

Enrique Martinez, Directeur général de Fnac Darty, a déclaré : « La combinaison de nos offres variées et de services à forte valeur ajoutée continue de séduire les clients et contribue significativement à notre croissance. La performance à fin septembre s'inscrit dans la continuité des résultats que nous affichons depuis le début de l'année. Nous sommes fiers d'avoir contribué au succès populaire des Jeux Olympiques et Paralympiques à travers la billetterie et nos prestations de services. Alors que nous approchons de la clôture de l'offre d'acquisition d'Unieuro, nous sommes convaincus de la création de valeur de cette combinaison et avons hâte d'entrer dans la phase d'intégration pour créer un leader de la distribution spécialisée en Europe. Nous abordons la fin de l'année avec confiance en restant focalisés sur la rigueur de notre gestion financière et notre engagement à créer de la valeur durable. Nous relevons notre objectif de Résultat Opérationnel Courant pour 2024 et nous sommes pleinement mobilisés pour offrir le meilleur à nos clients et partenaires. »

Forvia

DE PRESSE Patrick KOLLER, Directeur général de FORVIA, a déclaré : « Au troisième trimestre, nous avons continué d'afficher une solide surperformance organique des ventes de 420 points de base par rapport à une production automobile mondiale en baisse de 4,6 % sur un an. Cette surperformance démontre notre capacité à résister dans un environnement difficile, que nous avons décrit dans notre récent communiqué de presse du 27 septembre. L'incertitude reste élevée sur le marché européen, impacté par un ralentissement de l'électrification et les inquiétudes liées à la réglementation CAFE, tandis que le marché nord-américain souffre d'un niveau élevé de stocks automobiles. Nous avons surperformé la production automobile locale dans ces deux régions. En Chine, à l'inverse et comme prévu, nous avons sous-performé la production automobile locale au cours du dernier trimestre, du fait de l'évolution du mix clients et du report des démarrages en production de 2024 à 2025. Dans un marché chinois qui devrait croître en 2025, nous confirmons que nous devrions à nouveau surperformer la production automobile domestique d'au moins 300 points de base. Les prises de commandes signées au cours du dernier trimestre portent à plus de 20 milliards d'euros le montant cumulé depuis le début de l'année, avec un mix clients et régions bien équilibré, l'Asie représentant environ 36 % de ce montant. Tout en poursuivant notre approche sélective nous visons 30 milliards d'euros de prises de commandes sur l'ensemble de l'année 2024.



Nous restons concentrés sur le maintien de nos efforts et l'accélération des mesures, telles que le programme de compétitivité EU-FORWARD en Europe et les synergies de coûts avec FORVIA HELLA, qui garantiront la solidité de notre performance pour le reste de l'année, ainsi que l'amélioration significative de notre performance en 2025, même si l'environnement reste difficile. Le désendettement de la société et le renforcement de son bilan restent notre priorité absolue. »

Gecina

| Beñat Ortega, Directeur général : « Nous avons réalisé un troisième trimestre solide, dans un contexte de polarisation du marché locatif, avec une recherche toujours croissante de centralité par les entreprises et un ralentissement de l'activité locative dû à une forme d'attentisme lié aux Jeux Olympiques et à la séquence électorale en France. Les livraisons d'immeubles redéveloppés ainsi que les transactions locatives réalisées nous permettent de relever nos prévisions de résultat récurrent net part du Groupe pour 2024 autour de 6,40 € par action. »

Getlink

Yann Leriche, Directeur général de Getlink, commente : « Hors la normalisation attendue de la contribution d'ElecLink, les métiers historiques sont en croissance au troisième trimestre 2024, ce qui est une vraie satisfaction. Sur la base d'une remise en service d'ElecLink mi-novembre le Groupe confirme sa guidance. »

Groupe ADP

Augustin de Romanet, Président-directeur général, a déclaré : « Le Groupe ADP enregistre une croissance solide de son chiffre d'affaires consolidé. Au titre des 9 premiers mois de l'année 2024, il affiche une hausse de +11,7 %, pour atteindre 4,6 milliards d'euros. Durant cette période, nous avons accueilli 275,1 millions de passagers à travers l'ensemble de notre réseau d'aéroports, dont 78,4 millions à Paris, en hausse de +3,8 % en ligne avec les hypothèses prises pour l'année 2024. Le chiffre d'affaires par passager Extime Paris s'établit à 31,4 euros également en ligne avec notre trajectoire à horizon 2025. La solide performance financière enregistrée par le groupe depuis le début de l'année, notamment à l'international et dans les commerces, nous conduit à confirmer l'ensemble des prévisions et objectifs financiers pour 2024 et 2025, même si la croissance du trafic à Paris est attendue dans le bas de la fourchette prise pour hypothèse en début d'année (+3,5% à +5,0% vs. 2023). Nos réalisations depuis le début de l'année reflètent nos priorités. En matière d'hospitalité tout d'abord, l'été 2024 a été marqué par l'accueil dans nos aéroports parisiens des délégations et spectateurs des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Nous pouvons être fiers de l'engagement des collaborateurs du Groupe ADP, et de l'ensemble de la communauté aéroportuaire, qui ont contribué au succès de cet événement historique. L'amélioration de l'accessibilité et de l'hospitalité pour tous nos passagers sera un héritage essentiel de ces jeux pour les années à venir. En outre, le groupe a mené à bien des opérations clés de sa stratégie de développement. Avec notre partenaire GMR Group nous avons finalisé l'opération faisant de GMR Airports une société cotée directement sur les marchés financiers indiens, dans laquelle le Groupe ADP détient 45,7%. Par ailleurs, nous avons renforcé notre offre d'hospitalité avec l'acquisition des sociétés Paris Experience Group, créateur d'expériences touristiques en Île-de-France, et P/S, opérateur de terminaux aéroportuaires exclusifs aux États-Unis. Ces acquisitions viennent ainsi étendre l'offre d'hospitalité Extime au-delà des aéroports parisiens. Enfin, nous poursuivons notre transformation industrielle et notre engagement en faveur de la décarbonation, attesté par la récente validation, par l'organisme indépendant Science Based Targets initiative (SBTi), des objectifs de décarbonation que le Groupe ADP s'est fixé dans le cadre de sa feuille de route 2025 Pioneers ainsi que la cible 2050 : zéro émission nette sur toute la chaîne de valeur. »

GTT

Paris – Le 25 octobre 2024. GTT, l'expert technologique des systèmes de confinement à membranes dédiés au transport et au stockage des gaz liquéfiés, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour les neuf premiers mois de 2024. Commentant ces résultats, Jean-Baptiste Choimet, Directeur général de GTT, a déclaré : « Avec un total de 68 commandes de méthaniers, 12 commandes d'éthaniers, une commande d'unité de regazéification et une commande d'unité de liquéfaction de GNL au cours des neuf premiers mois de 2024, la performance commerciale de notre activité principale est particulièrement soutenue. La croissance de la demande de GNL génère en effet des besoins additionnels de méthaniers, soutenus par les investissements en cours dans des usines de liquéfaction et l'augmentation des capacités de construction des chantiers navals. S'agissant du GNL carburant, GTT a enregistré 12 commandes de porte-conteneurs et une commande de navire de soutage au cours du troisième trimestre 2024, dans un contexte de croissance des commandes de navires neufs alimentés au GNL, mais également de concurrence accrue de la part des technologies de confinement commercialisées par les chantiers chinois. Notre pôle Services, incluant les activités d'Ascenz Marorka, a remporté, depuis le début de l'année, des contrats importants avec des armateurs de premier plan, soulignant la pertinence de nos solutions digitales. Enfin, Elogen, notre filiale spécialisée dans les électrolyseurs destinés à la production d'hydrogène vert, affiche un chiffre d'affaires quasiment stable, dans un volume de marché faible et avec un très bas niveau de prises de commandes. Le groupe GTT poursuit son effort constant de R&D et d'innovation, comme en témoigne l'obtention, au cours des neuf premiers mois 2024, de nombreuses approbations de la part de sociétés de classification, notamment dans les domaines du transport d'hydrogène liquide et des carburants alternatifs. Sur le plan financier, le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2024 progresse de près de 55% par rapport à celui des neuf premiers mois de 2023, porté par l'augmentation progressive du nombre de méthaniers en construction. Ainsi, en l'absence de retards significatifs dans les plannings de construction des navires, le Groupe confirme ses objectifs 2024 et anticipe désormais d'atteindre le haut des fourchettes initiales. »

Hermès

Axel Dumas, gérant d'Hermès, a déclaré : « Dans un contexte économique et géopolitique incertain, je félicite l'ensemble des collaborateurs pour la performance robuste du troisième trimestre, et je remercie nos clients pour leur fidélité. Fort de la singularité de son modèle, Hermès poursuit ses recrutements et ses investissements de long terme. »



Icade

Nicolas Joly, Directeur général : « Dans un environnement encore marqué par de nombreuses incertitudes, Icade affiche, à fin septembre 2024, un chiffre d'affaires stable soutenu par les revenus locatifs de la Foncière qui ont bénéficié de l'effet indexation, et par l'activité de la Promotion embarquée fin 2023. Au 3ème trimestre, la bonne dynamique locative et la cession de quatre actifs de bureaux well-positioned démontrent l'attractivité du portefeuille de la Foncière. Côté Promotion, l'amorce d'une baisse des taux a alimenté la reprise des réservations auprès des particuliers, dans un contexte qui incite toujours à la prudence et à la sélectivité. Compte tenu de la performance à fin septembre marquée par la résilience de la Foncière, d'importants produits financiers et la bonne maîtrise de nos coûts, nous anticipons un Cash-Flow Net Courant Groupe 2024 dans la borne haute de la guidance [3,55-3,70] € par action ».

