



Communiqué de presse

Paris, le 30 mai 2024

Le SBF 120 : un premier trimestre décevant : – 2,6 %

L'observatoire ATH de l'information financière publie son étude sur l'activité des sociétés du SBF 120 au cours du premier trimestre 2024 ⁽¹⁾.

Synthèse

Les 114 sociétés du SBF 120, examinées à l'issue du premier trimestre 2024, font apparaître une perte globale de chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros (-2,6 % au regard d'une inflation à 2,3 % ⁽²⁾).

Cette baisse est due en grande partie à la baisse en termes de chiffres d'affaires des deux grandes sociétés de l'énergie : TotalEnergies et Engie qui ont perdu l'une 6 milliards d'euros et l'autre 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires en raison de la baisse des prix du marché. A noter que ces deux sociétés maintiennent de bons résultats.

Si l'on fait exception de ces deux entités, le niveau global d'activité des 112 autres sociétés montre une grande stabilité : 449 milliards au premier trimestre 2024 pour 450 milliards d'euros au premier trimestre 2023 ⁽¹⁾ voire en augmentation si l'on exclut également les fortes baisses de Stellantis et de Arcelormittal : le total des 110 autres sociétés s'élève à 391 milliards d'euros au premier trimestre 2024 pour 384 milliards d'euros au premier trimestre 2023 (soit une croissance limitée de +1,8 %).

Ces résultats globaux recouvrent des disparités selon les secteurs d'activité :

- Des secteurs qui restent porteurs : l'aéronautique, le transport, la santé, les services aux entreprises, les services financiers, le luxe avec quelques inquiétudes,
- L'industrie en net repli (-10 %) ou difficulté en raison d'un contexte économique difficile et d'un ralentissement du marché,
- Des évolutions différenciées dans le secteur des technologies,
- Un ralentissement dans les services aux particuliers, l'immobilier et l'automobile.

Présentation du panel

Les 114 sociétés examinées représentent de l'ordre de 528 milliards d'euros de chiffre d'affaires sur le premier trimestre 2024 (vs 542 au premier trimestre 2023), soit une moyenne de 4,6 milliards d'euros par entité.

Les 40 sociétés du CAC 40 de notre panel cumulent 429 milliards d'euros soit 81 % de l'ensemble du SBF 120 avec une moyenne de 10,7 milliards d'euros par société.

⁽¹⁾ : Ont été examinés les communiqués de presse disponibles et dont la comparaison s'avère pertinente.

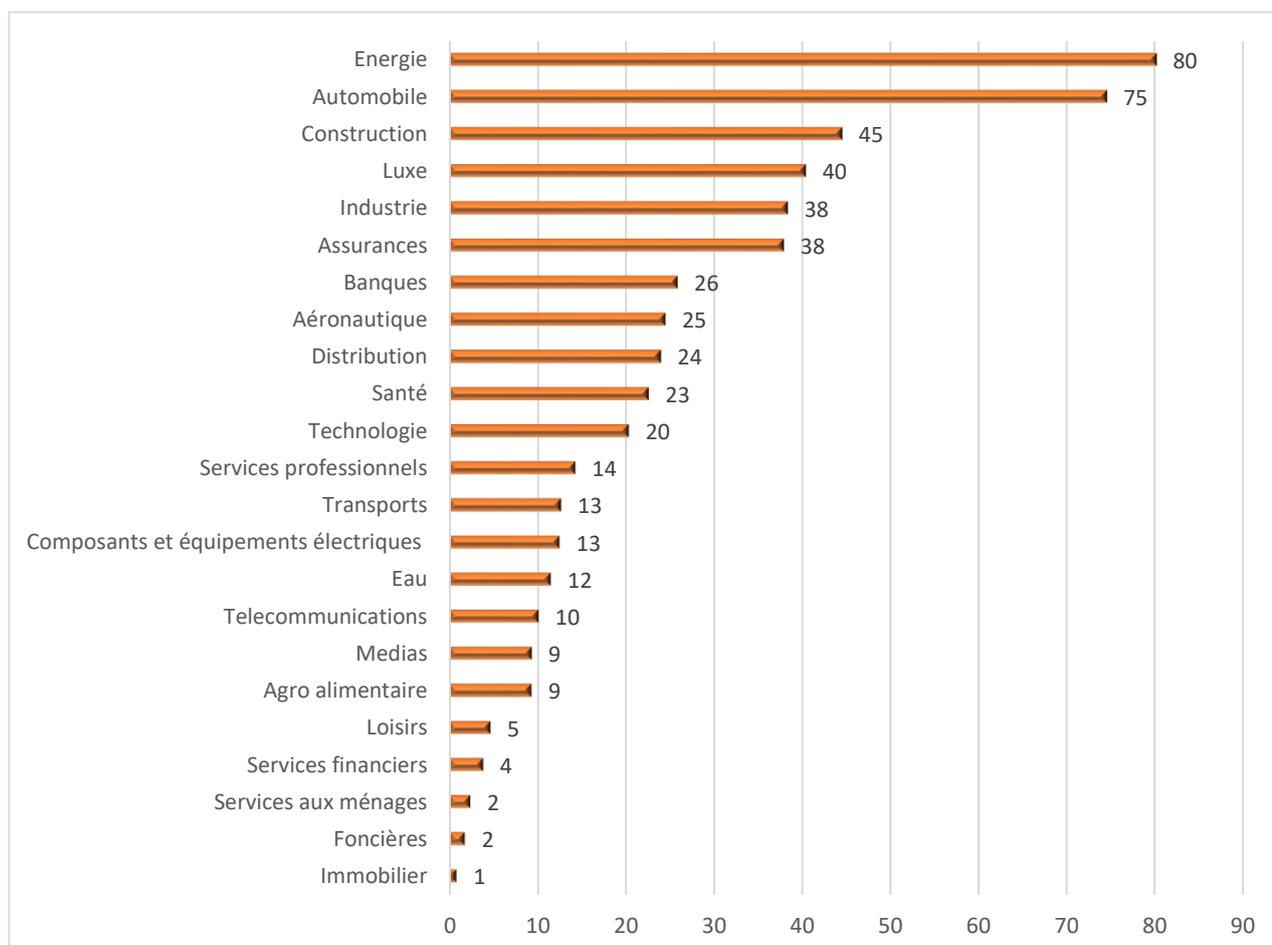
⁽²⁾ : Sur un an, selon l'estimation provisoire réalisée en fin de mois, les prix à la consommation augmenteraient de 2,3 % en mars 2024, selon l'Insee.

Parmi les 114 sociétés, les secteurs prédominants sont :

- **L'énergie** : 80 milliards d'euros (56 milliards d'euros pour TotalEnergies et 22 milliards d'euros pour Engie) ; A noter que ce secteur représentait 92 milliards d'euros au premier trimestre 2023 (avec 63 milliards pour TotalEnergies et 29 milliards pour Engie),
- **L'automobile** : 75 milliards d'euros dont 42 milliards d'euros pour Stellantis et 12 milliards d'euros pour Renault,
- **La construction** : 45 milliards d'euros répartis sur 4 sociétés : Vinci, Saint Gobain, Bouygues, Eiffage,
- **Le secteur du luxe** : 40 milliards d'euros réalisés par les « KHOL » : Kering, Hermès, L'Oréal et LVMH,
- **L'industrie** : 38 milliards d'euros répartis sur 11 sociétés.

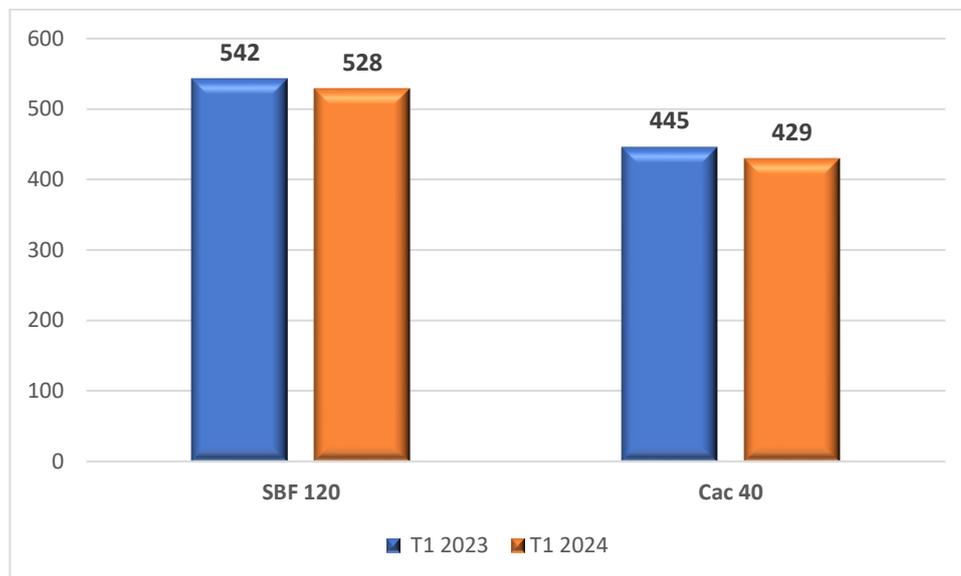
16 sociétés présentent un chiffre d'affaires supérieurs à 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires sur le premier trimestre 2024.

**Analyse du chiffre d'affaires du T1 2024 des 114 sociétés
par secteur d'activité en milliards d'euros**



Evolution des chiffres d'affaires du T1 2024/T1 2023

Chiffre d'affaires T1 2024 des 114 sociétés en Milliards d'euros



Le total des chiffres d'affaires des 114 sociétés du panel est passé de 542 Milliards d'euros sur le 1^{er} trimestre 2023 à 528 milliards d'euros au 1^{er} trimestre 2024 soit une baisse de 2,6 % pour l'ensemble des 114 sociétés.

Pour les sociétés du CAC 40, le total passe de 445 milliards d'euros à 429 milliards soit une baisse de 3,6 %. Cette baisse de 14 milliards des sociétés du CAC 40 porte prioritairement sur les deux grandes entités de l'énergie : Engie : baisse de 7,1 milliards, TotalEnergies : baisse de 6,3 milliards.

On peut également signaler la baisse du niveau d'activité pour Stellantis : baisse de 5,5 milliards et pour Arcelor Mittal : baisse de 2,2 milliards.

Si l'on fait exception de deux entités du secteur de l'énergie, le niveau global d'activité des autres sociétés montre une grande stabilité : 449 milliards au premier trimestre 2024 pour 450 milliards d'euros au premier trimestre 2023.

Si l'on exclut également les fortes baisses de Stellantis et de Arcelor, le total des chiffres d'affaires des 110 autres sociétés est en augmentation : 391 milliards d'euros au premier trimestre 2024 pour 384 en 2023 (soit +1,8 %).

Enfin, si on ne retient que les sociétés du SBF 120 hors celles du CAC 40 (soit 74 sociétés), le chiffre d'affaires ressort alors à 99 M€ contre 97 M€ au T1 2023, soit une légère progression également de +2 %.

2/3 des sociétés sont en croissance, les progressions ont été :

- Supérieures à 10 % pour 20 sociétés,
- Comprises entre 4 et 10 % pour 29 sociétés,
- Comprises entre 0 et 4 % pour 25 sociétés.



Les baisses ont été :

- 0 à 4 % pour 14 sociétés,
- Comprises entre 4 et 10 % pour 10 sociétés,
- Supérieures à 10 % pour 12 sociétés.

Les secteurs qui connaissent une progression supérieure à 4 % sont : l'aéronautique, les services professionnels et services financiers, les assurances, foncières et médias.

Le luxe reste porteur malgré quelques signes de difficultés pour Kering « *en raison des conditions de marché, notamment en Chine* » et « *un contexte géopolitique et économique considéré comme incertain* » par LVMH.

Le secteur le plus à la peine est celui de l'industrie (-10 %). Certaines sociétés expliquent cette baisse relative par rapport à 2023 par une année 2023 particulièrement dynamique (Air liquide, Verallia) et globalement par une situation économique difficile (Aperam, Rexel, Solvay) se traduisant par un ralentissement du marché (Eramet), un faible niveau d'activité (Imerys), un marché du bâtiment en retrait marqué (Legrand).

Le secteur des services aux particuliers subit la pression sur le pouvoir d'achat (Bic - Carrefour). L'immobilier connaît « *dans un marché toujours en repli, un premier point d'inflexion* ». (Nexity). L'automobile est globalement en retrait.

Le secteur des Technologies fait apparaître des résultats très différents selon les sociétés en fonction de leur marché.

Les deux entités du secteur de l'énergie (TotalEnergies et Engie) font apparaître des résultats satisfaisants malgré la baisse de leur chiffre d'affaires due à la volatilité des prix.

