

Paris, le 7 mai 2020

Covid 19 :
Les rouge/vert/orange du SBF 120
Chiffres d'affaires comparés du 1^{er} trimestre 2020/1^{er} trimestre 2019

Quels impacts la crise sanitaire a-t-elle eu sur le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2020 pour les entreprises du SBF 120 ?

C'est à cette question que l'association ATH, dans le cadre de son Observatoire de l'information financière répond.

ATH a étudié les communiqués de presse publiés par les sociétés du SBF 120 à la date du 7 mai (94 sur 120), a comparé les chiffres d'affaires annoncés pour le 1^{er} trimestre 2020 par rapport aux chiffres d'affaires comparables de 2019 et a analysé les commentaires faits par les entreprises. (1).

SYNTHESE

38% des sociétés ont vu leur chiffre d'affaires baisser de plus 5 %

13 % des sociétés ont progressé de plus de 5 %

49 % des sociétés ont une évolution entre moins 5 % et plus 5 %

Les secteurs « gagnants » sont : la santé, les technologies, la distribution liée à l'alimentation).

Les secteurs « perdants » sont : le luxe, les transports, l'hôtellerie, l'automobile, la distribution - hors alimentation, les ventes en points de vente physiques, les activités culturelles. Toutes les sociétés concernées envisagent des plans rigoureux d'économies, de réduction d'investissements, et pour certaines de baisses des rémunérations des dirigeants ou des dividendes.

Il faut noter que ces constats sont le résultat de quelques semaines seulement de confinement sur le 1^{er} trimestre pour l'Europe et l'Amérique du Nord. Les entreprises se montrent pour certaines sereines quant à l'avenir. Mais la plupart se montrent inquiètes quant aux résultats du 2^{ème} trimestre voire des suivants.

Données chiffrées

L'impact sur les chiffres d'affaires des sociétés du SBF 120 fait des « perdants » et des « gagnants » :

- **36 sociétés présentent un chiffre d'affaires en baisse de 5 à 24 %**
- **12 sociétés présentent un chiffre d'affaires en hausse de 5 à 22 %**
- **46 sociétés présentent un chiffre d'affaires entre moins 5 % et plus 5 %.**



Pourquoi ces seuils ? :

- **Rouge = baisse de plus de 5 %** : perte significative
- **Vert = hausse de plus de 5 %** = entreprise « gagnante » grâce à son secteur d'activité favorisé par la crise ou dont la croissance très positive en début de trimestre a été réduite par la contre-performance du mois de mars
- **Orange = De moins 5 % à plus 5 %** = entreprise présentant une bonne résistance ou peu touchée par la crise

Les **secteurs « gagnants »** sont : la santé (Biomérieux, Virbac, Sanofi, Sartorius...), les technologies (Dassault Systèmes...), la grande distribution en alimentation (Carrefour...). Les entreprises ayant développé leur e-commerce ont pu limiter leurs pertes (L'Oréal, Essilor...).

Les **secteurs « perdants »** sont : le luxe (LVMH, Kering, Hermès...), les transports (Airbus, Air France, Getlink, ADP, Safran...), l'hôtellerie (Accor...), les activités liées à l'automobile (Renault, Faurecia, PSA, Michelin...), la distribution - hors alimentation (SEB, Bic, Fnac...), les sociétés qui réalisent leur activité sur des points de vente physiques (France Télécom Hermès, Klepierre, LVMH...), les activités culturelles (Lagardère, TF1...).

Les plus gros perdants sur ce 1^{er} trimestre sont les sociétés qui ont un fort courant d'affaires avec la Chine qui a subi la crise durant tout le trimestre (LVMH, Bureau Veritas ...). A contrario ces entreprises espèrent un rebond au 2^{ème} trimestre avec le redémarrage de l'activité en Chine (LVMH, Schneider, Valéo...).

Thématiques de communication

Les communications faites par les dirigeants dans les communiqués de presse présentent des préoccupations communes à l'ensemble des entreprises mais également des thématiques qui leur sont propres.

Toutes les entreprises évoquent la crise sanitaire avec un impact négatif ou positif bien que le confinement en France n'ait démarré qu'à la mi-mars.

Toutes les entités indiquent avoir été fortement mobilisées pour assurer la santé et la protection de leurs collaborateurs et de leurs clients.

Plusieurs indiquent leurs actions solidaires liées à la crise.