Idlogistics

ID Logistics, (ISIN : FR0010929125, Mnémo : IDL) leader européen de la logistique contractuelle, annonce ce jour son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2024. Eric Hémar, Président Directeur Général d'ID Logistics, commente : « Dans le prolongement du 1er semestre 2024, ID Logistics enregistre de nouveau une forte croissance de son chiffre d'affaires trimestriel. Toutes les zones géographiques contribuent à cette bonne performance avec notamment, un net rebond de l'activité en France et une dynamique commerciale toujours soutenue aux Etats-Unis. Les priorités immédiates du Groupe sont la réussite des démarrages, la montée en productivité des sites lancés récemment, le passage des pics de fin d'année et la signature de nouveaux dossiers. L'année 2024 sera à nouveau une année de forte croissance pour ID Logistics ».

Imerys

Alessandro Dazza, Directeur général : « Imerys a su tirer parti de la reprise des volumes sur ses marchés pour enregistrer une solide performance au troisième trimestre aux États-Unis et un léger rebond en Europe. Cette croissance des ventes, accompagnée d'un strict contrôle des coûts, nous a permis d'améliorer notre rentabilité en valeur absolue, et en pourcentage d'EBITDA ajusté. Dans un contexte de ralentissement de nos marchés finaux en Europe, en particulier dans l'automobile, nous poursuivons ces efforts pour renforcer nos performances financières. »

Ipsen

« Depuis le lancement de notre stratégie en 2020, nous avons connu une croissance ininterrompue. Ce trimestre n'a pas fait exception et s'est accompagné de nouveaux progrès dans notre portefeuille de médicaments », a commenté David Loew, directeur général. « Nous avons également poursuivi nos lancements dans plusieurs nouvelles indications et lignes thérapeutiques pour Iqirvo et d'Onivyde, qui se poursuivent à un bon rythme. Soutenus par les résultats réalisés depuis le début de l'année, nous revoyons de nouveau à la hausse nos prévisions de chiffre d'affaires et de marge pour 2024. » « Nous avons bâti au cours des années un solide historique de résultats, reposant sur la qualité de notre plate-forme d'innovation externe, l'excellence de notre exécution commerciale et sur notre mission d'offrir plus de choix aux patients. »

Ipsos

Ben Page, Directeur Général d'Ipsos, a déclaré : « Malgré le ralentissement de la croissance, nous restons confiants dans la robustesse de notre modèle opérationnel, et continuons à investir dans les technologies d'avenir et l'Intelligence Artificielle. La progression de la marge brute et la gestion efficace de nos coûts opérationnels nous permettent de maintenir, pour la quatrième année consécutive, notre objectif de marge opérationnelle d'environ 13 %. »

JC Decaux

Paris, le 7 novembre 2024 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2024. À l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2024, Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « Le chiffre d'affaires du Groupe au 3ème trimestre 2024 a progressé de +10,9 %, +11,1 % en organique, au-dessus de nos attentes, pour atteindre 948,2 millions d'euros, avec une dynamique commerciale solide dans tous les segments d'activité et toutes les géographies, porté principalement par la poursuite de la forte croissance du chiffre d'affaires digital, alors que la France a bénéficié de l'impact positif des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris. Le chiffre d'affaires digital (DOOH) a progressé de +17,8 %, +18,5 % en organique, pour atteindre un nouveau record à 38,5 % du chiffre d'affaires du Groupe, incluant une poursuite de la forte croissance du chiffre d'affaires programmatique. Tous les segments d'activité ont enregistré une forte croissance organique de leur chiffre d'affaires. Le mobilier urbain a progressé de +8,8 % avec une dynamique toujours soutenue. Le transport a progressé de +15,5 %, reflétant la forte croissance des aéroports et des réseaux de transports en commun et l'affichage a progressé de +7,9 % tiré par une dynamique solide sur l'ensemble des marchés. La France et le Royaume-Uni ont enregistré une forte croissance organique à deux chiffres, toutes les autres géographies affichant une croissance élevée à un chiffre. Notre activité en Chine, qui demeure très en deçà des niveaux pré-Covid, a connu une croissance à deux chiffres avec une pénétration accrue du digital. En ce qui concerne le quatrième trimestre, compte tenu d'un quatrième trimestre record l'année dernière, nous prévoyons une croissance organique modérée du chiffre d'affaires à un chiffre (« low single-digit ») incluant notamment la poursuite du solide développement du chiffre d'affaires digital et reflétant des incertitudes macroéconomiques telles que les débats budgétaires en cours en France et au Royaume-Uni, alors que la Chine devrait être globalement stable en raison du faible niveau de la demande des consommateurs. Nous sommes convaincus que la communication extérieure continuera à gagner des parts de marché, dans un paysage publicitaire fragmenté où le DOOH (Digital Out of Home) est le média qui croît le plus rapidement. En tant que numéro un du secteur et société mondiale de communication extérieure la plus digitalisée, nous considérons que nous sommes idéalement positionnés pour tirer parti de cette transformation digitale. »



Kering

« C'est avec discipline et détermination que nous mettons en œuvre une transformation profonde du Groupe et tout particulièrement chez Gucci, dans un moment où l'ensemble du secteur du Luxe fait face à des conditions de marché défavorables. Nos performances en sont affectées significativement à court terme. Notre priorité absolue est de créer les conditions d'un retour à une croissance saine et durable, tout en renforçant encore la maîtrise de nos coûts et la sélectivité de nos investissements. Nous avons la stratégie, l'organisation et les talents pour atteindre ces objectifs. » François-Henri Pinault, Président-Directeur général

L'Oréal

Commentant ces chiffres, Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal, a déclaré : « Le Groupe enregistre une croissance solide de + 6 % sur les neuf premiers mois, bien répartie entre valeur et volume, en dépit des multiples turbulences qui ont impacté notre troisième trimestre. Comme nous l'avions anticipé, la croissance du marché mondial de la beauté se normalise au fil de l'année. Dans les marchés développés, cela résulte d'une stabilisation progressive des prix après deux années de forte inflation. Malgré cela, les tendances sous-jacentes du marché de la beauté restent solides en Europe et en Amérique du Nord, ainsi que dans les marchés émergents. La situation de l'écosystème chinois est toujours plus difficile, mais nous croyons en l'avenir de ce marché et espérons que le stimulus du gouvernement contribuera à améliorer la confiance des consommateurs. Dans l'ensemble, le marché de la beauté continue de croître, y compris en unités, démontrant une fois de plus sa résilience et son potentiel à long terme. L'Oréal continue de surperformer grâce à notre puissance d'innovation, à l'agilité de nos équipes et à notre capacité à réallouer nos ressources vers de nouveaux moteurs de croissance. Dans un contexte toujours marqué par les incertitudes économiques et géopolitiques, nous restons confiants pour réaliser une nouvelle année de croissance du chiffre d'affaires et du résultat d'exploitation et nous préparons notre propre stimulus beauté pour 2025. »

Mercialis

Vincent Ravat, Directeur général de Mercialis, a déclaré : « Si un net ralentissement de l'inflation a été constaté en 2024, la perception d'un pouvoir d'achat sous pression par les consommateurs demeure vive. Mercialis, foncière leader sur le commerce abordable, répond à ces préoccupations grâce à son mix marchand centré sur la récurrence d'achat des besoins essentiels des clients. La pertinence de ce positionnement se reflète dans la surperformance notable des indicateurs de fréquentation des sites (+130 pb) et de chiffre d'affaires des commerçants sur les sites de Mercialis (+110 pb) par rapport aux indices nationaux. La Société affiche ainsi une croissance organique vigoureuse de +4,0% à fin septembre 2024 et confirme ses objectifs 2024 : une progression du résultat net récurrent (RNR) par action d'au moins +2% et un dividende compris entre 75% et 95% du RNR 2024 ».

Mersen

PARIS, LE 23 OCTOBRE 2024 - Mersen (Euronext FR0000039620 – MRN), expert mondial des spécialités électriques et des matériaux avancés, annonce un chiffre d'affaires consolidé pour les 9 premiers mois de l'année 2024 de 933 millions d'euros, en croissance organique de 3,7 %. Luc Themelin, Directeur Général de Mersen, a déclaré : « Le chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'année est à nouveau à un niveau record à 933 millions d'euros. Cependant, nous anticipons un quatrième trimestre moins favorable, en raison d'un ralentissement des commandes à partir du 3ème trimestre, en particulier sur les marchés du solaire en Chine et des semi-conducteurs. Ce contexte nous amène à prévoir désormais une croissance organique pour l'année comprise entre 1 % et 2 % et une marge opérationnelle courante entre 10 % et 10,5 %. Nous allons accélérer les mesures initiées depuis le début de l'année afin d'améliorer la rentabilité de certaines lignes de produits. Ce ralentissement conjoncturel, tant sur le solaire que sur le marché des semi-conducteurs silicium et carbure de silicium, ne remet pas en cause les perspectives du Groupe à l'horizon 2027 ».

Michelin

« Notre stratégie continue de produire ses effets positifs, la résilience de notre Groupe se renforce. Néanmoins, depuis plusieurs mois Michelin doit faire face à des facteurs conjoncturels négatifs de plus en plus intenses, qu'ils soient économiques, climatiques ou géopolitiques. Ces derniers impactent fortement la plupart de nos marchés, notamment en Première Monte. Cela se traduit par une baisse significative de nos volumes de vente et une réduction de l'activité de nos usines. Je tiens à reconnaître ici nos équipes qui font face à ces effets au quotidien », a déclaré Florent Menegaux, Président.