Perspectives pour 2024

La plupart des dirigeants se montrent confiants dans la réalisation de leurs objectifs pour 2024 en s'appuyant notamment sur des stratégies de diversification en termes de produits ou de marchés internationaux. Ils maintiennent leurs projets d'investissements et de R&D, d'acquisitions ou de partenariats. Les secteurs les plus en difficulté poursuivent leurs efforts de réduction des coûts.

Cette analyse est complétée par la présentation des commentaires des dirigeants des sociétés dans leurs communiqués de presse (cf. page 11 et suivantes).

Evolution des chiffres d'affaires en M€
Classement par ordre alphabétique

	2023	2024	2024/2023		Secteurs d'activité
			Montant	%	
Accor	1 139	1 236	97	8,52	Loisirs
ADP	1 194	1 324	130	10,89	Transports
Air France KLM	6 329	6 654	325	5,14	Transports
Air liquide	7 174	6 650	-524	-7,30	Industrie
AirbusEads	11 763	12 830	1 067	9,07	Aéronautique
Alstom T3	4 223	4 332	109	2,58	Transports
Alten	1 035	1 067	32	3,09	Aéronautique
Amundi	794	824	30	3,78	Services financiers
Aperam	1 876	1 657	-219	-11,67	Industrie
Arcelor Mittal (dollars)	18 501	16 282	-2 219	-11,99	Industrie
Argan	45	48	3	6,67	Services professionnels
Arkema	2 524	2 341	-183	-7,25	Industrie
Atos Origin	2 790	2 479	-311	-11,15	Technologie
Axa	31 800	33 872	2 072	6,52	Assurances
Ayvens/ald	731	802	71	9,71	Services professionnels
Beneterau	478	348	-130	-27,20	Loisirs
Bic	539	522	-17	-3,15	Services aux ménages
Biomérieux	906	965	59	6,51	Santé
BNP	12 534	12 483		0,00	Banques
Bouygues	12 007	12 314	307	2,56	Construction
Bureau Veritas	1 404	1 439	35	2,49	Services professionnels
Cap Gemini	5 729	5 527	-202	-3,53	Technologie
Carmila	96	97	1	1,04	Immobilier
Carrefour (TTC)	22 040	22 230	190	0,86	Distribution
CGG en \$	178	249	71	39,89	Energie
Clariane	1 218	1 308	90	7,39	Energie
Coface	475	464	-11	-2,32	Services professionnels
Covivio	154	154	0	0,00	Foncières
Crédit agricole SA	6 121	6 806	685	11,19	Banques
Danone	6 962	6 789	-173	-2,48	Agro alimentaire
Dassault Systèmes	1 434	1 499	65	4,53	Technologie
Edenred	565	685	120	21,24	Technologie
Eiffage	4 946	5 189	243	4,91	Construction
Ellor S1 au 31 mars 2024	2 478	3 123	645	26,03	Services professionnels
Elis	1 013	1 092	79	7,80	Services professionnels
Engie	29 180	22 016	-7 164	-24,55	Energie
Eramet	944	761	-183	-19,39	Industrie
Essilorluxxotica	6 151	6 335	184	2,99	Santé
Eurazeo	98	100	2	2,04	Services financiers
Eurofins	1 570	1 650	80	5,10	Santé
Eutelstat T3	272	300	28	10,29	Telecommunications
Faurecia/Forvia	6 644	6 531	-113	-1,70	Automobile
FDJ	662	710	48	7,25	Loisirs
Fnac Darty	1 781	1 793	12	0,67	Distribution
Gecina	167	174	7	4,19	Foncières
Getlink	507	391	-116	-22,88	Transports
GTT	80	145	65	81,25	Energie
Hermès International	3 380	3 805	425	12,57	Luxe
Icade	286	322	36	12,59	Foncières
Id logistics	626	736	110	17,57	Services professionnels
Imerys	997	926	-71	-7,12	Industrie
Interparfums	214	213	-1	-0,47	Luxe
Ipsen	742	822	80	10,78	Santé
Ipsos	532	557	25	4,70	Medias

Les sociétés indiquées en bleu font partie du CAC 40.

Evolution des chiffres d'affaires en M€
Classement par ordre alphabétique

	2023	2024	2024/2023		Secteurs d'activité
			Montant	%	
JC DecauX	721	802	81	11,23	Services professionnels
Kering - PPR	5 077	4 504	-573	-11,29	Luxe
Klepierre	286	296	10	3,50	Foncières
Lectra	123	129	6	4,88	Technologie
Legrand	2 150	2 028	-122	-5,67	Composants et équipements électriques
L'Oréal	10 380	11 245	865	8,33	Luxe
LVMH	21 035	20 694	-341	-1,62	Luxe
M6 Metropole Television	313	322	9	2,88	Medias
Mercyalis	44	46	2	4,55	Foncières
Mersen	302	312	10	3,31	Technologie
Michelin	6 961	6 642	-319	-4,58	Automobile
Neoen	154	141	-13	-8,44	Energie
Nexans	1 674	1 692	18	1,08	Composants et équipements électriques
Nexity	893	770	-123	-13,77	Immobilier
Orange	9 649	9 850	201	2,08	Telecommunications
Orpea /Emesi T4	1 234	1 374	140	11,35	Santé
Pernod Ricard T3	2 391	2 347	-44	-1,84	Agro alimentaire
Plastic Omnium	2 564	2 613	49	1,91	Automobile
Publicis	3 079	3 230	151	4,90	Medias
Remy cointreau T4	244	237	-7	-2,87	Agro alimentaire
Renault	11 500	11 707	207	1,80	Automobile
Rexel	5 010	4 707	-303	-6,05	Industrie
Rubis	1 740	1 660	-80	-4,60	Industrie
Safran	5 266	6 220	954	18,12	Aéronautique
Saint-Gobain	12 406	11 356	-1 050	-8,46	Construction
Sanofi Aventis	10 222	10 464	242	2,37	Santé
Sartorius stedim	726	667	-59	-8,13	Santé
Schneider Electric	8 493	8 606	113	1,33	Composants et équipements électriques
Scor	3 926	4 113	187	4,76	Assurances
SEB	1 822	1 893	71	3,90	Services aux ménages
SES Global	490	498	8	1,63	Medias
Société générale	6 671	6 645	-26	-0,39	Banques
Sodexo T2	5 484	5 814	330	6,02	Services professionnels
Soitec T3	274	240	-34	-12,41	Technologie
Solutions 3O	255	265	10	3,80	Technologie
Solvay	1 355	1 201	-154	-11,37	Industrie
Soprasteria	1 395	1 587	192	13,76	Technologie
Spie	1 994	2 225	231	11,58	Industrie
ST Microelectronics en dollars	4 247	3 465	-782	-18,41	Technologie
Stellantis	47 235	41 697	-5 538	-11,72	Automobile
Technip energies	1 400	1 498	98	7,00	Technologie
Teleperformance	2 006	2 542	536	26,72	Technologie
TF1	480	512	32	6,73	Medias
Thales	4 026	4 421	395	9,81	Aéronautique
Total énergies en \$	62 603	56 278	-6 325	-10,10	Energie
Trigano T2	827	974	147	17,78	Loisirs
Ubisoft T3	772	606	-166	-21,50	Loisirs
Unibail	759	799	40	5,30	Foncières
Valeo	5 482	5 427	-55	-1,00	Automobile
Valneva	34	33	-1	-1,49	Santé
Veolia environnement	12 007	11 556	-451	-3,76	Eau
Verallia	1 052	836	-216	-20,50	Industrie
Vinci	15 002	15 725	723	4,82	Construction

Les sociétés indiquées en bleu font partie du CAC 40.



Evolution des chiffres d'affaires en M€
Classement par secteurs d'activité

	2023	2024	2024/2023		Secteurs d'activité
			Montant	%	
Virbac	315	346	31	9,91	Santé
Vivendi	4 056	4 275	219	5,40	Medias
Voltalia	99	111	12	12,23	Energie
Vusiongroup	159	172	13	8,18	Technologie
Wendel	1 654	1 848	194	11,73	Services financiers
Worldline	1 070	1 097	27	2,52	Services financiers
X fab silicon	208	216	8	3,85	Composants et équipements électriques
Total	541 823	527 544	- 14 228	-2,63	

Les sociétés indiquées en bleu font partie du CAC 40.

Evolution des chiffres d'affaires en M€
Classement par secteurs d'activité

	2023	2024	2024/2023		Secteurs d'activité
			Montant	%	
AirbusEads	11 763	12 830	1 067	9,07	Aéronautique
Alten	1 035	1 067	32	3,09	
Safran	5 266	6 220	954	18,12	
Thales	4 026	4 421	395	9,81	
Danone	6 962	6 789	-173	-2,48	Agro alimentaire
Pernod Ricard T3	2 391	2 347	-44	-1,84	
Remy cointreau T4	244	237	-7	-2,87	
Axa	31 800	33 872	2 072	6,52	Assurances
Scor	3 926	4 113	187	4,76	Automobile
Faurecia/Forvia	6 644	6 531	-113	-1,70	
Michelin	6 961	6 642	-319	-4,58	
Plastic Omnium	2 564	2 613	49	1,91	
Renault	11 500	11 707	207	1,80	
Stellantis	47 235	41 697	-5 538	-11,72	
Valeo	5 482	5 427	-55	-1,00	
BNP	12 534	12 483	-51	-0,41	
Crédit agricole SA	6 121	6 806	685	11,19	Banques
Société générale	6 671	6 645	-26	-0,39	Composants et équipements électriques
Legrand	2 150	2 028	-122	-5,67	
Nexans	1 674	1 692	18	1,08	
Schneider Electric	8 493	8 606	113	1,33	
X fab silicon	208	216	8	3,85	
Bouygues	12 007	12 314	307	2,56	Construction
Eiffage	4 946	5 189	243	4,91	
Saint-Gobain	12 406	11 356	-1 050	-8,46	
Vinci	15 002	15 725	723	4,82	
Carrefour (TTC)	22 040	22 230	190	0,86	Distribution
Fnac Darty	1 781	1 793	12	0,67	
Veolia environnement	12 007	11 556	-451	-3,76	Eau
CGG en \$	178	249	71	39,89	Energie
Clariane	1 218	1 308	90	7,39	
Engie	29 180	22 016	-7 164	-24,55	
GTT	80	145	65	81,25	
Neoen	154	141	-13	-8,44	
Total énergies en \$	62 603	56 278	-6 325	-10,10	
Voltalia	99	111	12	12,23	
Covivio	154	154	0	0,00	Foncières
Gecina	167	174	7	4,19	
Icade	286	322	36	12,59	
Klepierre	286	296	10	3,50	
Mercyalis	44	46	2	4,55	
Unibail	759	799	40	5,30	
Carmila	96	97	1	1,04	Immobilier
Nexity	893	770	-123	-13,77	
Imerys	997	926	-71	-7,12	Industrie
Air liquide	7 174	6 650	-524	-7,30	
Aperam	1 876	1 657	-219	-11,67	
Arcelor Mittal (dollars)	18 501	16 282	-2 219	-11,99	
Arkema	2 524	2 341	-183	-7,25	
Eramet	944	761	-183	-19,39	
Rexel	5 010	4 707	-303	-6,05	
Rubis	1 740	1 660	-80	-4,60	
Solvay	1 355	1 201	-154	-11,37	
Spie	1 994	2 225	231	11,58	

Les sociétés indiquées en bleu font partie du CAC 40.