Les entreprises en rouge

Ce sont les entreprises qui ont vu leur activité fortement baisser en raison des mesures de confinement, de fermeture de points de vente, de baisse de la consommation. Mais Il faut signaler également quelques entreprises déjà en difficulté avant la crise.

Leur communication porte sur :

- Des plans d'économies en vue de réduire les coûts (Air France, Renault, Fnac Darty, Imerys, Lagardère, Valéo, ... et bien d'autres), des décisions de réduction des investissements (Air France, Lagardère ...), des objectifs de conservation de la trésorerie (Essilor, Kering...)
- Des baisses de la rémunération des dirigeants ou des administrateurs (Lagardère, Technip, Legrand...)
- Une diminution voire l'annulation des dividendes (Arcelormittal, Fnac Darty, Lagardère...)
- Seules quelques-unes évoquent l'aide de l'Etat : soit pour indiquer ne pas la demander ou soit pour indiquer avoir obtenu un Prêt Garanti par l'Etat ou un accompagnement (Air France...)

Certaines évoquent l'avenir avec :

- la perspective d'une reprise d'activité notamment avec la Chine (LVMH, Schneider, Valeo...)
- une certaine incertitude (Hermès, Kering, Lagardère...) ou une très lente reprise (Air France...)
- une grande confiance malgré tout (Imerys, Kering, TF1...).

Les entreprises en vert

Trois catégories :

- Les entreprises « gagnantes » en raison de leurs activités liées à la santé ; elles communiquent sur leur savoir-faire et leur aptitude à trouver des solutions pour lutter contre la pandémie (Biomérieux, Sanofi ...)
- Les entreprises qui ont bénéficié des effets collatéraux de la crise sur la consommation (Casino, Carrefour ...) ; elles se félicitent d'avoir accompagné la population pendant cette crise tout en s'interrogeant sur la pérennité de cette demande (Danone...). Certaines se sont appuyées sur le e-commerce (Casino, ...)
- Plusieurs entreprises présentent un taux positif sur ce trimestre qui est dû à deux premiers mois très favorables et à un mauvais mois de mars : elles anticipent des difficultés sur le 2^{ème} trimestre (Téléperformance, Edenred)

La communication des « orange »

- Beaucoup restent dans des variations d'activité « raisonnables » mais ont vu leur chiffre d'affaires du trimestre reculer en raison du mois de mars et pressentent les difficultés au 2^{ème} trimestre (Cap Gemini, FDJ, L'Oréal, Saint Gobain, Wendel, Scor, Véolia) ; elles évoquent d'ores et déjà des mesures d'économies à l'instar des entreprises en rouge (Bureau Véritas, Gecina, Rexel, FDJ...)
- Certaines s'annoncent résilientes et confiantes, en raison du positionnement de leurs produits et de leur solidité financière (Klepierre, L'Oréal Plastic omnium, Spie, Suez, Thales, Verallia...)

(1) **Méthodologie** : Cette analyse porte sur 94 sociétés ayant communiqué sur leur chiffre d'affaires au premier trimestre 2020 à la date du 6 mai soit 83 entités sur les 114 sociétés du SBF 120 qui ont un exercice « année civile », soit un panel de 82 %. Elle s'appuie sur les chiffres d'affaires et sur les taux de variation communiqués par les entités ; à noter que les taux utilisés sont les taux de variations organiques, à périmètre constant et taux de change constant ; ils peuvent de ce fait être différents du taux de variation sur le chiffre d'affaires annoncé.

Une analyse thématique des communiqués de presse des sociétés. Les exemples donnés ne prétendent ni à l'exhaustivité ni à une valeur statistique puisque les entités sont libres de leurs thématiques de communication.

L'Association technique ATH, forte en 2020 de 26 cabinets d'audit et d'expertise comptable regroupant plus de 6 750 collaborateurs et 647 958 K€ de chiffre d'affaires, a créé en 2009, à l'occasion de son 40^{ème} anniversaire, l'Observatoire de l'information financière.

L'objectif de cet observatoire est de contribuer à éclairer les décideurs économiques de notre pays, les entrepreneurs qui font notre richesse et l'ensemble des partenaires de l'entreprise, sur les grands sujets d'actualité économique et financière.