Neoen

Xavier Barbaro, président – directeur général de Neoen, déclare : « Forts de notre important pipeline, nous continuons de remporter à un rythme soutenu de nouveaux projets, bénéficiant d'un haut niveau de revenus contractés. En effet, avec 1,4 GW de nouveaux projets awarded depuis le début de l'exercice, dont trois grandes batteries, notre capacité sécurisée atteint désormais 10,4 GW. Avec des performances opérationnelles et financières en ligne avec nos attentes sur les neuf premiers mois de l'année, nous confirmons nos guidances. Par ailleurs, l'obtention de l'ensemble des autorisations nécessaires à l'acquisition par Brookfield d'un bloc majoritaire de notre capital est en bonne voie. Ceci nous permet de réitérer notre confiance dans le respect du calendrier initialement indiqué, à savoir une acquisition du bloc d'ici la fin de l'année et le dépôt d'une offre publique sur les actions et obligations convertibles encore en circulation au premier trimestre de l'an prochain. »



Nexans

Paris, le 30 octobre 2024 – Nexans, acteur mondial de la conception et de la fabrication de systèmes de câbles pour un monde électrifié, annonce son information financière des neuf premiers mois de 2024. Commentant l'activité du Groupe, Christopher Guérin, Directeur Général, a déclaré : « Les neuf premiers mois de 2024 annoncent un exercice solide. Nos activités d'Électrification continuent de porter la croissance du Groupe, avec une hausse organique de +7,9 % au troisième trimestre 2024, signe que les investissements stratégiques précoces dans le segment Production d'énergie & Transmission portent déjà leurs fruits. Afin de renforcer le positionnement de notre stratégie d'électrification et d'être à même de répondre à la demande croissante d'électricité, nous avons décidé d'investir 90 millions d'euros dans les capacités de production de câbles terrestres haute tension de nos usines françaises et belges, et 15 millions d'euros dans la production de câbles moyenne tension bas carbone en France. En outre, Nexans continue de montrer la voie de l'économie circulaire avec la signature d'un accord d'investissement stratégique qui devrait permettre de recycler plus de 80 000 tonnes de cuivre par an sur son site de Lens. Pour ce qui est de l'avenir, je suis persuadé qu'en maintenant le cap sur la performance et l'exécution de notre plan stratégique, nous créerons de la valeur à long terme pour toutes nos parties prenantes. Notre Capital Markets Day de novembre sera pour nous l'occasion de présenter plus en détail les initiatives qui façonneront la trajectoire de Nexans au cours des prochaines années. »

Nexity

COMMENTAIRE DE VÉRONIQUE BÉDAGUE, PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE « La performance de Nexity pour ce troisième trimestre est conforme à notre trajectoire, et le scénario de la crise de notre secteur se déroule comme je le décris depuis plus d'un an. Parce que nous avons été parmi les premiers à anticiper cette crise, nous avons su les premiers nous donner les moyens de la surmonter. Des signaux positifs se confirment, avec le cycle désormais enclenché de baisse des taux et la prise de conscience générale de l'urgence à agir pour le logement, aux USA, en Europe et en France. Notre activité commerciale sur le troisième trimestre affiche une bonne dynamique sur les ventes au détail, en hausse de 11%, portée notamment par notre offre commerciale lancée fin septembre, travaillée en partenariat avec LCL. Le succès de cette offre prouve bien que la demande est forte pour les logements abordables et bas carbone. Il témoigne aussi de l'enjeu du pouvoir d'achat et des taux de crédit pour les candidats à la propriété, et de ce point de vue les récentes baisses tout comme l'annonce d'un élargissement du PTZ sont des signaux positifs pour nourrir la reprise. Pour garder ce temps d'avance, nous poursuivons avec volontarisme la mise en œuvre de notre transformation, pour un Nexity premier opérateur urbain au service de la régénération urbaine et des territoires. Désendettée, agile et centrée sur le développement, Nexity sera ainsi prête à relever les enjeux du nouveau cycle et à capter le rebond dès 2025 »

Opmobility

Laurent Favre, Directeur Général d'OPmobility, a déclaré : « Dans la continuité de la forte progression des ventes du 1er semestre, OPmobility enregistre à nouveau, au 3e trimestre, une hausse de son chiffre d'affaires de +4,7%, soit une croissance nettement supérieure à celle du marché automobile mondial. Tous les segments d'activités du Groupe surperforment le marché et toutes les régions dans lesquelles nous sommes présents sont en croissance, avec notamment une très bonne dynamique en Amérique du Nord - où les États-Unis constituent le 1er marché du Groupe. Cette solide performance démontre la force de notre modèle économique, mais aussi l'agilité et la mobilisation de nos équipes qui ont su s'adapter à un marché marqué par des baisses importantes de volumes. Dans un contexte d'incertitudes et de ralentissement significatif de la production automobile mondiale, le Groupe poursuit sa feuille de route alliant expertise métier et innovation technologique au service d'un portefeuille mondial de clients diversifié et de grande qualité. Tout en maintenant une politique de contrôle des coûts rigoureuse, le Groupe poursuit ses investissements, notamment en matière d'innovation technologique et de nouveaux services, gages de la croissance future. Dans ce contexte, le Groupe confirme l'ensemble de ses objectifs financiers pour l'année 2024. En outre, OPmobility, dont l'objectif est d'atteindre la neutralité carbone sur les scopes 1 et 2 dans moins de 100 jours, a été reconnu pour ses efforts en matière d'ESG en obtenant la note AA par MSCI ESG Ratings. »

Orange

Commentant ces résultats, Christel Heydemann, Directrice Générale du groupe Orange, a déclaré : « Je tiens à saluer le travail remarquable accompli par les équipes ce trimestre, en particulier à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. C'est une grande fierté pour nous tous d'avoir connecté avec succès cet événement exceptionnel suivi par plus de 3 milliards de spectateurs dans le monde. Les résultats du troisième trimestre confirment la bonne exécution de notre plan stratégique Lead the Future. La croissance du chiffre d'affaires de 1,6% et de l'EBITDAaL de 2,7% sont en ligne avec la guidance du Groupe. Ces bons résultats sont portés par une forte dynamique commerciale et une croissance des services de détail dans l'ensemble des géographies. En France, Orange accélère et conforte sa position de leader avec des revenus en croissance, fruit d'une stratégie commerciale volume/valeur équilibrée et disciplinée. Celle-ci se traduit par une croissance des services de détail de 2,8% et une stratégie marketing axée sur la convergence, clé pour la création de valeur. L'Afrique et le Moyen-Orient continuent à délivrer une très bonne performance avec une croissance de 10,5%. Notre plateforme digitale multi-services innovante Max-It séduit de plus en plus d'utilisateurs. Les activités d'Orange sont un véritable levier de développement économique pour le continent dont nous bénéficions également. Les bons résultats du troisième trimestre démontrent la justesse de notre stratégie, la grande compétence de nos équipes et notre capacité à être l'opérateur de confiance de nos clients. »



Pluxee

Aurélien Sonet, Directeur général de Pluxee, a commenté : « Alors que nous concluons notre première année fiscale, je suis fier d'annoncer que nous avons dépassé avec succès l'ensemble de nos objectifs commerciaux et financiers. Cet exercice 2024 a été marqué à la fois par la transformation significative du Groupe en une société autonome et cotée, ainsi que par la croissance organique exceptionnelle du chiffre d'affaires, la forte amélioration de la marge d'EBITDA récurrent et le solide taux de conversion de la trésorerie. Témoignant de notre engagement envers une stratégie d'allocation claire du capital, nous avons réalisé des avancées significatives en termes de fusions et acquisitions avec le déploiement de notre partenariat avec Santander au Brésil et l'acquisition de Cobee en Espagne, tout en poursuivant nos investissements dans la croissance et en améliorant notre politique de dividendes aux actionnaires. Ces étapes clés reflètent les efforts remarquables et l'engagement indéfectible de l'ensemble de nos collaborateurs, auxquels j'aimerais exprimer mes remerciements pour leur contribution à ce succès. En ce début d'exercice 2025, je suis convaincu que Pluxee est bien positionné pour atteindre ses objectifs en continuant à générer une croissance durable à deux chiffres, de nouvelles améliorations de marge et une forte génération de trésorerie. L'exécution disciplinée de notre feuille de route, basée sur l'innovation produit, un moteur commercial puissant, des capacités technologiques de pointe et une stratégie de fusions et acquisitions ciblée, nous permettra de continuer à créer de la valeur pour l'ensemble de nos actionnaires, clients, consommateurs et partenaires commerçants. »