Evolution des chiffres d'affaires en M€
Classement par secteurs d'activité

	2023	2024	2024/2023		Secteurs d'activité
			Montant	%	
Verallia	1 052	836	-216	-20,50	Industrie
Accor	1 139	1 236	97	8,52	Loisirs
Beneteau	478	348	-130	-27,20	
FDJ	662	710	48	7,25	
Trigano T2	827	974	147	17,78	
Ubisoft T3	772	606	-166	-21,50	
Hermes International	3 380	3 805	425	12,57	Luxe
Interparfums	214	213	-1	-0,47	
Kering - PPR	5 077	4 504	-573	-11,29	
L'Oréal	10 380	11 245	865	8,33	
LVMH	21 035	20 694	-341	-1,62	Medias
Ipsos	532	557	25	4,70	
M6 Metropole Television	313	322	9	2,88	
Publicis	3 079	3 230	151	4,90	
SES Global	490	498	8	1,63	
TF1	480	512	32	6,73	
Vivendi	4 056	4 275	219	5,40	
Biomérieux	906	965	59	6,51	
Essilorluxottica	6 151	6 335	184	2,99	Santé
Eurofins	1 570	1 650	80	5,10	
Ipsen	742	822	80	10,78	
Orpea /Emesi T4	1 234	1 374	140	11,35	
Sanofi Aventis	10 222	10 464	242	2,37	
Valneva	34	33	-1	-1,49	
Virbac	315	346	31	9,91	
Sartorius stedim	726	667	-59	-8,13	
Bic	539	522	-17	-3,15	
SEB	1 822	1 893	71	3,90	
Amundi	794	824	30	3,78	Services financiers
Eurazeo	98	100	2	2,04	
Wendel	1 654	1 848	194	11,73	
Worldline	1 070	1 097	27	2,52	Services professionnels
Argan	45	48	3	6,67	
Ayvens/ald	731	802	71	9,71	
Bureau Veritas	1 404	1 439	35	2,49	
Coface	475	464	-11	-2,32	
Elior S1 au 31 mars 2024	2 478	3 123	645	26,03	
Elis	1 013	1 092	79	7,80	
Id logistics	626	736	110	17,57	
JC Decaux	721	802	81	11,23	
Sodexo T2	5 484	5 814	330	6,02	
Atos Origin	2 790	2 479	-311	-11,15	Technologie
Cap Gemini	5 729	5 527	-202	-3,53	
Dassault Systèmes	1 434	1 499	65	4,53	
Edenred	565	685	120	21,24	
Lectra	123	129	6	4,88	
Mersen	302	312	10	3,31	
Soitec T3	274	240	-34	-12,41	
Solutions 3O	255	265	10	3,80	
Soprasteria	1 395	1 587	192	13,76	
ST Microelectronics en dollars	4 247	3 465	-782	-18,41	
Teleperformance	2 006	2 542	536	26,72	
Vusiongroup	159	172	13	8,18	

Les sociétés indiquées en bleu font partie du CAC 40.

Evolution des chiffres d'affaires en M€
Classement par secteurs d'activité

	2023	2024	2024/2023		Secteurs d'activité
			Montant	%	
Technip energies	1 400	1 498	98	7,00	Technologie
Eutelstat T3	272	300	28	10,29	Telecommunications
Orange	9 649	9 850	201	2,08	Transports
ADP	1 194	1 324	130	10,89	
Air France KLM	6 329	6 654	325	5,14	
Alstom T3	4 223	4 332	109	2,58	
Getlink	507	391	-116	-22,88	
Total	541 823	527 544	- 14 279	-2,64	

Les sociétés indiquées en bleu font partie du CAC 40.

Variation par secteurs d'activité

Secteurs d'activité	2023	2024	en %
Aéronautique	22090	24538	11,08%
Services professionnels	12977	14320	10,35%
Services financiers	3616	3869	7,00%
Assurances	35726	37985	6,32%
Foncières	1695,8	1791	5,61%
Medias	8949,7	9394	4,96%
Santé	21173,3	21989	3,85%
Transports	12253	12701	3,66%
Banques	25326	25934	2,40%
Telecommunications	9921	10150	2,31%
Services aux ménages	2361	2415	2,29%
Luxe	40086	40461	0,94%
Distribution	23821	24023	0,85%
Construction	44361	44584	0,50%
Composants et équipements électriques	12525	12542	0,14%
Loisirs	3878	3874	-0,10%
Technologie	20679,3	20400	-1,35%
Agro alimentaire	9597	9373	-2,33%
Eau	12007	11556	-3,76%
Automobile	80386	74617	-7,18%
Santé	726	667	-8,13%
Industrie	43166,6	39246	-9,08%
Immobilier	989	867	-12,34%
Energie	93511,9	80248	-14,18%



Lecture des communiqués de presse : Position des dirigeants

Accor

Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, a déclaré « Au cours de ce premier trimestre, marqué par le retour du Groupe au sein du CAC 40, Accor enregistre une nouvelle fois des performances solides avec une croissance du chiffre d'affaires dans toutes les régions, en particulier au Moyen-Orient et en Asie-Pacifique. Notre développement s'est quant à lui accéléré reflétant l'attractivité de nos marques et la confiance de nos propriétaires. En continuant à combiner exigence et agilité opérationnelle, qualité d'exécution et discipline financière, nous sommes confiants dans notre capacité à poursuivre notre croissance, en ligne avec les objectifs que nous nous sommes fixés. »

ADP

Augustin de Romanet, Président-directeur général, a déclaré : « Au 1er trimestre 2024 nous avons accueilli 77,1 millions de passagers dans l'ensemble des aéroports du Groupe ADP, soit + 11,3 % de plus qu'à la même période en 2023. À Paris Aéroport, le trafic est en hausse de + 4,4 %, avec 22,0 millions de passagers. Cette dynamique, conforme à nos hypothèses, et la bonne performance des activités commerciales à Paris, nous permettent d'enregistrer une solide croissance du chiffre d'affaires consolidé de + 10,9 %, qui atteint 1 324 millions d'euros. Tous les segments d'activités progressent, et tout particulièrement la contribution des activités internationales, portée par la forte dynamique du trafic de TAV Airports. Nous confirmons nos objectifs financiers 2024-2025. En ce début d'année, les équipes du Groupe ADP sont pleinement mobilisées et se tiennent prêtes à accueillir les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Nous avons par ailleurs initié à Paris-Orly une concertation publique volontaire, une étape déterminante pour faire de cette plateforme un précurseur de la transformation industrielle et environnementale portée dans notre feuille de route stratégique 2025 Pioneers. »

Airfrance

Commentant les résultats, M. Benjamin Smith, le Directeur général du Groupe, a déclaré : «Malgré un début d'année difficile, marqué par des tensions géopolitiques persistantes, Air France-KLM a enregistré une nouvelle hausse de son chiffre d'affaires ce trimestre, profitant d'une demande de voyages structurellement robuste. Cependant, comme prévu, notre résultat d'exploitation a été impacté par les coûts liés aux perturbations opérationnelles et par le ralentissement de l'activité Cargo. Nous restons néanmoins confiants dans notre capacité à atteindre nos objectifs de coûts unitaires pour 2024, et nous nous concentrons sur la mise en œuvre de notre feuille de route stratégique afin de respecter nos engagements à moyen terme. Notre trajectoire en matière de développement durable est également en bonne voie, avec la poursuite des livraisons d'avions de nouvelle génération et des initiatives d'approvisionnement en SAF. Enfin, nous nous préparons activement à une saison estivale prometteuse avec, à Paris, les très attendus Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Une occasion unique pour Air France de démontrer son expertise et l'excellence de son service. »

Airbus

Airbus SE (symbole boursier : AIR) a publié ses résultats consolidés pour le premier trimestre (T1) 2024, clos le 31 mars 2024. « Les résultats du premier trimestre 2024 ont été obtenus dans un contexte opérationnel ne présentant aucun signe d'amélioration. Les tensions persistent sur la scène géopolitique et dans la chaîne d'approvisionnement. Dans ce contexte, nous avons livré 142 avions commerciaux », a déclaré Guillaume Faury, Président exécutif d'Airbus. « Nous avons commencé l'année avec de solides prises de commandes dans l'ensemble de nos secteurs d'activité. Face à la dynamique du segment des gros-porteurs, nous avons décidé d'augmenter à 12 appareils la cadence de production mensuelle de l'A350 en 2028. Nous poursuivons la mise en œuvre de nos plans de montée en cadence, soutenus par les investissements effectués dans notre système de production, en nous appuyant sur nos piliers fondamentaux, à savoir la sécurité, la qualité, l'intégrité, la conformité et la sûreté. »

Airlia

Commentant l'activité du 1er trimestre 2024, François Jackow, Directeur Général du groupe Air Liquide, a déclaré : « Fort d'un modèle économique à la résilience éprouvée, Air Liquide réalise à nouveau une performance solide au premier trimestre. Le Groupe poursuit donc sa trajectoire de croissance malgré un environnement incertain, et continue de préparer un avenir durable grâce à une dynamique d'investissements soutenue par de nombreux projets dans la transition énergétique. Les équipes d'Air Liquide sont par ailleurs pleinement mobilisées sur les projets d'amélioration continue de la performance et d'efficacitées structurelles engagés dans le cadre de notre plan stratégique ADVANCE, dont nous avons doublé en début d'année l'ambition initiale de progression de la marge. Les ventes du Groupe ont progressé de + 2,1 % sur une base comparable- le premier trimestre de l'année dernière ayant été particulièrement dynamique. Les ventes publiées sont en recul de - 7,3 %, en raison de la baisse des prix de l'énergie- dont les variations sont contractuellement répercutées aux clients de la Grande Industrie- mais également d'effets de change négatifs. Le chiffre d'affaires atteint 6,65 milliards d'euros, dont 6,36 milliards d'euros pour l'activité Gaz & Services.



Alstom

« Alstom a enregistré de solides prises de commandes au troisième trimestre, grâce à la dynamique positive du marché des Services et des Systèmes. Nous nous consacrons pleinement au plan d'action opérationnel visant à générer un cash-flow positif au second semestre, notamment grâce à l'amélioration de l'efficacité de la production et du besoin en fonds de roulement. Compte tenu des progrès réalisés depuis novembre, nous fournirons la ventilation des mesures du plan inorganique de désendettement de 2 milliards d'euros en mai 2024. Confiants dans la résilience de notre modèle économique, nous confirmons nos objectifs à court et moyen terme. », a déclaré Henri Poupert-Lafarge, Président du Conseil d'administration et Directeur Général d'Alstom.

Amundi

Valérie Baudson, Directrice Générale, a déclaré : « Nous avons eu un début d'année particulièrement intense que ce soit en termes de dynamique commerciale ou de développement de nos axes stratégiques. Nous avons su combiner croissance organique et opérations externes, en ligne avec notre plan Ambitions 2025. Notre collecte, qui atteint +17 Md€, est très équilibrée entre grands segments de clientèle, expertises et géographies. Cela montre le bon positionnement de notre gamme de solutions, qui nous permet de répondre efficacement aux besoins de nos clients. Nos encours atteignent leur plus haut niveau historique, à plus de 2 100 Md€. Cette activité se reflète aussi dans notre rentabilité : le résultat net^{1,2} du premier trimestre, à 318 M€, est en hausse de +6% sur un an, porté par la croissance de nos commissions de gestion et la maîtrise de nos coûts. Enfin, deux opérations de croissance externe importantes pour notre développement futur marquent ce début d'année. L'acquisition d'Alpha Associates est désormais finalisée, avec trois mois d'avance. Dès le deuxième trimestre nos clients bénéficieront donc de nouvelles solutions performantes en multi-gestion d'actifs privés. Par ailleurs, le partenariat avec le gestionnaire américain Victory Capital renforcera notre présence aux Etats-Unis et nos expertises de gestion américaines. Il est également porteur d'une forte création de valeur pour nos clients et nos actionnaires. Ces initiatives, auxquelles s'ajoute la poursuite de nos investissements organiques, sont prometteuses pour notre activité et nos résultats à venir. »

Aperam

Timoteo DiMauro, CEO of Aperam, commented: "The market improved slightly during the fourth quarter but remains deeply depressed. Extreme margin pressure persists and volumes reflect an industrial recession in Europe. This crisis reveals how important the successful integration into raw materials has been for Aperam. In Q4 the Recycling & Renewables division was Aperam's large stearnings contributor for the first time. Entering 2024 Phase 5 of the Leadership Journey—ourself-help program started. With a clear focus on cost reduction we are convinced that our 2025 target remains valid and that Aperam will emerge from this crisis as a more resilient, more profitable and more cash generative Company."

Arcelor

Commenting, Aditya Mittal, ArcelorMittal Chief Executive Officer, said: "Across the Company our people are galvanized to improve safety performance. The 3rd party safety audit, which started at the end of December, is now well underway and on target to be completed in September. We expect this to make valuable recommendations that, combined with the considerable efforts already underway, will enable us to deliver the safety results we are striving for. "On financial performance, the improved pricing environment combined with recovering volumes resulted in sequentially stronger quarterly results, which also now reflect the value contributed by our joint ventures.