Tél : 01 42 96 18 97

www.ath.asso.fr

www.observatoireath.com

SBF 120 : Chiffres d'affaires 1er T 2020 comparés 1er T 2019				SBF 120 : Chiffres d'affaires 1er T 2020 comparés 1er T 2019			
Classement par ordre alphabétique				Classement par taux			
Nom des entités - En rouge les sociétés du CAC 40	CA 1er trimestre en M€	CA 1er trimestre en M€	Variation 2020/2019 Taux de change constant ou croissance organique	Nom des entités - En rouge les sociétés du CAC 40	CA 1er trimestre en M€	CA 1er trimestre en M€	Variation 2020/2019 Taux de change constant ou croissance organique
	2020	2019			2020	2019	
Accor	768	925	-15,8	Arcelor Mittal (dollars)	14 844	19 188	-22,6
ADP	911	966	-5,6	Faurecia	3 739	4 325	-19,7
Air France KLM	5 020	5 986	-16,5	Renault	10 125	12 527	-19,2
Air liquide	5 370	5 441	0,6	LVMH	10 596	12 538	-17,0
AirbusEads	10 631	12 549	-15,0	Air France KLM	5 020	5 986	-16,5
AKKA	426	446	-9,2	SEB	1 454	1 722	-16,5
ALD	326	332	3,1	Kering - PPR	3 203	3 785	-16,4
Alten	690	643	4,0	Accor	768	925	-15,8
Amundi	612	659	-7,1	PSA	15 179	17 976	-15,6
Aperam	1 049	1 178	-10,1	AirbusEads	10 631	12 549	-15,0
Arcelor Mittal (dollars)	14 844	19 188	-22,6	Société générale	5 170	6 191	-15,0
Arkema	2 088	2 215	-5,7	Total	4 3870	51 205	-15,0
Atos Origin	2 834	2 858	-0,8	Bic	357	415	-13,8
Axa	31 700	35 000	4	Icade	271	302	-13,6
Bic	357	415	-13,8	Lagardere	1 361	1 521	-12,5
Biomérieux	769	632	20,8	Eramet	774	873	-11,0
BNP	10 888	11 144	-2,3	Natixis	1 750	1 957	-11,0
Bolloré	5 966	5 914	1	Essilor	3 784	4 210	-10,9
Bureau Veritas	1 140	1 175	-1,6	TF1	494	554	-10,8
Cap Gemini	3 547	3 441	2,3	Nexity	787	881	-10,7
Carrefour	19 435	18 819	7,5	Fnac Darty	1 490	1 715	-10,3
Casino Guichard Perrachon	8 294	8 853	7,9	Aperam	1 049	1 178	-10,1
COFACE	370	365,5	0,9	Europcar	557	553	-10,1
COVIVIO	158	166	0,0	AKKA	426	446	-9,2
Crédit agricole	5 200	4 855	4,8	Getlink	233	255	-9,0
Danone	6 242	6 138	3,7	Safran	5 383	5 781	-8,8
Dassault Systèmes	1 134	959	17,0	Michelin	5 327	5 809	-8,3
Edenred	395	383	6,3	Valeo	4 488	4 841	-8,0
Elis	759	776	-1,8	Hermès International	1 506	1 609	-7,7
Eramet	774	873	-11,0	Imerys	1 029	1 124	-7,5
Essilor	3 784	4 210	-10,9	Legrand	1 516	1 550	-7,3
Eurofins	1 142	1 090	4,1	Amundi	612	659	-7,1
Europcar	557	553	-10,1	M6 Metropole Television	321,3	345,7	-7,1
Faurecia	3 739	4 325	-19,7	Schneider Electric	5 830	6 307	-6,4
FDJ	511	516	-0,9	Arkema	2 088	2 215	-5,7
Fnac Darty	1 490	1 715	-10,3	ADP	911	966	-5,6
France Telecom Orange	10 394	10 290	1,0	Saint-Gobain	9363	10378	-4,9
Gecina	168	164	3,7	L'Oréal	7 220	7 550	-4,8
Getlink	233	255	-9,0	Thales	3 899	3 361	-4,7
Hermès International	1 506	1 609	-7,7	Solvay	2 474	2 571	-4,3
Icade	271	302	-13,6	Klepierre	316,8	330	-4,2