Publicis

Arthur Sadoun, Président-Directeur Général de Publicis Groupe : « Publicis a connu un troisième trimestre particulièrement intense et très solide avec une croissance organique de +5,8 %. Une fois de plus, nous avons su gagner des parts de marché en capturant une part disproportionnée de la demande des clients pour la personnalisation à grande échelle. Cette performance est le fruit de notre offre combinant les activités médias et celles d'Epsilon, qui ont connu une croissance de près de +10 % ce trimestre. Toutes nos régions affichent des résultats solides, avec les Etats-Unis à +4 %, l'Europe à +4,9 % et l'Asie-Pacifique à +6,4 %, avec notamment une accélération en Chine à +12,4 %. La force de notre modèle se reflète également dans nos performances en new business. Non seulement nous dominons les classements de new business depuis le début de l'année 2024, pour la cinquième année de suite, mais nous sommes aussi en tête du classement au troisième trimestre, qui a été particulièrement intense en termes d'appels d'offre. Malgré un environnement macroéconomique de plus en plus incertain, nous prévoyons de maintenir cette dynamique au quatrième trimestre. Nous sommes désormais capables de relever nos objectifs de croissance organique pour l'année 2024. Nous prévoyons ainsi de surperformer l'industrie de près de 400 points de base en moyenne cette année. Au-delà des bons résultats de ces derniers mois, ce troisième trimestre nous a également permis de renforcer notre avance sur l'industrie, grâce à notre modèle unique. Nous avons investi 1 milliard de dollars dans l'acquisition d'Influential, la plus grande plateforme de marketing d'influence au monde, et Mars United Commerce, la première entreprise indépendante de marketing e-commerce. Désormais, nous sommes clairement leaders dans 3 domaines essentiels pour nos clients : les médias, les créateurs de contenu et le commerce. Nous sommes à présent en mesure de connecter ces expertises avec les données propriétaires d'Epsilon à travers le monde, créant ainsi un écosystème media connecté que nous pouvons mettre en place de manière transparente au sein des environnements propriétaires de nos clients. Notre aptitude à alimenter cet écosystème connecté unique et inédit avec du contenu intelligent grâce à nos expertises en création et en production, et à l'enrichir avec la technologie de Publicis Sapien, nous donne confiance dans notre capacité à continuer à surperformer le marché en 2024 et dans les années à venir. Je tiens à remercier nos clients pour leur confiance renouvelée, et nos collaborateurs pour leurs efforts remarquables. »

Renault

« Notre chiffre d'affaires du 3ème trimestre commence à bénéficier de notre offensive produits sans précédent, avec 10 lancements de nouveaux véhicules cette année, représentant 18 % des facturations du trimestre. Cette tendance se poursuivra au cours des prochains trimestres, en ligne avec l'introduction progressive des véhicules sur leurs marchés respectifs. Elle accélérera encore grâce aux 7 nouveaux lancements prévus en 2025. Cette gamme attractive et compétitive, composée à la fois de véhicules électriques et de véhicules thermiques et hybrides, démontre notre capacité à nous adapter quel que soit le rythme de transition vers les véhicules électriques. Notre gamme demeure un élément clé de la performance du Groupe, au même titre que la réduction des coûts. Dans cet environnement exigeant, nous accélérons notre profonde transformation en nous appuyant sur des équipes pleinement engagées afin d'améliorer notre agilité et de construire notre prochain chapitre » a déclaré Thierry Piéton, Directeur financier de Renault Group.

Rexel

Guillaume TEXIER, Directeur Général, a déclaré : « La révision des objectifs que nous annonçons reflète l'évolution négative récente de nos marchés, notamment en Europe. Dans ce contexte plus difficile, les équipes de Rexel se montrent particulièrement performantes, limitant la baisse des volumes par rapport aux indicateurs des marchés de la construction, gagnant des parts de marché, réussissant à réduire la base de coûts en ligne avec les volumes, tout en continuant à fournir un service de qualité à nos clients. Nous profitons également de cette situation pour accélérer la mise en œuvre de nos initiatives de transformation afin d'atteindre nos objectifs à moyen terme. La réalisation d'une marge d'EBITA ajusté proche de 6 % en 2024 dans une année en ralentissement est une démonstration claire du profil résilient du nouveau Rexel. »



Rubis

Le 5 novembre 2024, Clarisse Gobin-Swiecznik, Associée-Gérante, a commenté : « Dans la branche Distribution d'énergies, les volumes de l'activité Retail & Marketing ont enregistré une forte croissance ce trimestre, illustrant la capacité de Rubis à gagner des parts de marché. Les marges unitaires ont reculé en raison de la chute brutale des cours du pétrole, combinée à un retard dans l'ajustement de la formule de prix au Kenya. Cet impact négatif est à court terme et les marges devraient rebondir lorsque les prix se stabiliseront ou augmenteront. À moyen et long terme, la sensibilité du Groupe au prix du pétrole est limitée et un prix du marché plus bas est favorable à la demande de produits. Concernant l'activité Support & Services, la région des Caraïbes a délivré une forte performance dans le négoce de GPL et de carburant. La demande pour le négoce de bitume en Amérique du Nord s'amenuisant, Rubis adapte son offre en proposant du négoce dans la partie est de l'Atlantique en vue d'optimiser l'utilisation de sa flotte lorsque l'activité de nos filiales est plus faible. Les effets négatifs à court terme auxquels nous avons été confrontés au cours du troisième trimestre nous ont conduits à réviser nos prévisions pour 2024. »

Safran

Olivier Andriès, Directeur Général de Safran, a déclaré : « Au vu de la solide performance réalisée au cours des neuf premiers mois de l'année, avec une croissance du chiffre d'affaires de 17 % provenant principalement des activités d'après-vente pour les moteurs et les équipements aéronautiques, Safran relève sa prévision de résultat opérationnel annuel. Les livraisons en première monte destinées aux avions court et moyen-courriers ont été limitées par des goulets d'étranglement chez certains fournisseurs. La priorité du Groupe demeure de satisfaire au mieux les besoins des clients et de lever les contraintes de la chaîne d'approvisionnement. Nous restons très confiants dans notre capacité à poursuivre une croissance rentable au cours des prochaines années, comme nous le présenterons lors de notre prochain Capital Markets Day. »

Sartorius

Sartorius Stedim Biotech, partenaire majeur de l'industrie biopharmaceutique, a terminé les neuf premiers mois de l'exercice comme prévu, avec une tendance positive de la demande et une solide marge bénéficiaire. L'entreprise confirme ses perspectives pour l'exercice. « Au cours des derniers mois, nous avons constaté que l'environnement commercial se stabilisait : la plupart des clients finissent de déstocker, ce qui a entraîné une augmentation de nos prises de commandes, en particulier des consommables. Nous jugeons également encourageantes les performances supérieures à la moyenne pour notre portefeuille de thérapies avancées. Dans le même temps, de nombreux clients restent prudents quant à leurs investissements, ce qui impacte notre activité équipements. En termes de rentabilité, nous enregistrons une marge bénéficiaire très solide et nous espérons que la contribution de notre programme d'efficacité en cours, soit la plus élevée au quatrième trimestre », a déclaré René Fáber, Directeur Général de Sartorius Stedim Biotech. « Au vu de l'évolution des chiffres durant ces neuf premiers mois, nous sommes convaincus que nous atteindrons nos objectifs pour l'exercice 2024 et sommes optimistes pour l'avenir. Grâce au nombre élevé d'homologations et au nombre croissant de médicaments candidats entrant dans les pipelines de nos clients, Sartorius Stedim Biotech reste bien placé en termes de croissance à long terme, car l'entreprise offre des solutions essentielles pour développer de nouveaux traitements à destination des patients du monde entier. »

Schneider

Peter Herweck, Directeur général, commente : « Au troisième trimestre, nous sommes restés concentrés sur l'exécution, avec une croissance de l'ensemble des zones géographiques, tout en augmentant nos capacités afin de saisir les opportunités de croissance sans précédent. Les ventes au troisième trimestre atteignent des niveaux records et sont portées par les Systèmes, illustrant particulièrement le dynamisme des mégatendances telles que la Digitalisation, l'Intelligence Artificielle et la Transition Énergétique. La solidité de notre carnet de commandes de Systèmes nous offre une excellente visibilité sur les trimestres à venir, alors que nous commençons à observer une reprise de la demande de Produits qui devrait continuer au quatrième trimestre. Je suis aussi satisfait de voir la solide performance des Logiciels et Services où nous continuons à nous concentrer sur la génération de revenus récurrents, avec une hausse de +15 % des revenus récurrents annualisés (« ARR ») d'AVEVA et une croissance à deux chiffres (« double-digit ») des Services du Groupe ».

Scor

Thierry Léger, directeur général de SCOR, déclare : « Nous sommes satisfaits d'annoncer que la revue 2024 des hypothèses L&H est achevée, avec un résultat proche de la meilleure estimation (« best estimate ») communiquée au premier semestre 2024. Cette revue très approfondie nous permet de tourner la page et d'aller de l'avant en toute confiance. La performance sous-jacente de L&H montre une tendance positive et nous avons déjà accompli des progrès notables dans la mise en œuvre de notre stratégie de redressement en trois volets, qui sera présentée dans son intégralité lors de notre Journée Investisseurs, qui se tiendra le 12 décembre 2024 à Londres. L'activité P&C se porte très bien et nous avançons à grands pas vers notre objectif stratégique de croissance diversifiée et rentable, tout en continuant à constituer de la prudence dans nos réserves. Nous nous attendons à ce que les conditions du marché de la réassurance P&C demeurent attractives en 2025, et nous envisageons l'avenir avec confiance. Les investissements continuent de bénéficier de taux de réinvestissement élevés et d'un rendement courant en progression, conformément à nos objectifs à long-terme. Enfin, le ratio de solvabilité du Groupe de 203% au troisième trimestre 2024 démontre la résilience de notre bilan et l'efficacité de nos actions de gestion. »