Arkema

Thierry Le Hénaff, Président-directeur général, a déclaré : « Dans un contexte qui s'est inscrit en continuité par rapport au 4T 2023, la performance financière a été solide et l'EBITDA proche du premier trimestre de l'an dernier. Arkema s'est attaché à gérer strictement ses opérations et à progresser dans la réalisation de ses principaux projets en cours afin d'en recueillir les premiers bénéfices dès le printemps. Le début d'année 2024 a été également marqué par une nouvelle étape significative pour notre segment adhésifs avec le projet d'acquisition fortement créateur de valeur des adhésifs de Dow pour emballages flexibles. Cette ligne de produits, par ses technologies de premier plan et ses sites industriels de grande qualité, complètera idéalement, comme l'avait fait l'acquisition des adhésifs d'Ashland il y a deux ans, notre offre dans les adhésifs industriels de haute technicité. Enfin, nos efforts pour décarboner notre chaîne de valeur se poursuivent avec la signature de plusieurs nouveaux accords de fourniture d'électricité verte. »

Axa

« AXA a réalisé une très bonne performance au premier trimestre 2024 », a déclaré Alban de Mailly Nesle, Directeur financier d'AXA. « Nous avons enregistré une forte croissance organique de notre chiffre d'affaires dans l'ensemble du Groupe, en ligne avec le nouveau plan stratégique présenté en début d'année. Le Groupe continue également d'opérer à un niveau élevé de ratio de Solvabilité II, qui atteint 229% à fin mars 2024, reflétant notre capacité de génération de capital. »



Bic

Gonzalve Bich, Directeur Général de BIC, a commenté : « Dans un environnement macroéconomique difficile, caractérisé par des pressions inflationnistes persistantes et un contexte géopolitique incertain, nous avons généré un chiffre d'affaires stable à taux de change constants hors Argentine au premier trimestre 2024. Des difficultés ont persisté dans la division Flame for Life en raison des importations asiatiques sur le marché américain, mais une amélioration progressive est attendue à partir du deuxième trimestre. Grâce à nos efforts d'exécution soutenus, à notre proposition de valeur attrayante et à la fidélité du consommateur envers la marque BIC, nous sommes en mesure de gagner des parts de marché dans nos pays clés. »

Biomérieux

Pierre Boulud Directeur Général, déclare : « Avec une croissance des ventes de +10% au premier trimestre 2024, bioMérieux a réalisé une performance extrêmement solide, démontrant la pertinence de ses solutions pour répondre aux besoins médicaux. La croissance de +14% des ventes de panels BIOFIRE® et le lancement prometteur de la solution SPOTFIRE® illustrent l'intérêt toujours croissant pour l'approche syndromique. Par ailleurs, la franchise de microbiologie a continué à afficher une performance remarquable. Cette forte performance trimestrielle constitue une base solide pour atteindre nos objectifs financiers 2024. »

BNP

Jean-Laurent Bonnafé, Administrateur Directeur Général, a déclaré à l'issue de ce Conseil d'administration : « Fort de son modèle diversifié et intégré, le Groupe réalise de bonnes performances au 1er trimestre 2024 grâce à la dynamique commerciale des pôles opérationnels. BNP Paribas continue de démontrer sa capacité à générer de la valeur et confirme sa trajectoire 2024 avec une croissance attendue des revenus de plus de 2% par rapport à 2023 et un résultat net supérieur au résultat distribuable 2023. Nous restons concentrés sur le développement de nos parts de marché, l'accompagnement de nos clients et le déploiement de nos initiatives stratégiques. BNP Paribas est bien positionné dans la nouvelle phase du cycle économique. Je tiens à remercier les équipes pour leur mobilisation. »

Bureau veritas

Hinda Gharbi, Directrice Générale, commente : « Au cours du premier trimestre de l'année, nous avons lancé notre stratégie LEAP | 28 à la fois en interne et auprès de nos investisseurs. Notre engagement en faveur d'une croissance organique durable, d'une gestion active du portefeuille par le biais de fusions-acquisitions et de l'amélioration annuelle des marges est aligné avec notre ambition d'offrir un retour à deux chiffres à nos actionnaires. Nous avons commencé à mettre en œuvre notre stratégie. Au premier trimestre 2024, Bureau Veritas a maintenu sa trajectoire de croissance avec une croissance organique de 8,0% soutenue par de fortes tendances de marché. En outre, j'ai le plaisir d'annoncer la première notation de crédit à long terme de Bureau Veritas. La décision de Moody's d'attribuer la note A3, avec des perspectives stables, confirme la solidité de notre structure financière, notre position de leader sur le marché et la force de notre modèle économique. Pour l'avenir, nous confirmons nos perspectives pour 2024. »

Cap gemini

Pour Aiman Ezzat, Directeur général du groupe Capgemini : « Comme prévu, le ralentissement du marché s'est poursuivi au cours du premier trimestre et nous confirmons que le point bas de la croissance est désormais derrière nous. Nous nous attendons à un redressement progressif du marché et à un bon taux de croissance au quatrième trimestre, qui ouvrirait ainsi la voie à une accélération plus nette en 2025. Notre pipeline commercial continue de croître et la demande de grands projets de transformation digitale reste soutenue. Alors que l'agilité opérationnelle et la rentabilité demeurent une priorité pour nos clients, nos services à forte valeur ajoutée dans le domaine de l'Intelligent Industry et du développement durable bénéficient également d'une bonne dynamique. Concernant l'IA générative, nous avons lancé une nouvelle plateforme pour permettre à nos clients d'expérimenter des cas d'usage sectoriels spécifiques, et de les industrialiser à un coût maîtrisé. Dans ce contexte, nous réaffirmons l'ensemble de nos objectifs pour l'année 2024. »

Carmila

Marie Cheval, Présidente-Directrice Générale de Carmila a commenté : « Les résultats du premier trimestre illustrent de nouveau l'attractivité des centres Carmila pour les commerçants et leurs clients. En 2024 Carmila continue de déployer sa stratégie de croissance avec l'acquisition de Galimmo, le pivot du mix-merchandising et la réalisation de projets de transformation, notamment avec de nouveaux investissements dans le photovoltaïque en Espagne. »

Carrefour

Alexandre Bompard, Président-Directeur Général, a déclaré : « Au premier trimestre, le Groupe Carrefour a fait preuve de résilience en Europe, dans un contexte de pression maintenue sur le pouvoir d'achat, et enregistre des signes très clairs de reprise au Brésil, notamment dans ses formats Atacadão et Sam's Club. Pour renforcer notre compétitivité tout en préservant notre modèle économique, nous amplifions notre dynamique de baisse des coûts et allons accélérer le mouvement de baisse des prix tout au long de l'année 2024 en France et dans le reste de l'Europe. Les nouveaux progrès dans la mise en œuvre de notre plan stratégique nous permettent d'aborder le reste de l'année avec confiance et de confirmer nos objectifs financiers pour 2024. »



CGG

Sophie Zurquiyah, Directeur Général de CGG, a déclaré : "Je suis très satisfaite de notre performance du premier trimestre. Avec 273 millions de dollars, nous avons réalisé le meilleur chiffre d'affaires du premier trimestre depuis notre décision stratégique de devenir une société asset light. Notre génération de trésorerie nette de 30 millions de dollars ce trimestre, ainsi que le récent relèvement de notre dette à long terme par S&P Global Ratings sont des étapes positives de notre trajectoire financière et de notre désendettement du bilan. Le maintien d'un environnement de marché solide pour nos principales activités, combiné à la récente augmentation du carnet de commandes du Groupe CGG, renforce notre confiance dans l'atteinte de nos objectifs financiers 2024."

Clariane

Sophie Boissard, Directrice générale du Groupe Clariane, a déclaré : La performance du Groupe enregistrée au cours de ce premier trimestre vient confirmer la bonne dynamique opérationnelle des derniers semestres, dans l'ensemble des activités et des régions dans lesquelles Clariane est présente. Le Groupe a en particulier retrouvé un taux d'occupation moyen proche de 90% en mars 2024 dans son activité Maisons de retraite médicalisées. Le Groupe fait plus que jamais de la mise en œuvre du plan de refinancement annoncé le 14 novembre dernier une priorité. Une étape essentielle a été franchie le 26 mars dernier, lors de l'Assemblée générale mixte qui a voté à 98% en faveur de l'augmentation de capital. Nous espérons pouvoir lever les autres conditions préalables à l'exécution de l'augmentation de capital dans les semaines à venir, en particulier celles liées aux instances de régulation. En parallèle, après la vente de certains actifs immobiliers réalisée au cours de ce premier trimestre aux Pays-Bas et de l'ensemble de ses activités au Royaume-Uni, Clariane continue de progresser sur l'exécution de son plan de cessions, dans l'objectif de réduire sa dette et son niveau de levier. 2024 sera donc une année de transition importante pour le Groupe. L'engagement de nos collaborateurs et la dynamique de développement dans nos différents segments d'activité et géographies nous permettent d'envisager l'année avec confiance.

Coface

Xavier Durand, directeur général de Coface, a déclaré : « Les résultats du trimestre démontrent une bonne exécution de notre stratégie et reflètent l'état actuel du cycle économique. Nos revenus d'assurance-crédit sont affectés par la baisse de l'inflation et le caractère atone de l'activité de nos clients. Ils baissent ainsi de 3,3% par rapport à une base de comparaison élevée. Les baisses de prix sont plus modérées (-1,3%) dans un environnement qui reste compétitif alors que nos affaires nouvelles se redressent, bénéficiant de nos investissements notamment dans le segment des entreprises de taille intermédiaire. Nos revenus de services, moins cycliques, poursuivent quant à eux leur progression à deux chiffres. Conformément à la ligne stratégique du plan Power the Core, nous poursuivons nos investissements dans notre infrastructure de risque au service de nos clients. Enfin, notre résultat net est en hausse de +11,9% sur un an à 68,4 M€ en raison d'un ratio combiné toujours maîtrisé à 63,1%. Le retour sur fonds propres annualisé moyen s'établit à 14,8%, niveau supérieur à nos objectifs de moyenne de cycle. »

Danone

Commentaire d'Antoine de Saint-Affrique, Directeur Général Nous réalisons un bon début d'année, attesté à la fois par une croissance de qualité et la poursuite de la mise en œuvre de Renew Danone : notre chiffre d'affaires a progressé de +4,1% en données comparables, avec un effet volume/mix positif en hausse de +1,2%, grâce à la contribution positive de toutes les catégories. Dans un environnement qui reste difficile, nous avons poursuivi notre programme de transformation en renforçant les fondamentaux de nos catégories, en accélérant délibérément sur nos marques et géographies performantes, tout en assurant la rotation de notre portefeuille avec la finalisation réussie des cessions des activités de laits et produits laitiers Horizon Organic et Wallaby aux Etats-Unis et de Michel & Augustin. Nous sommes convaincus que 2024 sera une nouvelle année de progrès de notre modèle de création de valeur. C'est dans cet esprit que nous attendons de vous détailler le prochain chapitre de Renew Danone lors du Séminaire Investisseurs qui aura lieu en juin à Amsterdam.

Dassault systèmes

Pascal Daloz, Directeur Général de Dassault Systèmes, déclare : « Au premier trimestre, notre activité a enregistré des résultats solides. La plupart des entreprises leaders dans les industries manufacturières ont désormais adopté notre plateforme afin de tirer parti de sa valeur scientifique, de ses capacités d'intégration et de la flexibilité apportée par le Cloud. Pour les mois à venir, de nombreuses opportunités se présentent dans les industries de Transport et Mobilité ainsi qu'en Aérospatial et Défense.

Edenred

Bertrand Dumazy, Président-directeur général d'Edenred, a déclaré : « Avec des revenus en croissance de plus de 20%, Edenred réalise à nouveau un très bon trimestre, dans la continuité des performances enregistrées au cours des deux dernières années. Cette croissance résulte de la poursuite de la pénétration de nos marchés, en particulier dans le segment des PME, et reflète la pertinence de nos solutions d'avantages aux salariés et désormais notre offre d'engagement des collaborateurs, qui permettent aux entreprises de renforcer leur attractivité et la rétention de leurs talents. Les bonnes performances de Reward Gateway, notre nouvelle plateforme d'engagement, nous rendent confiants dans le succès de son déploiement en Belgique, en France et en Italie. Dans le domaine de la mobilité, l'enrichissement de notre offre Beyond Fuel avec l'acquisition de Spirii va nous permettre d'accompagner encore plus efficacement les gestionnaires de flottes, notamment dans la gestion de l'électrification de leurs véhicules. Forts de ce début d'année réussi et de la capacité d'Edenred à tirer pleinement parti de la puissance de sa plateforme digitale, nous sommes tout à fait optimistes pour l'ensemble de l'exercice. »



Eliorgroup

Daniel Derichebourg, Président-directeur général d'Elior Group, commente : « Dans un contexte d'incertitude sur le marché, le premier semestre 2024 a été un semestre de performance solide pour Elior. La rentabilité opérationnelle du Groupe est de retour. Nous avons éteint les foyers de pertes sur certains contrats stratégiques. Notre développement commercial est soutenu, nous avons gagné ou renouvelé d'importants contrats. Nous poursuivons le désendettement du Groupe. Notre chiffre d'affaires et notre croissance organique sont en progression au global et dans nos activités, comme notre EBITDA et notre taux de marge. Autant de signes d'un redressement qui se poursuit dans la bonne dynamique, même si du chemin reste à parcourir. Ces résultats sont le fruit de transformations structurantes que nous avons engagées depuis avril 2023 suite au rapprochement d'Elior et de Derichebourg Multiservices. Les efforts intenses déployés commencent à payer, et se poursuivront avec constance et méthode. Cela me donne toute confiance en notre capacité à poursuivre le chemin d'une croissance rentable et durable. Je remercie toutes les équipes, et toutes les parties prenantes, internes et externes, pour leur soutien. »

Elis

Saint-Cloud, le 6 mai 2024 – Elis, leader mondial des services circulaires, publie ce jour son chiffre d'affaires du 1er trimestre 2024. Les chiffres présentés dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités. A l'occasion de cette publication, Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis, a déclaré : « Elis réalise un bon début d'année 2024. Le chiffre d'affaires du 1er trimestre est en croissance de +7,8%, avec une progression organique de +6,4%. Cette croissance est tirée par les nombreuses initiatives commerciales du Groupe visant à tirer profit de l'externalisation en cours dans de nombreux secteurs ; les ajustements de prix mis en place en 2023 et au début de l'année 2024 pour compenser l'inflation de nos coûts contribuent également largement à la bonne performance trimestrielle. Nos offres, qui répondent aux besoins accrus de nos clients en matière d'hygiène, de traçabilité et de sécurité d'approvisionnement, continuent de remporter un franc succès et nous avons poursuivi les signatures de nouveaux contrats au 1er trimestre, notamment en vêtements professionnels, dans toutes nos géographies.