Imerys	1 029	1 124	-7,5	Rexel	3 225	3 324	-3,3
Ingenico	658	638	4,0	Vinci	9 693	9 696	-3,3
Ipsen	654,6	597,2	8,7	Publicis	2 481	2 118	-2,9
Ipsos	429	422	0,0	Tarkett	610,7	624,5	-2,9
Kering - PPR	3 203	3 785	-16,4	Wendel	1 875	1 923	-2,9
Klepierre	316,8	330	-4,2	Plastic Omnium	2 029	2 074	-2,7
Korian	941,6	871	3,8	BNP	10 888	11 144	-2,3
Lagardere	1 361	1 521	-12,5	SES Global	479	481	-1,9
Legrand	1 516	1 550	-7,3	Elis	759	776	-1,8
L'Oréal	7 220	7 550	-4,8	Bureau Veritas	1 140	1 175	-1,6
LVMH	10 596	12 538	-17,0	FDJ Millions	511	516	-0,9
M6 Metropole Television	321,3	345,7	-7,1	Atos Origin	2 834	2 858	-0,8
Mercyalis	47	47	-0,1	Veolia	6 675	6 785	-0,5
Michelin	5 327	5 809	-8,3	Mercyalis	47	47	-0,1
Natixis	1 750	1 957	-11,0	COVIVIO	158	166	0,0
Nexans	1 569	1 587	0,0	Ipsos	429	422	0,0
Nexity	787	881	-10,7	Nexans	1 569	1 587	0,0
Orpea	981	910	3,9	Rubis	1 404	1 125	0,0
Plastic Omnium	2 029	2 074	-2,7	Suez Environnement	4 198	4 210	0,5
PSA	15 179	17 976	-15,6	Air liquide	5 370	5 441	0,6
Publicis	2 481	2 118	-2,9	COFACE	370	365,5	0,9
Renault	10 125	12 527	-19,2	Bolloré	5 966	5 914	1,0
Rexel	3 225	3 324	-3,3	France Telecom Orange	10 394	10 290	1,0
Rubis	1 404	1 125	0,0	Unibail	790	777	1,7
Safran	5 383	5 781	-8,8	Worldline	575	563	2,0
Saint-Gobain	9 363	10 378	-4,9	Scor SE	4 158	3 985	2,2
Sanofi Aventis	8 973	8 391	6,9	Cap Gemini	3 547	3 441	2,3
Sartorius stedim	422,1	342,9	22,3	Spie	1 597	1 555	2,3
Schneider Electric	5 830	6 307	-6,4	ALD	326	332	3,1
Scor SE	4 158	3 985	2,2	Soprasteria	1 140	1 091	3,3
SEB	1 454	1 722	-16,5	Danone	6 242	6 138	3,7
SES Global	479	481	-1,9	Gecina	168	164	3,7
Société générale	5 170	6 191	-15,0	Korian	941,6	871	3,8
Solvay	2 474	2 571	-4,3	Orpea	981	910	3,9
Soprasteria	1 140	1 091	3,3	Alten	690	643	4,0
Spie	1 597	1 555	2,3	Axa	31 700	35 000	4,0
ST Microelectronics en dollars	2 232	2 076	7,5	Ingenico	658	638	4,0
Suez Environnement	4 198	4 210	0,5	Verallia	645	633	4,0
Tarkett	610,7	624,5	-2,9	Eurofins	1 142	1 090	4,1
Technip en dollars	3 130	2 913	7,5	Vivendi	3 870	3 459	4,4
Teleperformance	1 352	1 271	6,2	Crédit agricole	5 200	4 855	4,8
TF1	494	554	-10,8	Teleperformance	1 352	1 271	6,2
Thales	3 899	3 361	-4,7	Edenred	395	383	6,3
Total	4 3870	51 205	-15,0	Sanofi Aventis	8 973	8 391	6,9
Unibail	790	777	1,7	Carrefour	19 435	18 819	7,5
Valeo	4 488	4 841	-8,0	ST Microelectronics en dollars	2 232	2 076	7,5
Veolia	6 675	6 785	-0,5	Technip en dollars	3 130	2 913	7,5
Verallia	645	633	4,0	Casino Guichard Perrachon	8 294	8 853	7,9
Vinci	9 693	9 696	-3,3	Ipsen	654,6	597,2	8,7
Virbac	248	217	14,3	Virbac	248	217	14,3
Vivendi	3 870	3 459	4,4	Dassault Systèmes	1 134	959	17,0
Wendel	1 875	1 923	-2,9	Biomérieux	769	632	20,8
Worldline	575	563	2,0	Sartorius stedim	422,1	342,9	22,3