SEB

« La dynamique des ventes est forte sur ces 9 premiers mois, et nous continuons d'afficher une croissance organique robuste au 3e trimestre. Les marchés du Petit Equipement Domestique sont restés porteurs ces derniers mois. Dans ce contexte, la croissance des ventes du Groupe s'est accélérée, soutenue par le déploiement de ses innovations, en particulier en Europe occidentale et en Amérique du Nord. Les ventes en Professionnel sont en baisse par rapport à un 3e trimestre exceptionnel l'année dernière, reflétant le calendrier de déploiement des grands contrats. L'activité courante hors grands contrats est, elle, en hausse notable sur le trimestre. Notre Résultat Opérationnel d'Activité progresse de 14 % sur 9 mois. Nous restons sur la trajectoire d'une croissance organique des ventes autour de 5 % et d'une marge opérationnelle proche de 10 % pour l'année. »

Sanofi

Paul Hudson, Directeur Général : "Nous avons réalisé une croissance des ventes de près de 16% au troisième trimestre qui reflète la dynamique de notre portefeuille de produits. Cette performance a été soutenue par une séquence favorable des ventes des vaccins grippe et de Beyfortus, la croissance de 67% de nos nouveaux médicaments ainsi que par une progression de Dupixent tirée par les volumes. Dupixent est maintenant le premier traitement biologique homologué dans la BPCO aux États-Unis, en Europe ainsi qu'en Chine, nous permettant ainsi de mettre à disposition ce nouveau médicament innovant à des centaines de milliers de patients. La transformation de notre pipeline continue de progresser avec l'obtention de quatre nouvelles approbations et quatre résultats positifs de phase 3, y compris pour le tolebrutinib dans la sclérose en plaques secondairement progressive non active, une maladie avec d'importants besoins médicaux non satisfaits. Nous avons engagé des négociations exclusives avec CD&R pour le transfert d'une participation majoritaire d'Opella, permettant ainsi à Sanofi de se concentrer sur les médicaments innovants et les vaccins. Compte tenu de la très bonne performance du trimestre, nous avons récemment revu à la hausse nos perspectives de BNPA des activités. Cette dynamique ouvre déjà la voie au fort rebond du BNPA des activités que nous anticipons pour 2025."

Société générale

Slawomir Krupa, Directeur général du Groupe, a commenté : « Nous publions aujourd'hui des résultats trimestriels solides et en nette progression. Les premiers bénéfices de l'exécution de notre plan stratégique se matérialisent de façon tangible dans nos résultats. Nos revenus sont en hausse grâce à la bonne performance de nos métiers avec un fort rebond de la marge nette d'intérêt en France et une contribution toujours remarquable de la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs. Les frais généraux sont stables et le coût net du risque maîtrisé. Nous affichons un coefficient d'exploitation et une rentabilité en nette amélioration tandis que notre ratio de capital augmente à nouveau. Depuis un an, nous travaillons sans relâche, toutes nos équipes sont mobilisées et nous avons progressé sur trois points fondamentaux : le renforcement de notre capital, l'amélioration de la rentabilité, la refonte du portefeuille d'activités. Nous continuons à mettre en œuvre nos diverses initiatives stratégiques, telles que le développement de BoursoBank, l'intégration de LeasePlan au sein d'Ayvens et l'accélération de notre contribution à la transition énergétique. Notre objectif demeure inchangé : une performance durable, créatrice de valeur à long terme. »

Sodexo

Sophie Bellon, Présidente-Directrice Générale de Sodexo, a déclaré : "2024 a été une année de transformation structurelle avec deux opérations décisives dans la poursuite du recentrage du Groupe : le spin-off de Pluxee et le dénouement de la participation croisée avec Bellon SA, avec restitution du produit de la vente aux actionnaires. Avec notre structure simplifiée, réorganisée par géographie, désormais pure player dans les services de Restauration et de Facilities Management, nous sommes mobilisés sur l'amélioration de la performance opérationnelle afin de générer une croissance rentable et durable. Nous enregistrons de solides résultats, en haut de la fourchette de la guidance, avec une croissance interne à +7,9% et une amélioration de la marge de 40 points de base. Cela est rendu possible par une gestion efficace de l'inflation, une contribution positive du développement net, une année exceptionnelle pour Sodexo Live ! et, au niveau opérationnel, par des gains de productivité, une bonne gestion des approvisionnements et la maîtrise des coûts. Enfin, nous avons réduit notre ratio d'endettement net sur EBITDA à 1,7 fois, revenant solidement dans la fourchette cible. Nous réalisons une année record en termes de nouvelles signatures, dépassant les 1,9 milliard d'euros en incluant les ventes de services additionnels sur site existant, avec des marges supérieures à la moyenne. Alors que la fidélisation clients est affectée par la perte d'un grand contrat mondial, notre approche rigoureuse a permis des améliorations structurelles et l'établissement de fondations solides. Nous sommes déterminés à renouer avec notre trajectoire au-delà de 95% en 2025. Je suis convaincue que les progrès que nous réalisons dans le déploiement de notre expertise culinaire à travers nos marques et nos nouveaux modèles de production et de distribution, à forte composante digitale, nous permettront de faire la différence pour nos clients et nos consommateurs. Parallèlement, nous récoltons les fruits de nos efforts pour optimiser notre gestion des approvisionnements, et nous continuons à chercher des gains d'efficacité. Je tiens à remercier nos équipes pour leur travail acharné et leur engagement au service de la transformation du Groupe."

Soitec

Pierre Barnabé, Directeur général de Soitec a déclaré : "Comme annoncé, après avoir atteint un point bas au premier trimestre, le rebond du chiffre d'affaires du second trimestre a permis au premier semestre de l'exercice fiscal d'être en ligne avec les attentes. Bien que les ventes aient continué d'être impactées par la correction des stocks de RF-SOI, et par un marché automobile faible, nous avons bénéficié de la pénétration accrue des produits POI et d'une dynamique très favorable dans les centres de données. La diversification du portefeuille de produits a démontré la résilience forte de l'activité et permis à l'entreprise de poursuivre sa croissance au sein de différents marchés finaux. Malgré une baisse de notre chiffre d'affaires, notre génération de trésorerie s'est révélée solide, nous permettant de continuer à investir à la fois dans notre capacité industrielle et dans la R&D pour nous préparer à saisir les opportunités de croissance future, tout en maintenant un bilan sain. Nous sommes confiants dans notre capacité à prolonger notre rebond au cours de la seconde partie de notre exercice, notamment au quatrième trimestre, alors que la situation des niveaux de stocks de RF-SOI commence à s'améliorer ce qui nous permettra d'atteindre notre objectif de chiffre d'affaires annuel stable avec



une marge d'EBITDA d'environ 35%. Pour l'année civile 2025, nous anticipons des dynamiques différentes selon nos trois marchés finaux : le marché des communications mobiles devrait continuer à s'améliorer légèrement ; la faiblesse du marché automobile et industrie devrait persister au cours du premier semestre, et les investissements dans l'IA et le Cloud devraient rester à des niveaux élevés. Au-delà, notre ambition d'atteindre à moyen terme un chiffre d'affaires de deux milliards de dollars continuera d'être soutenue par l'adoption croissante de substrats avancés capables de fournir des solutions plus performantes et plus économes en énergie à un plus grand nombre de clients sur nos trois marchés finaux », a ajouté Pierre Barnabé.

Solvay

Philippe Kehren, CEO de Solvay "L'évolution de nos activités au troisième trimestre a été conforme à nos attentes. Le premier semestre a bénéficié de ventes opportunistes et d'effets de restockage, alors que, comme prévu, nous n'avons pas observé d'amélioration au troisième trimestre 2024. Malgré ces conditions de marché, notre performance financière démontre notre résilience et notre capacité à maintenir des profits solides. Nous y sommes parvenus grâce à l'accélération des initiatives de réduction des coûts et à l'engagement sans faille de nos employés. Je suis également très fier de notre dernier projet de transition énergétique à Green River (États-Unis). Quelques mois seulement après l'abandon du charbon, cette nouvelle étape renforce la position de Green River en tant que référence américaine pour la production durable de carbonate de soude et marque une étape clé dans la réduction de notre empreinte carbone globale. En ce qui concerne le quatrième trimestre, nous nous attendons à ce que les tendances des neuf premiers mois se poursuivent, avec quelques effets saisonniers potentiels vers la fin de l'année. A l'approche de 2025, nous sommes prêts à nous adapter à l'évolution des conditions de marché, tout en nous concentrant sur notre processus de transformation et sur notre efficacité opérationnelle."