Engie

Catherine MacGregor, Directrice générale, a déclaré : « ENGIE a réalisé un très bon début d'année avec un EBIT hors nucléaire de 3,7 milliards d'euros proche du niveau de l'an passé dans un contexte de baisse de la volatilité et des prix de marché. Cette bonne performance reflète une nouvelle fois la force de notre modèle intégré et la capacité du Groupe à s'adapter à un environnement de marché en évolution rapide et constante. Au premier trimestre, nous avons poursuivi la mise en œuvre de notre plan stratégique avec 7 GW de capacités renouvelables en construction, en bonne voie pour maintenir notre rythme de 4 GW de capacités additionnelles par an jusqu'en 2025. Nous avons renforcé notre présence dans le biométhane en Europe et nous avons également démarré l'exploitation commerciale de la plus grande batterie d'Amérique Latine. C'est avec confiance que nous réitérons notre guidance pour l'année 2024. La transition énergétique est bel et bien en marche, et c'est avec beaucoup de détermination qu'ENGIE y contribue chaque jour, avec la conviction qu'elle peut être abordable et désirable. »

Eramet

Christel BORIES, Présidente-Directrice Générale du Groupe : En ce début de second trimestre, nous restons concentrés sur notre performance opérationnelle, la stricte gestion de nos coûts et nos investissements de croissance, notamment en Argentine. Notre production minière est en hausse, en particulier en Indonésie et au Gabon, traduisant l'amélioration continue de notre efficacité opérationnelle. Nous avons également poursuivi les travaux de maintenance du Transgabonais afin de pouvoir augmenter la capacité de transport de cette voie ferrée. Le contexte de marché reste peu porteur, avec cependant des signes d'amélioration, et la perspective d'une forte tension sur l'offre de minerai de manganèse.

Essilor

Francesco Milleri, Président-Directeur Général, et Paul du Saillant, Directeur Général Délégué d'EssilorLuxottica ont commenté : « Nous sommes heureux d'annoncer une fois de plus un solide début d'année pour EssilorLuxottica, chaque région et activité ayant contribué à cette bonne performance. Soutenus par notre équipe dirigeante expérimentée et nos 200.000 collègues talentueux, nous avons continué à prendre des décisions audacieuses et disruptives, portées par un pipeline d'innovation fort de nouvelles catégories, de solutions digitales et de produits innovants comme Stellest, Varilux XR series et les verres Transitions Gen S tout juste lancés. Nous avons consolidé notre portefeuille de marques de luxe grâce au renouvellement d'accords de licence avec des partenaires de longue date, tels que Dolce&Gabbana et Michael Kors ; et renforcé notre présence dans la distribution optique à travers l'acquisition de Washin au Japon. Avec Ray-Ban Meta et Nuance Audio, présentés ces dernières heures aux membres du Congrès américain au 'CES on the Hill' à Washington, nous étendons notre leadership au-delà des frontières des soins de la vue et des lunettes, tout en transformant l'avenir de l'industrie. Forts de cette belle dynamique, nous abordons le premier semestre avec optimisme et restons confiants dans notre vision stratégique et notre capacité à concrétiser nos perspectives à long terme. »



Eurazeo

Christophe Bavière et William Kadouch-Chassaing, Co-CEOs, ont déclaré : « Le début d'année 2024 est marqué par une reprise progressive dans notre secteur, dont les tendances de long-terme sont favorables – accroissement des allocations des investisseurs institutionnels et particuliers vers le non coté, besoins considérables de financement de l'économie réelle, transformation digitale et transition énergétique. Dans ce contexte, nous sommes concentrés sur l'exécution de notre feuille de route stratégique et opérationnelle, et confirmons nos perspectives pour 2024 : programme de levée de fonds riche et diversifié, augmentation du niveau des cessions sur l'année et affirmation de notre leadership sur l'ESG et l'impact. »

Forvia

DE PRESSE Patrick KOLLER, Directeur général de FORVIA, a déclaré : « Le premier trimestre a démontré notre capacité à générer de la croissance organique dans un marché qui a baissé de 0,8 % au cours de la période et qui est caractérisé par le ralentissement temporaire de l'électrification en Europe. Cela a contribué à une solide surperformance de 530 points de base si l'on exclut le mix géographique défavorable. Au cours de la période, FORVIA a enregistré des prises de commandes robustes et sélectives de 6,5 milliards d'euros, en hausse d'environ 1 milliard d'euros par rapport au T1 2023. Elles sont notamment tirées par des succès en Asie, où le Groupe a également signé un nouveau partenariat stratégique avec Chery, un partenaire technologique clé pour FORVIA, dans le domaine du cockpit intelligent et durable conçu pour des expériences sûres, durables et personnalisées pour l'utilisateur.

FDJ

Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ, a déclaré : « FDJ a réalisé un bon début d'année, en ligne avec ses objectifs 2024. L'ensemble de nos activités est en progression, grâce à notre réseau de plus de 29 000 points de vente et à une dynamique toujours forte des jeux digitaux, qui représentent aujourd'hui 15 % du chiffre d'affaires des activités de jeux du Groupe. Nous poursuivons également, avec confiance, le projet d'acquisition de Kindred annoncé fin janvier. »

Fnac darty

Enrique Martinez, Directeur général de Fnac Darty, a déclaré : « Sur ce premier trimestre, le Groupe a démontré une bonne résistance de son activité, avec une stabilité du chiffre d'affaires et une progression de la marge brute. Dans un marché qui présente des performances contrastées, le Groupe démontre à nouveau la pertinence de sa stratégie durable, omnicanale et orientée services. La réussite de l'opération de refinancement obligataire reflète la confiance des marchés envers notre modèle économique et la trajectoire empruntée par le Groupe. Fnac Darty et l'ensemble de ses collaborateurs se préparent d'ores et déjà aux prochains grands rendez-vous sportifs des deuxième et troisième trimestres ainsi qu'aux temps forts commerciaux de fin d'année. »

Getlink

Yann Leriche, Directeur général du Groupe a indiqué : « Comme anticipé, le premier trimestre 2024 a été marqué par la normalisation de la contribution d'ElecLink et une intensification accrue de la concurrence des ferries. Dans ce contexte, le Groupe a renforcé sa performance opérationnelle au service de ses clients, permettant d'afficher une solide résilience des revenus d'Eurotunnel et une croissance d'Europorte. Nous allons poursuivre notre stratégie centrée sur le client et la maîtrise des coûts, dont les effets devraient être confortés par l'application de la loi visant à lutter contre le dumping social sur les liaisons transmanche en juillet 2024. »

GTT

Commentant ces résultats, Philippe Berterottière, Président-Directeur général de GTT, a déclaré : « Avec 25 commandes de méthaniers et 4 commandes d'éthaniers de grandes capacités enregistrées au premier trimestre 2024, la performance commerciale sur notre activité principale demeure soutenue. La demande de GNL reste très forte. GTT poursuit son effort constant de R&D et d'innovation avec pour ambition d'être un acteur technologique majeur de la décarbonation du transport maritime. A ce titre, nous avons obtenu, au cours du premier trimestre, une nouvelle approbation de principe importante dans le domaine du transport d'hydrogène liquide.

Hermès

Axel Dumas, gérant d'Hermès, a déclaré : « La solide croissance des ventes au premier trimestre 2024 témoigne de la fidélité de nos clients partout dans le monde, de la force du modèle artisanal du groupe et de la désirabilité des créations, dans un environnement plus complexe. Hermès poursuit sa stratégie qui repose sur des savoir-faire exceptionnels, les plus belles matières et une exigence de qualité sans compromis. »



Icade

« Si le Groupe affiche des revenus en croissance de +12,3% au premier trimestre 2024 par rapport à la même période 2023, les marchés immobiliers restent toutefois toujours sous pression. Les revenus de la Foncière sont encore en ce début d'année soutenus par l'effet positif de l'indexation, tandis que le chiffre d'affaires de la Promotion bénéficie de l'activité embarquée en 2023. S'appuyant sur des fondamentaux solides, les équipes d'Icade sont pleinement mobilisées pour déployer le nouveau plan stratégique ReShapE, qui vise à positionner le Groupe en tant qu'acteur de référence responsable et intégré, au service de la construction de la ville mixte et durable de 2050 ». Nicolas Joly, Directeur général d'Icade

ID Logistics

Eric Hémar, Président Directeur Général d'ID Logistics, commente : « Le premier trimestre de l'exercice 2024 marque une nouvelle accélération de la croissance du chiffre d'affaires d'ID Logistics par rapport à la fin d'année 2023. Cette bonne dynamique commerciale provient des démarrages de dossiers significatifs dans plusieurs de nos pays-clés, en Europe et outre-Atlantique. Le Groupe est ainsi bien positionné pour poursuivre sa trajectoire de croissance rentable en 2024 ».

Imerys

Alessandro Dazza, Directeur général, a déclaré : « Comme prévu, les faibles niveaux d'activité dans la construction résidentielle et les marchés industriels continuent de pénaliser la reprise des marchés finaux, en particulier en Europe, tandis que les États-Unis font preuve d'une meilleure résistance et que la Chine progresse. Nous pensons avoir franchi un cap et prévoyons un impact positif de la baisse des taux d'intérêt au second semestre de l'année. Dans cet environnement contrasté, Imerys tire pleinement parti de la résilience de son modèle économique, de sa large exposition géographique et de la diversification de ses marchés finaux. Par ailleurs, le Groupe démontre une nouvelle fois sa capacité à adapter sa structure de coûts aux fluctuations de la demande, en maintenant un équilibre prix-mix-coût positif et en générant des économies substantielles grâce au programme de réduction des coûts lancé en 2023. Nous continuons à mettre en œuvre notre plan stratégique et en tiendrons les marchés régulièrement informés. »

Ipsen

« Une excellente performance au premier trimestre a permis de continuer à bâtir de solides fondations pour la croissance d'Ipsen en 2024 », a commenté David Loew, Directeur général d'Ipsen. « La mise en œuvre de notre plan stratégique se reflète dans la croissance continue de nos ventes, soutenues par le dynamisme des plateformes de croissance et par la contribution accrue des nouveaux médicaments. Le développement de notre portefeuille R&D continue de porter ses fruits, comme en témoigne ce trimestre l'autorisation de mise sur le marché aux États-Unis d'Onivyde en tant que traitement de première ligne du cancer du pancréas. » « Cette année marque une période charnière pour nos perspectives de croissance, avec le lancement de quatre nouveaux médicaments ou indications. Nous restons concentrés sur la performance de notre portefeuille de médicaments commercialisés et en cours de développement, ainsi que sur une stratégie de croissance durable centrée sur l'amélioration de la vie et des résultats médicaux des patients. »

Ipsos

Ben Page, CEO of Ipsos, states: "The start of the year is encouraging. It demonstrates our ability to deliver sustainable solid growth combined with a high level of operating margin. Our geographical and sectoral diversity, which provides greater resilience, combined with the talent of our 20,000 employees, are major advantages for continuing our development. In a geopolitical environment that remains uncertain, we confirm our organic growth and profitability forecasts for 2024."

JCDecaux

À l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2024, Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « Le chiffre d'affaires du Groupe au 1er trimestre 2024 a augmenté de +11,1 %, +11,0 % en organique, au-dessus de nos attentes, pour atteindre 801,6 millions d'euros, porté par la poursuite de la forte croissance du chiffre d'affaires digital dans tous nos segments d'activité.