Soprasteria

Cyril Malargé, Directeur Général de Sopra Steria Group, a déclaré : « Le marché européen a été globalement attentiste et peu dynamique à l'exception de certains pays comme l'Espagne, l'Italie et la Norvège. Dans ce contexte défavorable, nous avons renouvelé certaines de nos positions très importantes dans les transports, l'aéronautique, le secteur public et la défense. La performance des trois derniers mois confirme la perspective d'un chiffre d'affaires à peu près stable sur l'ensemble de l'année, telle que communiquée au mois de juillet dernier. Nous avons finalisé au cours du trimestre la cession des activités de Sopra Banking Software. Cette décision structurante clarifie le positionnement de Sopra Steria en tant qu'entreprise européenne de conseil et de services numériques. Notre bilan et notre flexibilité financière s'en trouvent également renforcés. Par ailleurs, je me réjouis que Sopra Steria ait été reconnu comme un des leaders dans les services d'infrastructure cloud par NelsonHall et classé parmi les meilleurs fournisseurs de services d'IA et d'IA générative par PAC. Enfin, les collaborateurs du Groupe sont particulièrement fiers d'avoir reçu le 16 octobre 2024 le prix AGEFI de l'entreprise durable de l'année dans la catégorie Environnement. »

Spie

Gauthier Louette, Président-directeur général, a déclaré : « SPIE a enregistré une forte croissance organique sur les neuf premiers mois de l'année 2024. Cette dynamique continue d'être soutenue par des tendances structurelles comme la décarbonation, l'électrification et les solutions d'efficacité énergétique. Dans ce contexte, notre positionnement stratégique nous permet de répondre à l'accélération des activités de Transmission & Distribution et nous assure une excellente visibilité. Alors que nous constatons, manifestement, une inflation moindre de nos coûts reflétée dans notre production, nous continuons de bénéficier d'un réel pricing power qui, combiné à un effet mix favorable et à notre qualité d'exécution reconnue, nous permet de poursuivre l'augmentation de notre marge. Cela démontre une fois encore la forte valeur ajoutée de nos solutions et le caractère hautement essentiel de nos services. SPIE a été particulièrement active en matière d'acquisitions bolt-on et dispose d'un riche portefeuille d'opportunités dans les pays où le Groupe est présent. Les dernières acquisitions ont renforcé le profil de croissance rentable de SPIE, qui entend poursuivre sa stratégie d'acquisitions bolt-on ciblées pour continuer à déployer le modèle SPIE tout en observant une grande discipline en matière de levier d'endettement financier. Dans le contexte macroéconomique actuel, SPIE présente un profil d'activité résilient et agile lui permettant de tirer parti des tendances structurelles liées à la transition énergétique. Alors que nous poursuivons l'exécution de notre stratégie, nous révisons à la hausse notre objectif de marge d'EBITA pour l'année à au moins 7.1 % de la production, traduisant une croissance de l'EBITA de plus de 20 %. »

Stellantis

« Bien que les résultats du troisième trimestre 2024 soient inférieurs à notre potentiel, je suis satisfait des progrès dans la résolution des problèmes opérationnels, notamment en ce qui concerne les stocks aux Etats-Unis qui ont été sensiblement réduits et sont en bonne voie pour atteindre les objectifs de fin d'année, ainsi que des premiers progrès encourageants en matière de stabilisation de la part de marché aux États-Unis. En Europe, les exigences strictes en matière de qualité ont retardé le lancement de certains produits à fort volume, mais avec les progrès réalisés pour surmonter ces écueils, nous bénéficierons bientôt de l'impact considérablement élargi que notre nouvelle génération de produits apportera pour 2025 et au-delà. » Doug Ostermann, CFO

STMicroelectronics

Jean-Marc Chéry, Président du Directoire et Directeur Général de ST, a déclaré : • « Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires net est ressorti en ligne avec le point médian de notre fourchette de perspectives financières. Par rapport à nos attentes, notre chiffre d'affaires a été plus élevé dans l'électronique personnelle, a moins baissé que prévu dans l'industriel et a été moins élevé dans l'automobile. Au troisième trimestre, la marge brute est ressortie à 37,8 %, globalement en ligne avec le point médian de notre fourchette de perspectives financières. » • « Le chiffre d'affaires net des neuf premiers mois a diminué de 23,5 % en variation annuelle avec une baisse dans tous les segments reportables, en particulier dans les microcontrôleurs qui sont affectés par une faiblesse persistante du marché industriel. La marge d'exploitation est ressortie à 13,1 % et le résultat net à 1,22 milliard de dollars. »

• « Nos perspectives pour le quatrième trimestre, au point médian, sont les suivantes : un chiffre d'affaires net de 3,32 milliards de dollars, en baisse en variation annuelle de 22,4 % et en hausse en variation séquentielle de 2,2 % et une marge brute attendue à environ 38 %, impactée par environ 400 points de base de charges liées aux capacités non utilisées. » • « Pour l'exercice 2024, le point médian de ces perspectives se traduit par un chiffre d'affaires d'environ 13,27 milliards de dollars, en baisse de 23,2 % en variation annuelle, se situant dans la partie inférieure de la fourchette indiquée au trimestre précédent, ainsi que par une marge brute légèrement en dessous de ce qui avait été indiqué. » • « Sur la base du carnet de commandes actuel et de la visibilité actuelle en matière de demande, nous anticipons une baisse du chiffre d'affaires entre le quatrième trimestre 2024 et le premier trimestre 2025 bien supérieure à la saisonnalité normale. » • « Nous lançons un nouveau projet d'entreprise pour remodeler notre implantation industrielle, accélérant nos capacités de production en silicium vers le 300 mm (Agrate et Crolles) et en carbure de silicium vers le 200 mm (Catane), et redimensionnant notre base de coûts globale. Ce projet devrait aboutir à un renforcement de notre capacité à croître nos revenus avec une meilleure efficacité opérationnelle, se traduisant par des économies de coûts annuelles en millions de dollars dans le haut de la fourchette à trois chiffres à la fin 2027. »

Technipenergies

Arnaud Pieton, Directeur Général de Technip Energies, a commenté : « Je suis heureux d'annoncer la performance extrêmement solide de Technip Energies (T.EN) au cours des neuf premiers mois de 2024, comme en témoigne l'augmentation du chiffre d'affaires de 13 % par rapport à l'exercice précédent, notre rentabilité soutenue et la croissance significative de notre résultat net. Ces résultats illustrent la solidité de notre modèle économique et de notre exécution, ainsi que l'engagement remarquable de nos équipes à travers le monde. En conséquence, nous révisons à la hausse notre prévision de chiffre d'affaires pour l'exercice 2024. » « Nos prises de commandes depuis le début de l'année sont globalement en ligne avec notre chiffre d'affaires, et ces prises de commandes devraient dépasser notre chiffre d'affaires sur l'exercice 2024. Cette confiance est renforcée par notre récente sélection pour la livraison de larges modules concernant un projet offshore majeur dans les Amériques. Nous avons également récemment obtenu un contrat important pour Rely, notre co-entreprise dédiée au développement de l'hydrogène vert et power to-x, afin de fournir des services à AM Green en Inde pour l'une des plus grandes usines d'ammoniac vert au monde. Enfin, nous pouvons célébrer une première technologique avec le succès aux États-Unis auprès de CPChem pour notre technologie propriétaire de four de craquage bas-carbone. » « En complément, nous avons affermi notre position sur des projets clés qui renforceront et diversifieront notre carnet de commandes en 2025 et au-delà. Cela inclut notre sélection pour un projet majeur de terminal d'exportation majeur de GNL aux États-Unis pour Lake Charles LNG, ainsi qu'un contrat d'ingénierie d'avant-projet détaillé (FEED) pour Rovuma LNG au Mozambique ; ces deux projets confirment notre leadership sur le marché des trains de GNL modularisés. » « Notre orientation stratégique sous-tend une croissance durable et des réelles opportunités sur de nouveaux marchés prometteurs, dont ceux des molécules bleues et du captage de carbone. Au troisième trimestre, le groupe bp a attribué à T.EN un FEED pour son projet H2Teesside, qui devrait être l'une des plus grandes installations de production d'hydrogène bleu au Royaume-Uni. Ce projet emblématique renforce notre position dans le premier pôle industriel décarboné du Royaume-Uni, où nous avons également été sélectionnés pour le projet de captage de carbone NZT Power, en attente d'une décision finale d'investissement. Ces contrats positionnent clairement T.EN comme leader sur ces marchés de croissance. » « Avec la finalisation de notre programme de rachat d'actions et l'annulation prévue d'actions propres, T.EN aura consacré plus de 170 millions d'euros de liquidité en retour à ses actionnaires en 2024 par le biais de dividendes et de rachats d'actions, ce qui équivaut à environ 4,5% de notre capitalisation boursière: un signe clair et tangible de l'importance que nous accordons au partage et à la création de valeur pour nos actionnaires. » « Enfin, nous nous réjouissons d'échanger avec notre communauté d'investisseurs à l'occasion du Capital Markets Day du 21 novembre 2024 et de partager notre vision quant à l'avenir prometteur de Technip Energies. »

Teleperformance

Thomas Mackenbrock, directeur général délégué, a déclaré : « Nous sommes satisfaits de nos performances au 3ème trimestre. L'intégration de Majorel progresse comme prévu et nous confirmons nos objectifs annuels. La demande soutenue dans nos secteurs stratégiques soutient la dynamique du groupe, et nous continuons à innover pour répondre aux attentes de nos clients. Les défis et les opportunités sont réels ; nos équipes développent des solutions de pointe, en tirant parti de l'intelligence artificielle et de l'excellence de nos processus opérationnels. Des investissements continus dans les technologies avancées, la formation et l'expertise sectorielle nous permettent de répondre aux demandes de plus en plus complexes des clients et d'accompagner leur transformation.

Thales

« Le troisième trimestre confirme la poursuite du dynamisme commercial et de la croissance organique du chiffre d'affaires de l'essentiel de nos activités. Les activités de défense bénéficient d'une visibilité sans égale, grâce à des contrats emblématiques de long terme. L'avionique est quant à elle portée par la reprise du trafic aérien et des perspectives de croissance solides. Quant aux activités de cyber-sécurité et de biométrie, elles bénéficient d'un environnement dynamique. Enfin, nous sommes fiers de l'intégration de Thales au sein de l'indice CAC 40 ESG. Il s'agit d'une reconnaissance externe forte de notre performance extra-financière et de notre contribution à la protection de la société, de la planète et des citoyens. Nous confirmons avec confiance nos objectifs financiers annuels pour 2024, grâce à l'engagement sans faille de nos équipes. » Patrice Caine, Président-directeur général

Ubisoft

Yves Guillemot, co-fondateur et Directeur général, déclare : « Malgré les difficultés récentes, nous poursuivons la transformation profonde d'Ubisoft afin de retrouver le niveau de créativité et d'innovation qui a bâti le succès d'Ubisoft, tout en renforçant l'exécution et la prédictibilité. Même si la performance du premier semestre n'a pas été à la hauteur de nos attentes initiales, la croissance à deux chiffres de notre back-catalogue hors partenariats réaffirme la qualité, le caractère unique et la valeur de notre portefeuille de marques ainsi que la force de nos services Live. Cela met en évidence notre potentiel à générer davantage de revenus récurrents, une croissance durable et de la valeur à long terme pour nos parties prenantes. Pour réussir, nous devons redoubler d'efforts sur l'exécution et renforcer l'approche centrée sur le joueur dans tout ce que nous entreprenons.



Par exemple, nous améliorons la qualité de Star Wars Outlaws, notamment en intégrant activement les retours des joueurs par le biais de Title Updates, nous préparant au lancement sur Steam, au premier Story Pack et aux fêtes de fin d'année à venir. Nous prenons également le temps nécessaire pour garantir que le prochain opus très ambitieux de notre franchise phare, Assassin's Creed Shadows, soit une expérience exceptionnelle et de qualité dès le premier jour, et qu'il trouve un écho très fort auprès des joueurs. Au cours du semestre écoulé, nous avons également fait progresser notre plan de réduction des coûts grâce à un contrôle rigoureux des recrutements, des restructurations ciblées et une diminution des dépenses externes. C'est le fruit d'un effort à l'échelle du groupe, et je tiens à remercier les équipes alors que nous transformons l'entreprise en une organisation plus efficace et plus agile. Au premier semestre, nous avons déjà réalisé plus de 200 millions d'euros d'économies par rapport à il y a deux ans sur une base annualisée. Il reste encore du travail à accomplir pour soutenir une solide génération de trésorerie à l'avenir. La revue du comité exécutif, visant à améliorer notre exécution en mettant l'accent sur une approche axée sur le joueur et sur le gameplay, progresse. Cela inclut notamment des actions visant à adresser la dynamique derrière les commentaires polarisés autour d'Ubisoft afin de protéger la réputation du Groupe et maximiser le potentiel de vente de nos jeux. Nous restons déterminés à prendre des décisions dans l'intérêt de toutes nos parties prenantes. Dans ce contexte, comme nous l'avons déjà indiqué, la société examine également toutes ses options stratégiques. »

Unibail

Commenting on the results, Jean-Marie Tritant, Chief Executive Officer, said: "Thanks to continued strong operating performance, with a positive turnover trend across all activities, URW now expects to meet the higher end of its earnings guidance for 2024. This performance is supported by a dynamic leasing activity as retailers' sales continue to be strong in URW's shopping centres. It also reflects the growth of our European retail media activity, on track to achieve €75 million of net margin this year. Q3 was a particularly strong period for our Convention & Exhibition business, boosted by the positive impact of the Paris 2024 Olympic and Paralympic Games, as well as positive seasonality with a significant number of biennial and triennial shows taking place this year. We have now completed or secured €0.8 Bn in disposal transactions in 2024 as part of our ongoing deleveraging, and continue to make progress on our development pipeline, including the delivery of Lightwell, a low-carbon office regeneration project in Paris, La Défense, and the focus on the delivery of our Westfield Hamburg Überseequartier project in late Q1-2025."

Valeo

« Au troisième trimestre, Valeo surperforme la production automobile de 3 points, ce qui constitue une amélioration par rapport au premier semestre 2024. La Division BRAIN surperforme le marché (+5 points) notamment grâce à la bonne dynamique de son activité Expérience Intérieure (écrans, Phone-As-A-Key et télématique). En ce qui concerne la Division LIGHT, les multiples lancements de production dans les principales régions du monde contribuent à l'amélioration de la surperformance (+4 points). La Division POWER continue de faire face à un environnement défavorable notamment lié aux volumes nettement plus faibles qu'attendus dans l'électricité haute tension. Grâce à la bonne tenue de ses activités traditionnelles, la Division affiche une surperformance de 1 point sur le trimestre. Compte tenu de la conjoncture en dégradation, nous ajustons notre objectif de chiffre d'affaires 2024 à environ 21,3 milliards d'euros¹. Nous restons pleinement concentrés sur la poursuite de la trajectoire d'amélioration de notre performance financière en ligne avec les objectifs de marge et de génération de cash que nous nous sommes fixés pour l'année 2024. L'amélioration significative de nos résultats au second semestre par rapport au premier semestre se traduira par l'atteinte de nos objectifs de marges et de cash flow libre. Cette performance est rendue possible grâce à l'engagement remarquable des équipes de Valeo dans la gestion rigoureuse de nos activités et la mise en place de mesures importantes d'ajustement de coûts. Compte tenu de la conjoncture économique en dégradation et de la forte incertitude autour des volumes de production automobile, nous publierons une nouvelle guidance 2025 adaptée aux nouvelles conditions de marché lors de la publication de nos résultats 2024. Toujours focalisés sur la génération de cash, nous confirmons notre ambition de faire de 2025 une nouvelle étape d'amélioration significative de notre rentabilité et la réduction de notre endettement. » Christophe Périllat, Directeur Général de Valeo

Vallourec

Philippe Guillemot, Président du Conseil d'administration et Directeur Général, a déclaré : « Nos résultats pour le troisième trimestre sont portés par une bonne rentabilité sur les marchés OCTG à l'international, malgré un environnement de marché OCTG moins favorable aux Etats-Unis, comme anticipé. Dans ce contexte, le Groupe a su démontrer sa capacité à maîtriser ses coûts, à optimiser la gestion de son besoin en fonds de roulement et à générer un flux de trésorerie important. Il s'agit du huitième trimestre consécutif de désendettement pour Vallourec qui s'est conclu par la sortie du plan de sauvegarde mis en place en 2021. Au cours du trimestre, Vallourec a une nouvelle fois joué un rôle de partenaire de premier plan dans les développements offshore. Grâce à son offre unique de tubes premium sans soudure, d'accessoires et de services associés, Vallourec a remporté un contrat majeur et d'une grande complexité technique avec Petrobras pour les projets Sepia 2 et Atapu 2. Vallourec sera également un fournisseur clé pour le développement du projet offshore Kaminho de TotalEnergies en Angola. Enfin, nous avons annoncé l'acquisition de Thermotite do Brasil (TdB), qui vient renforcer la stratégie de montée en gamme de Vallourec. Cette opération qui vise à accroître nos capacités de revêtement pour nos activités Project Line Pipe (PLP), permet à Vallourec de fournir des solutions d'isolation thermique haut de gamme pour les projets offshore parmi les plus exigeants. Nous continuons à observer une forte demande sur les marchés OCTG offshore et onshore à l'international, avec des opportunités dans plusieurs géographies et auprès de nombreux clients. Les prix de marché demeurent robustes portés par un taux d'utilisation élevé des usines de production de tubes OCTG à haute valeur ajoutée. Par ailleurs, après plusieurs trimestres de dynamique de marché défavorable, le marché des tubes OCTG aux Etats-Unis s'est récemment amélioré. La demande de nos principaux clients y est en progression notable et témoigne d'une normalisation des niveaux de stocks dans l'ensemble de l'industrie aux Etats-Unis. Du côté de l'offre, les importations de tubes OCTG ont diminué au cours des derniers mois, tandis que les récentes actions contre des pratiques commerciales déloyales visant à préserver une juste concurrence aux Etats-Unis devraient soutenir les fournisseurs nationaux tels que Vallourec.



En conséquence, les données de marché reportent une augmentation des prix spot en septembre et en octobre. Pour l'exercice 2024, nous réitérons notre perspective annuelle d'un résultat brut d'exploitation compris entre 800 et 850 millions d'euros, ce qui se traduira par une génération de trésorerie globale solide. À la fin du deuxième trimestre, nous avons déclaré que notre structure de capital cible avait été atteinte, et nous sommes en avance sur le calendrier annoncé pour atteindre une dette nette nulle fin 2025. En conséquence, 80 % à 100 % de la génération de trésorerie globale au cours du troisième trimestre 2024 et des périodes suivantes sera distribuée aux actionnaires du Groupe. Nous aurons le plaisir d'annoncer, lors de la communication des résultats annuels 2024, une proposition de dividendes à soumettre au vote de l'Assemblée Générale Annuelle 2025 ».

Veolia

Estelle Brachlianoff, Directrice générale du Groupe, a déclaré : « Portés par une croissance soutenue et une solide performance opérationnelle, nos résultats témoignent de la robustesse de notre modèle de création de valeur et de notre capacité à avancer avec agilité, même dans un environnement incertain. La croissance de notre EBITDA et l'amélioration continue de notre marge sont en ligne avec les objectifs du plan GreenUp et confirment le bon choix de nos orientations stratégiques. La pertinence de ce positionnement se traduit par la croissance des activités "boosters" du plan qui s'élève à +6,9%(1), stimulée par les offres innovantes en technologies de l'eau et la bonne dynamique des activités de traitement de déchets dangereux notamment en Europe. Notre nouvelle offre BeyondPFAS, qui nous permettra de viser un chiffre d'affaires d'un milliard d'euros d'ici 2030 dans la lutte contre les micropolluants, en particulier les PFAS, en est la parfaite illustration. Elle repose sur notre capacité unique à combiner toutes nos expertises sur l'ensemble de la chaîne de valeur, notamment en matière de traitement de pollutions. A cette dynamique s'ajoute le pilotage opérationnel strict qui nous a permis d'avancer plus vite que prévu sur notre plan de synergies et de relever notre ambition annuelle. Forts de ces atouts et confortés par les tendances de fond qui alimentent la demande dans notre secteur, nous poursuivons notre croissance en confirmant tous nos objectifs - 2024 et GreenUp tout en nous adaptant de manière dynamique aux défis de la conjoncture.