Kering

« La performance de Kering s'est fortement détériorée au premier trimestre. Alors que nous prévoyions un début d'année difficile, les conditions de marché, notamment en Chine, et le repositionnement stratégique de certaines de nos Maisons, à commencer par Gucci, ont accentué la pression sur notre chiffre d'affaires. Compte tenu de ce recul et de notre détermination à continuer d'investir sélectivement dans la désirabilité et l'exclusivité de nos marques sur le long terme, nous anticipons une baisse significative du résultat opérationnel courant au premier semestre. Nous travaillons sans relâche pour surmonter les défis actuels et recréer les conditions nécessaires à une croissance durable à long terme. » François-Henri Pinault, Président-Directeur général



L'Oreal

Commentant ces chiffres, Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal, a déclaré : « 2024 démarre très bien avec une croissance de + 9,4 % à données comparables, illustrant parfaitement la puissance de notre modèle unique. Nous sommes un « pure player » de la beauté, un secteur qui a une fois de plus prouvé sa capacité de croissance continue. Notre approche multipolaire de la beauté - du luxe au grand public, du professionnel à la dermatologie, dans tous les circuits, tous les niveaux de prix et toutes les géographies - nous permet de saisir toutes les opportunités de croissance et de compenser les points de faiblesse temporaires. »

Legrand

Benoît Coquart, Directeur général de Legrand, a déclaré : « Nos résultats du premier trimestre 2024 sont conformes à nos anticipations, tant en termes de chiffre d'affaires que de marges et de cash flow libre. Sur la plupart des géographies comme attendu au premier trimestre, la baisse limitée du chiffre d'affaires et la résistance de nos un marché du bâtiment (environ 80% du chiffre d'affaires de Legrand) en retrait marqué marges et de notre cash flow libre illustrent la résilience de notre modèle d'affaires, la solidité de nos positions de marché et la capacité d'exécution des équipes. Dans ce contexte, nous poursuivons nos investissements stratégiques pour être en mesure de bénéficier pleinement de la reprise de nos marchés. Ainsi, nous avons annoncé 3 acquisitions depuis le début de l'année, et conserverons un rythme de croissance externe dynamique dans les trimestres qui viennent. Côté innovation, nous lancerons cette année un grand nombre de gammes de produits iconiques dont, en France, la gamme d'appareillage Céliane. Par ailleurs, le véritable succès rencontré par le premier plan international d'actionnariat salarié de Legrand témoigne tant de l'investissement du Groupe dans ses équipes que de la confiance et le plein engagement de celles-ci. »

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, leader mondial des produits de haute qualité, réalise au premier trimestre 2024 des ventes de 20,7 milliards d'euros. La croissance organique des ventes s'établit à 3 %. LVMH accomplit un bon début d'année malgré un contexte géopolitique et économique qui demeure incertain.

Mercialys

Vincent Ravat, Directeur général de Mercialis, a déclaré : « L'activité de Mercialis est restée sur une très bonne dynamique au 1er trimestre 2024 avec une croissance organique de +4,6%. L'environnement économique se stabilise, au travers d'une détente de l'inflation et d'une consommation des ménages qui reprend de la vigueur. Parallèlement, les cessions, par le groupe Casino, des fonds de commerces d'hypermarchés détenus par Mercialis, devraient alimenter l'attractivité des sites de la foncière, tout en améliorant son profil de risque locatif. Dès lors, Mercialis confirme ses objectifs 2024, soit une progression d'au moins +2% du résultat net récurrent (RNR) par action et un taux de distribution du dividende compris entre 75% et 95% du RNR 2024 ».

Mersen

Luc Themelin, Directeur Général de Mersen, a déclaré : « Mersen affiche à nouveau une excellente performance au premier trimestre, lui permettant d'établir un nouveau record de chiffre d'affaires trimestriel. Cette bonne performance est à mettre au crédit des deux pôles d'expertise du Groupe et de l'ensemble des géographies. En particulier, nous constatons une croissance toujours dynamique pour les semi-conducteurs SiC et un niveau d'activité soutenu sur l'ensemble des marchés du transport - aéronautique, ferroviaire et véhicules électriques. Notre niveau élevé d'activité au premier trimestre nous met en bonne voie pour atteindre nos objectifs annuels pour 2024, que nous confirmons. »

Neoen

Xavier Barbaro, président – directeur général de Neoen, déclare : « Nous avons réalisé un bon début d'année, avec le gain de beaux appels d'offres et un chiffre d'affaires conforme à nos attentes. Nous anticipons dans les prochains trimestres un retour de la croissance de nos revenus, porté notamment par la mise en service progressive de nos 3 GW d'actifs actuellement en construction. Parmi ces actifs figurent entre autres plusieurs batteries de longue durée, conformément aux ambitions que nous avons affichées il y a un peu plus d'un an. A ce titre, le nouveau contrat de capacité de stockage de 300 MW, sur une durée de 4 heures, remporté en Western Australia, prouve la valeur des solutions que nous pouvons apporter dans la fiabilisation des réseaux. Avec un portefeuille de batteries en opération ou en construction totalisant désormais 1,9 GW / 4,5 GWh, Neoen s'affirme toujours plus comme un des leaders mondiaux du stockage. »

Nexans

Commentant l'activité du premier trimestre du Groupe, Christopher Guérin, Directeur Général, a déclaré : « 2024 a bien débuté avec un chiffre d'affaires standard record pour un premier trimestre. Nos activités d'Electrification portent la croissance du Groupe, avec une hausse organique de +6,7 % par rapport au premier trimestre 2023, soutenue par une croissance à deux chiffres de l'activité Production d'énergie & Transmission, couplée à une bonne dynamique des activités Distribution et Usages. Nous accélérons notre stratégie de pure player dans l'Electrification avec l'annonce de l'acquisition de l'emblématique La Triveneta Cavi, venant renforcer notre portefeuille en Italie avec un impact relatif sur le bénéfice par action dès la première année. »



Nexity

Commentaire de Véronique Bédague, Présidente – Directrice générale « Dans un marché toujours en repli, compte tenu notamment de la faiblesse du rendement implicite pour les investisseurs, l'activité commerciale de Nexity au détail montre un premier point d'inflexion. Après avoir fait preuve sur 2023 d'agilité dans le recentrage de ses activités, Nexity accélère sur 2024 la mise en œuvre de ses décisions volontaristes pour adapter son offre, tout en activant tous les leviers de désendettement et de réduction de sa base de coûts, et se donner ainsi les moyens de sa transformation vers un modèle d'opérateur urbain. La finalisation de la cession des activités ADB à Bridgepoint début avril, et le plan d'économie, intégrant notamment la mise en œuvre d'un PSE, permettent de confirmer l'avancement de notre feuille de route et de maintenir inchangées les perspectives pour l'exercice en cours. L'année 2024, qui s'annonce comme un point bas financier, sera pour Nexity l'année de la transformation vers une entreprise plus agile, en situation de rebondir dès 2025 grâce aux opportunités portées par les nouveaux besoins des territoires et des clients. Nexity retrouvera ainsi une trajectoire de croissance, permettant le moment venu un retour aux actionnaires, que j'aurai le plaisir de retrouver lors de notre Assemblée Générale le 23 mai prochain. »

Orange

Commentant ces résultats, Christel Heydemann, Directrice Générale du groupe Orange, a déclaré : « Orange réalise un très bon début d'année marqué par la finalisation de la transaction avec MASMOVIL pour créer MASORANGE, qui devient désormais le leader du marché espagnol en nombre de clients. C'est une avancée majeure dans l'exécution du plan « Lead the Future » et pour le développement du Groupe en Europe. Au premier trimestre, le chiffre d'affaires et l'EBITDAaL du Groupe ont accéléré respectivement à 2,1% et 2,3%, en ligne avec les objectifs fixés pour l'année et dans le cadre de notre plan stratégique. En France, la croissance du chiffre d'affaires est tirée par les services de détail soutenus par une stratégie axée sur la valeur qui se traduit par la hausse de l'ensemble des ARPOs. Sur le marché B2B, le chiffre d'affaires d'Orange Business est stable, les services IT et d'intégration notamment d'Orange Cyberdefense sont en croissance. Orange Business poursuit l'exécution de son plan de transformation avec plusieurs jalons importants franchis ce trimestre, en particulier la mise en œuvre du plan de réduction de coûts. La zone Afrique et Moyen-Orient maintient sa forte dynamique de chiffre d'affaires en hausse à deux chiffres pour le 4ème trimestre consécutif, porté par ses solides moteurs de croissance. Je tiens à remercier tous nos collaborateurs pour leur engagement et leur confiance. Orange continue à s'adapter pour être performant sur l'ensemble de ses activités et compter parmi les leaders mondiaux du secteur. »

Pernod ricard

Cette performance solide reflète la force de notre portefeuille de spiritueux internationaux et premiums large et diversifiée, ainsi que de notre exposition géographique équilibrée entre marchés émergents et matures. Ces atouts modèrent en grande partie l'impact du ralentissement de nos activités en Chine, en raison d'un contexte macro-économique difficile, ainsi qu'aux Etats-Unis, dans un contexte d'ajustements des stocks. Le groupe enregistre une bonne performance notamment sur les marchés clés que sont l'Inde et le Global Travel Retail, ainsi qu'au Japon, en Allemagne et en Turquie. L'amélioration de la dynamique au T3 est également notable en particulier en Espagne, au Brésil et en Afrique du Sud.

Plastic omnium

Laurent Favre, Directeur Général d'OPmobility, a déclaré : « Le premier trimestre 2024 constitue une période charnière dans l'histoire de notre Groupe. C'est désormais sous le nom d'OPmobility que nous poursuivons notre transformation stratégique, adressant toutes les mobilités dans les régions en croissance, au premier rang desquelles l'Amérique du Nord. Ce trimestre, les États-Unis sont le premier pays du Groupe en termes de chiffre d'affaires. La performance d'OPmobility en ce début d'année confirme le fort potentiel de croissance de nos cinq "Business Groups" et notre capacité à atteindre nos objectifs annuels. »

Publicis

Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe : « Publicis fait un très bon début d'année 2024, maintenant notre élan sur la croissance malgré des tensions macroéconomiques persistantes. Notre croissance organique s'est accélérée, à +5,3% ce trimestre, au-dessus des attentes. Cette performance est due à trois facteurs clés. Tout d'abord, notre capacité à capturer une part disproportionnée de la demande croissante de nos clients pour la transformation marketing basée sur la data, boostée par l'IA, avec la disparition des cookies-tiers. Ceci s'est traduit par une croissance à deux chiffres de notre offre combinant Epsilon et Publicis Media. Ensuite, notre dynamique de gains en new business, qui nous place en tête des classements sur les 5 dernières années. Enfin, l'impact d'un net rebond dans le secteur de la tech, où nous avons enregistré une croissance à deux chiffres ce trimestre.

Renault

« Le chiffre d'affaires du 1er trimestre continue d'illustrer la stricte application de notre politique commerciale centrée sur la valeur. Le niveau élevé du portefeuille de commandes à fin mars ainsi que nos prochains lancements permettront l'accélération séquentielle de l'activité. Associés à une réduction accrue des coûts, ils seront les leviers de notre performance financière. Renault Group a déjà ouvert un nouveau chapitre avec des fondamentaux robustes : l'amélioration de la performance et l'allocation efficiente du capital d'un côté et la flexibilité de l'autre. Nos lancements aussi bien de véhicules électriques que de véhicules thermiques et hybrides sont la démonstration de notre flexibilité pour nous adapter aux fluctuations liées à la transition énergétique. Jour après jour, notre organisation gagne en agilité et en rapidité d'exécution, des atouts clés dans l'environnement actuel », a déclaré Thierry Piéton, Directeur financier de Renault Group.



Rexel

Guillaume TEXIER, Directeur Général, a déclaré : « Rexel a réalisé une solide performance au premier trimestre, dans un environnement plus difficile, comme attendu. Notre activité traditionnelle de distribution électrique, en excluant les catégories d'électrification et câbles, a bien résisté, soutenue par une demande favorable dans les marchés non résidentiels et d'automatismes industriels, et par des prix positifs sur les produits hors-câbles. Les catégories d'électrification ont été affectées, comme prévu, par un effet de base élevé en 2023, mais continuent d'afficher une croissance à deux chiffres sur deux ans. Le début de l'année est conforme à nos attentes et démontre la solidité et la résilience de notre modèle, ce qui nous permet de confirmer nos objectifs pour 2024. Nous annonçons également une acquisition en France dans le domaine du datacom. Rexel continue de se concentrer sur des acquisitions à forte valeur ajoutée afin de renforcer son potentiel de croissance et d'augmenter son exposition aux tendances structurelles. »

Rubis

Le 7 mai 2024, Clarisse Gobin-Swiecznik, Gérante, commente l'activité du premier trimestre : "J'ai le plaisir d'annoncer que le premier trimestre 2024 a enregistré de solides performances opérationnelles. Nos activités traditionnelles se sont développées comme prévu, constituant une base solide pour la Société. Nous sommes particulièrement satisfaits du développement soutenu de Photosol, très prometteur pour la croissance future. Conformément à notre stratégie, nous avons également annoncé la cession de Rubis Terminal au cours du trimestre. Cette décision nous permet de cristalliser la valeur générée et d'allouer plus efficacement les ressources pour garantir l'avenir de la Société. En ce qui concerne les perspectives, nous restons confiants dans les prévisions fournies lors de la publication des résultats de l'exercice 2023 et nous sommes enthousiastes quant à l'impulsion que nous sommes en train de créer dans l'ensemble du Groupe ».