Verallia

« Dans un environnement de marché toujours difficile, Verallia continue de délivrer une profitabilité solide malgré une reprise très progressive de la demande telle qu'annoncé en juillet 2024. Le groupe poursuit la mise en œuvre de ses plans d'actions, avec une stricte discipline sur la gestion opérationnelle et la maîtrise des coûts. Ainsi, le groupe vise toujours un EBITDA ajusté pour 2024 aux environs de celui de 2022. Par ailleurs, le groupe continue de miser sur l'avenir et de mettre en application sa stratégie RSE avec l'inauguration récente du four électrique de Cognac, une première mondiale pour l'industrie des emballages en verre alimentaire », a commenté Patrice Lucas, Directeur Général du Groupe.

Vicat

Guy Sidos, Président-Directeur Général a déclaré : « Le Groupe Vicat affiche une croissance organique solide sur les neufs premiers mois de l'année : la croissance aux Etats-Unis et la résilience des pays émergents compensent les niveaux historiquement faibles de l'activité en Europe. Face à une base de comparaison élevée et compte tenu d'effets de change négatifs, les performances sont plus contrastées au troisième trimestre : dans ce contexte, nous maintenons inchangées nos perspectives d'EBITDA pour l'ensemble de l'année. Les 3 priorités stratégiques du Groupe restent : • de restaurer le taux de marge à des niveaux supérieurs à 2021 ; • de réduire la dette nette conformément à notre objectif de désendettement 2025 ; • d'exécuter notre feuille de route climat et ainsi de promouvoir notre gamme de ciments et de bétons bas carbone. L'atteinte de ces objectifs va nous offrir plus de flexibilité afin de poursuivre le développement du Groupe qui s'annonce décarboné. Je tiens à remercier nos collaborateurs pour leur engagement permanent. »

Viridien

Sophie Zurquiyah, Chief Executive Officer of Viridien, said: "Our results since the start of the year demonstrate the strength of our strategic vision, with technology leadership, new business growth, and cash flow all showing significant progress. Geoscience was particularly strong this quarter, leveraging its clear differentiation, best-in class imaging technology and HPC computing power to achieve a record high order book. In Earth Data, the Laconia project, using our most advanced technology, saw increased prefunding and is continuing to progress well. Sensing & Monitoring is actively implementing its adaption plan and is on track to achieve in 2025 the expected outcomes in cost reduction and operational flexibility to improve performance across the industry cycles. Lastly, we continue to address our financial roadmap with the implementation of the bond buyback program and looking forward, reaffirm our full-year targets".

Vivendi

Yannick Bolloré, Président du Conseil de surveillance de Vivendi, et Arnaud de Puyfontaine, Président du Directoire, ont déclaré : « Vivendi a affiché une belle croissance au cours des neuf premiers mois de 2024. Son chiffre d'affaires a augmenté de 4,5 % à taux de change et périmètre constants par rapport à la même période de 2023. Canal+ a vu le chiffre d'affaires de l'ensemble de ses segments d'activité augmenter. La performance de Havas a été notamment tirée par Havas Media et les zones Europe et Amérique Latine. Lagardère a connu une très bonne progression grâce en particulier aux succès éditoriaux de Lagardère Publishing et à la hausse de près de 17 % de Lagardère Travel Retail. Ces performances confirment la force de nos principaux métiers et leur capacité à prendre leur indépendance si l'Assemblée générale des actionnaires convoquée le 9 décembre 2024 approuve le projet de scission du Groupe. »



Voltaia

Sébastien Clerc, Directeur général de Voltaia, commente : « Ce trimestre est le quatrième consécutif avec une croissance à deux chiffres des Ventes d'énergie, reflétant la robustesse et la dynamique de cette activité malgré une situation temporairement négative du réseau électrique brésilien. Nous poursuivons efficacement nos échanges avec l'opérateur du réseau et les autorités brésiliennes dans le but d'accélérer le versement de compensations financières et de faire revenir les volumes d'écètements à la normale. En outre, après un repli temporaire des Services aux clients tiers ce trimestre, les contrats de construction annoncés depuis le début de l'année et la croissance ininterrompue du segment Exploitation-Maintenance au cours des 24 derniers mois vont porter notre chiffre d'affaires au cours des prochains trimestres. »

Vusiongroup

Commentant ces chiffres, Thierry Gadou, Président-Directeur général de VusionGroup, a déclaré : « Notre croissance s'est accélérée ces derniers mois et nous a permis de réaliser le meilleur troisième trimestre de notre histoire en termes de chiffre d'affaires grâce à notre leadership dans la digitalisation du commerce physique ainsi que notre développement sur le continent nord-américain. Les prises de commandes continuent de croître très rapidement et atteignent désormais 1,4 milliard d'euros sur les 12 derniers mois, avec de nouveaux contrats en Amérique du Nord et en Europe. Le déploiement chez Walmart est conforme à nos prévisions et devrait continuer à monter en puissance en 2025 et 2026 grâce à d'importantes nouvelles capacités de production ajoutées durant le troisième trimestre. Enfin, le quatrième trimestre devrait constituer un nouveau plus haut historique avec une croissance attendue supérieure à celle du troisième trimestre pour conclure une année en ligne avec notre ambition de croissance et de rentabilité ».

Wendel

Laurent Mignon, Président du Directoire de Wendel, déclare : « Les neuf premiers mois de l'année 2024 ont généré une forte création de valeur pour nos actionnaires. La croissance de l'Actif Net Réévalué fully diluted s'est en effet montée à 13,7%, portée en particulier par les bonnes performances boursières et opérationnelles de Bureau Veritas. Nous poursuivons l'amélioration de notre profil de génération de flux de trésorerie et de création de valeur, en exécutant notre plan stratégique avec détermination, rigueur et discipline financière, comme démontré par l'acquisition de Monroe Capital, annoncée il y a deux jours, tout en nous concentrant également sur des actifs de qualité pour notre activité pour compte propre, comme en témoigne l'acquisition récente de Globeducate. Notre transformation vers un modèle dual est désormais bien ancrée, avec des partenaires de premier plan dans la gestion d'actifs, tels que IK Partners dans le domaine du capital-investissement et Monroe Capital pour la dette privée. Après l'investissement réalisé dans Globeducate et l'acquisition annoncée de Monroe Capital, les priorités des équipes de Wendel sont la création de valeur sur les actifs existants, la bonne réalisation de la plate-forme de gestion d'actifs privés autour d'IK Partners et de Monroe Capital, et le maintien d'une structure financière solide. »

Worldline

Marc-Henri Desportes, Directeur Général de Worldline, a déclaré : « Nos performances du troisième trimestre sont en ligne avec la tendance observée au cours de l'été et constituent un point de départ pour rebondir et nous recentrer. Le cœur de notre activité reste solide, et l'exécution de Power24 nous assure de démarrer 2025 avec une structure de coûts optimisée. Nous concentrons nos investissements sur ce cœur de métier solide et le management conduit des actions sur les activités isolées à moindre croissance. Notre objectif est de renouer progressivement avec une croissance du chiffre d'affaires autour de 5% en cours d'année prochaine. L'arrivée de Paul Marriott-Clarke en tant que nouveau responsable des Services aux Commerçants, le lancement de notre solution de paiements intégrés et le déploiement en cours de notre nouvelle co-entreprise CAWL sont des étapes significatives dans cette voie. Enfin, après dix années de consolidation active dans le secteur des paiements, et dans le but de recentrer notre Groupe, il est temps pour nous d'optimiser notre portefeuille sur certaines activités périphériques qui ne présentent pas de synergies. »

Rendez-vous en mars 2025 pour les résultats annuels 2024.

Méthodologie

L'étude porte sur 111 sociétés dont les données au 30 septembre ont été disponibles et présente les résultats publiés pour les sociétés dont l'exercice comptable est décalé.

L'Association technique ATH, forte en 2024 de 37 cabinets d'audit et d'expertise comptable et de 1 035 M€ de chiffre d'affaires : Actheos - Advolis Orfis- Anderlaine - Baker Tilly - BBA (Secrétariat Général d'ATH) - Berdugo Metoudi & Partenaires - Caderas Martin - Crowe Avvens - Crowe Becouze - Crowe Cifralex - Crowe Cogefis - Crowe Dauge Fideliance - Crowe Dupouy - Crowe Ficarec - Crowe Fideliance - Crowe Fidelio - Crowe Fiduroc - Crowe Groupe Rocard - Crowe HAF - Crowe Réunion - Crowe RSA - Eca - Endrix - Eurex - Exponens - Finexsi - Firex - Groupe A4 - Groupe Cofimé - Groupe Y - Ifec - Jégard Créatis - Nexia S&A - Novances - Odyce - Ofec - RSM France - Sadec Akelys - Sefac & SMA.

L'Observatoire ATH de l'information financière, créé par ATH à l'occasion de son 40^{ème} anniversaire, a pour objectif de contribuer à éclairer les décideurs économiques de notre pays, les entrepreneurs qui font notre richesse et l'ensemble des partenaires de l'entreprise, sur les grands sujets d'actualité économique et financière.

Tél : 09 73 89 91 75 - www.ath.asso.fr - www.observatoireath.com