Safran

Olivier Andriès, Directeur Général de Safran, a déclaré : « Safran enregistre à nouveau un bon début d'année, avec une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires dans toutes les activités. Les activités de services pour moteurs civils bénéficient de la poursuite de la bonne dynamique du trafic aérien et de la contribution croissante des contrats CFM à l'heure de vol. Les livraisons de moteurs LEAP reflètent le démarrage timide de la production d'avions. Nous restons concentrés sur les engagements pris envers nos clients, sur l'atténuation des défis à court terme et sommes confiants dans l'atteinte de notre performance financière pour l'année. »

Sanofi

Paul Hudson, Directeur Général, déclare : "Nous avons pris un excellent départ en 2024. Nous poursuivons la mise en œuvre de nos priorités stratégiques et la transformation de notre portefeuille de médicaments et de vaccins pour devenir une entreprise centrée sur le développement et la technologie, engagée au service des patients et déterminée à intensifier sa croissance. La poursuite des bonnes performances de Dupixent et des nouveaux lancements ont stimulé la croissance des ventes de 7%. En parallèle, nous tenons notre promesse d'investissements accrus dans notre pipeline de stade avancé pour réaliser pleinement sa valeur pour les patients et Sanofi. Nous attendons les décisions réglementaires pour le Dupixent dans le traitement de la BPCO, une maladie progressive avec des options limitées de traitement efficace. Si approuvé, Dupixent sera le premier traitement biologique disponible pour la BPCO. Avec les progrès solides dans notre transformation de portefeuille, nous réaffirmons nos prévisions financières pour 2024.

Sartorius

« Dans l'ensemble, les trois premiers mois ont montré la poursuite de la reprise prévue, mais la dynamique de notre portefeuille et de nos régions a été mitigée. La normalisation de la demande s'est poursuivie, notamment dans notre activité principale récurrente des consommables, où les commandes reprennent, ce qui indique que les clients ont progressé davantage dans la réduction des stocks. En outre, il est encourageant de constater que les activités avec les clients des thérapies cellulaires et géniques, qui constituent un axe stratégique majeur, ont continué à enregistrer de bons résultats. D'autre part, les investissements des clients dans le matériel et les équipements système sont restés modestes, notamment en Chine et dans une certaine mesure également en Europe, ce qui a entraîné un développement modéré de notre activité d'équipements. En termes de rentabilité, nous avons atteint une marge opérationnelle solide et nos programmes d'efficacité en cours devraient produire d'autres résultats au cours de l'exercice », a déclaré René Fáber, Directeur Général de Sartorius Stedim Biotech.

Schneider

Peter Herweck, Directeur général, commente : « Nous avons entamé l'année 2024 avec de fortes dynamiques de la demande dans la plupart des secteurs et zones géographiques, en particulier ceux des centres de données et des infrastructures. Sur le marché des industries manufacturières (« discrete ») la demande reste faible, comme attendu, et nous restons confiants quant à une reprise au second semestre. Il est très encourageant de constater que les moteurs de croissance mis en évidence lors de notre Journée Investisseurs sont à l'œuvre, générant une croissance à deux chiffres (« double-digit ») dans de nombreux domaines de l'entreprise, qu'il s'agisse de nos modèles économiques des Systèmes et Services sur site, de la croissance des revenus récurrents annualisés (« ARR ») d'AVEVA, ou sur le plan géographique, de l'Inde, du Moyen-Orient et de l'Afrique. Nous restons concentrés sur l'exécution ; en répondant aux niveaux élevés de la demande tout en accordant la plus haute importance à la satisfaction de nos clients et aux livraisons. Nous réaffirmons notre objectif financier pour 2024, avec une forte contribution attendue du second semestre. »



Scor

Thierry Léger, directeur général de SCOR, déclare : « Pour le premier trimestre du plan stratégique Forward 2026, SCOR enregistre un résultat net solide de EUR 196 millions. En dommages et responsabilité, nous continuons de bénéficier de conditions de marchés très attractives avec un ratio combiné de 87,1 % et nous restons déterminés dans notre approche de provisionnement prudente. En L&H, nous avons été impactés par un écart d'expérience négatif, principalement lié à la mortalité aux États-Unis, et par un effet relatif au rythme de déclaration de sinistres. En matière d'investissements, SCOR bénéficie de taux de rendement courant et de réinvestissements élevés. Globalement, nous commençons l'année avec un RoE élevé de 17,3 % et un ratio de solvabilité en hausse à 215 %, soutenu par la bonne dynamique enregistrée lors des renouvellements traités de janvier. »

Seb

Déclaration de Stanislas de Gramont, Directeur Général du Groupe SEB « L'année 2024 démarre conformément à nos attentes, avec une croissance organique des ventes robuste, dépassant à nouveau les 5 % ce trimestre. Le marché du Petit Equipement Domestique reste résilient en ce début d'année, et notre activité Grand Public continue à surperformer. Cette tendance est soutenue par le déploiement d'innovations produits multi-catégories, qui porte notre dynamique dans un nombre croissant de pays. En parallèle, notre pôle Professionnel réalise à nouveau un trimestre remarquable, tiré entre autres par les livraisons de certains grands contrats. Sur la base de ces ventes trimestrielles solides, couplées à une nette amélioration de la marge opérationnelle, nos ambitions pour 2024 sont reconduites, notamment celle d'atteindre une marge opérationnelle proche de 10 %. »

Ses Global

Adel Al-Saleh, CEO of SES, commented: "The first quarter results demonstrate our solid start to the year, and we continued to deliver commercial momentum across the business, underpinning our FY 2024 financial outlook which is on track and unchanged. Our Networks business now accounts for over 50% of revenue and delivered YOY growth including periodic revenue from a contract modification which allowed us to recontract capacity on our highly contended MEO fleet and generate incremental cash flows. In Video, our Sports & Events offering continued to be the standout performer, adding to its impressive line-up of customers with an exciting new agreement with a global tier one sports brand to distribute live content to audiences across the world. April 2024 delivered a landmark milestone for SES with the entry into commercial service of O3b mPOWER, our next generation MEO constellation, strengthening our capability to deliver competitive and differentiated customer solutions in valuable, high growth government, mobility, and fixed data markets. The next O3b mPOWER satellites (7-8) are on track to be launched in late 2024 and bring improved resiliency to the network which will be further expanded with the launch of satellites 9-11 plus 12 & 13 in 2025 and late 2026 respectively."

Société Générale

Slawomir Krupa, Directeur Général du Groupe, a commenté : « Nous progressons dans l'exécution de notre feuille de route stratégique. Notre performance opérationnelle s'améliore, portée par les très bons résultats de la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs et les revenus solides des activités de Banque de Détail à l'International. Le rebond des activités de détail en France est engagé avec une hausse de la marge nette d'intérêt par rapport au trimestre précédent en dépit d'un renchérissement des dépôts. La stabilisation des marges d'Ayvens est déjà amorcée dans un contexte de normalisation des prix des véhicules d'occasion. Les coûts sont en ligne avec la trajectoire présentée lors du Capital Markets Day. Notre position de capital est renforcée. Sur le plan des initiatives stratégiques, nous avons lancé la co-entreprise Bernstein, créant un nouveau leader dans la recherche et le cash actions et nous avons annoncé les projets de cession de Société Générale Equipment Finance et de filiales au Maroc. Ces premiers résultats positifs témoignent de la mobilisation de l'ensemble des équipes pour façonner un modèle plus synergétique et plus efficace, source de profitabilité durable. »

Sodexo

Commentant l'activité du premier trimestre, Sophie Bellon, Présidente et Directrice Générale de Sodexo, a déclaré : « La croissance du premier trimestre est restée forte dans toutes les zones géographiques. Elle s'explique par les augmentations de prix, la montée en puissance des nouveaux contrats et une croissance continue des volumes, en particulier dans les Services aux Entreprises, en Sports & Loisirs et en Éducation. Nous avons connu un bon début d'année et nous poursuivons le déploiement de notre plan stratégique pour être le leader mondial de l'alimentation durable et des expériences de qualité. Le projet de spin-off de Pluxee progresse bien, la prochaine étape étant le Capital Markets Day du 10 janvier prochain, en amont de la première cotation attendue le 1er février 2024. »



Soitec

Pierre Barnabé, Directeur général de Soitec a déclaré : « Après le très fort rebond séquentiel enregistré au deuxième trimestre, nous avons maintenu notre chiffre d'affaires du troisième trimestre à un niveau similaire, en ligne avec nos attentes. Comme indiqué lors de notre dernière publication, l'absorption des stocks de RF-SOI par nos clients continue de peser sur nos revenus. Cela vient contrebalancer les solides performances enregistrées par les produits FD-SOI, POI et Power-SOI, la forte croissance de notre activité Automobile & Industrie, et le robuste niveau de revenus réalisé par notre activité Objets intelligents. Nous anticipons de continuer à faire face à une dynamique de marché difficile pour nos produits RF-SOI, pendant encore quelques trimestres. Bien que nous attendions un quatrième trimestre solide, nous ajustons notre objectif de chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'année, prévoyant désormais une baisse organique d'environ 10%, et une marge d'EBITDA annuelle d'environ 34%. Poursuivre notre expansion vers de nouveaux produits demeure un pilier essentiel de notre stratégie et nous sommes très satisfaits des succès que nous avons obtenus.

Solvay

Philippe Kehren, CEO de Solvay "Je suis fier de notre performance au cours du premier trimestre, malgré des conditions économiques difficiles, car nous nous sommes concentrés sur ce que nous pouvions contrôler, à savoir les investissements, les coûts et le cash. Certains secteurs d'activité ont montré une dynamique prometteuse par rapport au creux observé à fin de l'année 2023, cependant il est encore prématuré de parler de reprise. Nous avons rapidement mis en œuvre des initiatives de réduction des coûts, qui ont commencé à produire des résultats. Pour le reste de l'année, nous restons convaincus que nous atteindrons nos objectifs pour 2024. Notre portefeuille simplifié, notre modèle opérationnel clair et l'accent mis sur la génération de cash sont autant d'atouts pour positionner Solvay sur la voie d'un succès durable dans les années à venir."

Soprasteria

Cyril Malargé, Directeur Général de Sopra Steria Group, a déclaré : « Sur le 1er trimestre 2024, dans un marché toujours porteur pour les grands projets de transformation digitale mais nettement moins dynamique pour les investissements discrétionnaires, Sopra Steria a bien résisté en affichant une croissance organique de son chiffre d'affaires conforme aux prévisions. Nos priorités pour 2024 sont confirmées : réussir l'intégration des sociétés acquises en 2023, mettre en œuvre le projet de cession des activités de software bancaire avant la fin du 2ème trimestre ou au plus tard au cours du 3ème trimestre, avancer sur nos chantiers de transformation interne et enfin, accroître la performance économique du Groupe. Sur ce 1er trimestre, nous avons par ailleurs accéléré nos investissements dans le programme rAISE d'adoption de l'intelligence artificielle générative pour l'ensemble de nos collaborateurs. Sopra Steria Next, notre entité dédiée au conseil, a structuré deux partenariats stratégiques importants : d'une part, une collaboration avec Microsoft pour le déploiement en entreprise de Copilot pour Microsoft 365 ; d'autre part, l'intégration au réseau de partenaires consultants IA de NVIDIA. Ces initiatives renforcent le leadership de Sopra Steria dans le domaine de l'intelligence artificielle et permet d'offrir à nos clients le meilleur de ces nouvelles technologies. »

Spie

Gauthier Louette, Président-directeur général, a déclaré : « SPIE a maintenu un fort niveau de croissance organique au premier trimestre 2024 après une année record en 2023. Cela témoigne de la tendance positive de nos marchés ainsi que du positionnement unique de SPIE dans les services multi-techniques à haute valeur ajoutée. Ces derniers étant soutenus par l'évolution du mix énergétique, la décarbonation et l'électrification de l'industrie, la mobilité bas carbone, l'efficacité énergétique et la smart city. Ce positionnement unique en tant qu'acteur clé de la transition énergétique, associé à une grande qualité d'exécution et à un profil d'activité équilibré, confère au Groupe une forte dynamique. Avec 245 millions d'euros de production annuelle acquise, déjà annoncés au T1, ce trimestre a été particulièrement actif, et le pipeline d'opportunités reste très riche pour alimenter notre modèle de compounder. Cette forte performance enregistrée au premier trimestre renforce notre confiance pour atteindre nos objectifs en 2024. »

St Microelectronics

Jean-Marc Chéry, Président du Directoire et Directeur Général de ST, a déclaré : • « Au premier trimestre, le chiffre d'affaires net et la marge brute ont tous deux été en dessous du point médian de notre fourchette de perspectives financières du fait d'un chiffre d'affaires moins élevé dans l'automobile et dans l'industriel, partiellement contrebalancé par un chiffre d'affaires plus élevé dans l'électronique personnelle. » • « En variation annuelle, le chiffre d'affaires net du premier trimestre a baissé de 18,4 %, la marge d'exploitation a diminué, passant de 28,3 % à 15,9 %, et le résultat net a diminué de 50,9 % pour s'établir à 513 millions de dollars. » • « Au cours du trimestre, la demande en semi-conducteurs pour l'automobile a ralenti par rapport à nos attentes, entrant dans une phase de décélération, tandis que la correction en cours dans l'industriel s'est accélérée. » • « Nos perspectives pour le deuxième trimestre, au point médian, sont les suivantes : un chiffre d'affaires net de 3,2 milliards de dollars, en baisse de 26,0 % en variation annuelle et en baisse de 7,6 % en variation séquentielle ; la marge brute est attendue à environ 40 %. » • « Pour l'exercice 2024, nous allons désormais diriger la Société sur la base d'un plan de chiffre d'affaires révisé compris entre 14 milliards et 15 milliards de dollars. À l'intérieur de ce plan, nous nous attendons à une marge brute in the low 40's*. » • « Pour l'exercice 2024, nous prévoyons de maintenir notre plan de Capex net1 à environ 2,5 milliards de dollars en nous concentrant sur nos initiatives stratégiques en termes de production. »



Stellantis

« Même s'il est difficile de comparer les résultats du premier trimestre 2024 avec ceux de l'exercice précédent en raison des transitions dans notre portefeuille de nouveaux produits conçus sur de nouvelles plateformes, nous accomplissons des progrès incontestables dans certains domaines commerciaux clés. Nous réduisons les stocks afin de renforcer la solidité de nos prix relatifs en vue de la nouvelle offensive produits à venir cette année dans les régions clés. Au cours du premier trimestre 2024, nous avons commercialisé quatre nouveaux modèles sur 25 prévus cette année dont 18 modèles BEV. Nous pourrions ainsi ouvrir la voie à une amélioration significative de notre croissance et de notre rentabilité au deuxième semestre. » Natalie Knight, CFO

Technip Energies

Arnaud Pieton, Directeur Général de Technip Energies, a commenté : « Nous avons réalisé un début d'année solide, qui nous conforte dans l'atteinte de nos objectifs annuels. Nos deux segments ont enregistré une croissance du chiffre d'affaires d'une année sur l'autre. Le résultat par action affiche une croissance de 11%, grâce à la bonne performance de nos activités. » « Sur le plan opérationnel, les deux segments se portent bien. En ce qui concerne la Livraison de projet, les projets clés dans le domaine du GNL au Moyen-Orient montent progressivement en puissance. L'activité Technologie, produits et services (TPS) se développe, grâce à la fourniture de fours d'éthylène et de services d'ingénierie à haute valeur ajoutée. La dynamique commerciale de TPS reste forte, avec un volume de commandes largement supérieur au chiffre d'affaires du segment, bénéficiant d'une forte demande d'études d'ingénierie, notamment dans le domaine du captage du carbone, et d'activités de conseil en gestion de projet. L'année 2024 a bien commencé, et je tiens à remercier nos équipes qui contribuent quotidiennement à la performance remarquable de Technip Energies. »

Teleperformance

Daniel Julien, président-directeur général du groupe Teleperformance, a déclaré : « Le début d'année est bien engagé pour réaliser nos objectifs annuels, avec d'une part une croissance pro forma de près de + 1 %, dans la fourchette haute de nos prévisions, et d'autre part une excellence opérationnelle continue, notamment dans les activités offshore en Inde pour le marché nord-américain et les services spécialisés. Dans un environnement macroéconomique toujours incertain, la performance enregistrée au 1er trimestre confirme la force du modèle économique de Teleperformance : un portefeuille de clients et de services solide et diversifié, une dynamique d'innovation en IA soutenue avec plus de 250 projets, dont des projets avec Gen AI pour nos clients, un modèle opérationnel multilingue agile combinant des services offshore et des solutions flexibles de télétravail basées sur le cloud. Par ailleurs, nous continuons d'intégrer avec succès les activités de Majorel au sein de Teleperformance. Avec un plan de synergies de coûts aujourd'hui en bonne voie, nous confirmons l'objectif d'atteindre 150 millions d'euros de synergies d'ici 2025. Les performances devraient s'améliorer au 2nd semestre en raison d'une base de comparaison moins élevée et de nouveaux contrats signés sur la récente période. Nous confirmons nos objectifs financiers annuels de croissance et d'augmentation de la marge pour 2024. La hausse de notre cash-flow net disponible et la poursuite du retour à nos actionnaires demeurent nos priorités, tout en gardant un bilan solide et une notation de crédit BBB "Investment Grade" par S&P. »

Thales

« Le premier trimestre 2024 marque un très bon début d'année avec une dynamique commerciale particulièrement forte. La croissance organique du chiffre d'affaires se situe en avance sur l'objectif annuel, tirée par les activités liées à la défense et à la sécurité bénéficiant d'une tendance particulièrement positive sur le trimestre. Ces résultats reflètent l'engagement sans faille des équipes de Thales ainsi que la qualité du portefeuille de ses solutions, plus que jamais adaptées aux enjeux actuels du monde. Le Groupe poursuit son accélération dans les technologies de pointe comme en témoigne le lancement de cortAIx, notre nouvelle organisation rassemblant nos talents et renforçant nos capacités en Intelligence Artificielle. Nous restons concentrés sur notre stratégie de croissance dans des marchés porteurs, et confirmons tous nos objectifs financiers pour 2024. » Patrice Caine, Président-directeur général

TotalEnergies

Patrick Pouyanné a déclaré : Célébrant cette année ces 10 ans, TotalEnergies démontre une nouvelle fois ce trimestre la pertinence de sa stratégie de transition équilibrée ancrée sur deux piliers ; les hydrocarbures et l'électricité, permettant de délivrer des résultats solides et un retour à l'actionnaire attractif. Dans un environnement marqué par des prix du pétrole et des marges de raffinage soutenus, mais des prix du gaz en retrait, la Compagnie affiche au premier trimestre 2024 un résultat net ajusté de 5,1 G\$ et un cash flow de 8,2 G\$, conformes à ses objectifs ambitieux pour 2024.

Unibail

Commenting on the results, Jean-Marie Tritant, Chief Executive Officer, stated: "In Q1-2024, we saw continued strong operational performance with a like-for-like improvement in Gross Rental Income across all activities. Tenant sales and footfall in our shopping centres were up on the same period last year, while our Trinity office building in La Défense is now fully let at prime rents. Our Convention & Exhibition business was particularly strong thanks to the early impact of the Paris 2024 Olympic and Paralympic Games, where our Viparis venues will host a number of events and organisational components. Q1 also saw higher Retail Media income thanks to the continued growth of our in-house agency Westfield Rise, which is fully on track to generate the target of €75 Mn in annual net margin in 2024.



Valeo

« Le chiffre d'affaires au premier trimestre s'établit à 5,4 milliards d'euros reflétant un solide démarrage en ce début d'année 2024. Il bénéficie de la croissance de l'ensemble de nos activités en dehors de l'activité électrique haute tension. Les activités traditionnelles Propulsion bénéficient de la montée en cadence de productions en Europe, en Amérique du Nord et en Chine, compensant pour partie le faible niveau d'activité dans l'électrique haute tension pénalisée par un effet de base défavorable et la baisse de certaines plateformes. L'activité électrique haute tension devrait voir son niveau d'activité s'améliorer au deuxième trimestre. Au total, le Groupe affiche une surperformance de 2 points au-delà de la production automobile, en dépit d'un mix géographique légèrement défavorable sur le trimestre. Par ailleurs, la fusion des activités Systèmes Thermiques et Systèmes de Propulsion au sein d'une même division Valeo Power est mise en œuvre. Le Pôle Systèmes de Confort et d'Aide à la Conduite et le Pôle Systèmes de Visibilité sont renommés "Valeo Brain" et "Valeo Light". Enfin, compte tenu des hypothèses de production prudentes retenues dans le cadre de notre plan Move Up, du plan d'actions d'efficacité de nos opérations et de nos mesures de réduction des coûts qui avancent conformément à nos plans, nous réaffirmons nos objectifs 2024 et 2025. » Christophe Périllat, Directeur Général de Valeo

Valneva

Peter Bühler, Directeur financier de Valneva, a indiqué, « Les résultats du premier trimestre sont conformes à nos attentes. Nous prévoyons, pour le reste de l'année, de continuer à tirer parti de la reprise de l'industrie du voyage, avec notamment la montée en puissance des ventes d'IXCHIQ®, afin de soutenir la croissance de nos ventes commerciales, et d'atteindre en parallèle les différents jalons R&D que nous nous sommes fixés. Le succès de la vente de notre PRV et le report de la date de remboursement de notre prêt nous ont permis de maintenir une solide position de trésorerie et, avec l'achèvement attendu au deuxième trimestre de nos paiements pour l'essai de Phase 3 de notre candidat vaccin contre la maladie de Lyme, nous anticipons une consommation de trésorerie significativement plus faible en 2024. »

Veolia

Estelle Brachlianoff, Directrice générale du Groupe, a déclaré : « Nous avons commencé l'année 2024 avec une forte demande pour nos services, qui s'est traduite par une croissance importante de 3,9 % du chiffre d'affaires. Cette demande est particulièrement soutenue dans nos activités boosters, et notamment les technologies de l'eau, où le chiffre d'affaires a progressé de 15 % avec les commandes en hausse de 50 %. Nos activités socles dans l'eau et les déchets ont également enregistré une croissance organique solide. Nous avons continué à démontrer notre leadership technologique et notre approche innovante pour fournir à nos clients le service d'eau du futur, notamment par le renouvellement du contrat phare avec le Syndicat des Eaux de l'Île-de-France, d'une valeur totale de 4 milliards d'euros, et pour trouver les solutions qui nous permettent aujourd'hui d'être prêts pour lutter contre les polluants émergents, comme les PFAS, dans l'eau potable aux États-Unis et en France. Cette dynamique commerciale conjuguée à une stricte discipline financière a permis de faire progresser notre EBITDA de 5,7 % et notre EBIT courant de 11,1 %. De très bons résultats, en ligne avec les priorités stratégiques du plan GreenUP, qui nous permettent de confirmer pleinement nos objectifs pour l'ensemble de l'exercice. »

Verallia

« Verallia a démarré l'année conformément aux attentes, avec une activité et des prix en retrait par rapport au T1 2023 qui établissait une base de comparaison élevée. Comme attendu nous constatons des signes encourageants de reprise par rapport au point bas du T4 2023. L'engagement continu de nos équipes et l'impact du Plan d'Amélioration de la Performance nous permettent d'afficher une performance en amélioration séquentielle dans le contexte actuel de marché. Nous confirmons ainsi notre guidance d'un EBITDA ajusté d'environ 1 milliard d'euros en 2024, avec une performance en amélioration progressive au cours de l'année. Nous poursuivons par ailleurs notre politique de croissance externe ciblée avec la signature fin février d'un accord en vue de l'acquisition des activités verrières de Vidrala en Italie » a commenté Patrice Lucas, Directeur Général de Verallia.

Vivendi

Yannick Bolloré, Président du Conseil de surveillance de Vivendi, et Arnaud de Puyfontaine, Président du Directoire, ont déclaré : « Nous présentons aujourd'hui une hausse particulièrement importante de notre chiffre d'affaires pour un premier trimestre. Celle-ci témoigne de la solidité de nos trois principaux métiers et de la capacité du Groupe à se transformer et à se développer. La croissance organique de 5,4 % par rapport au premier trimestre 2023 bénéficie notamment de la contribution significative de Lagardère, validant la pertinence du rapprochement avec ce groupe en novembre dernier et de notre confiance quant au potentiel de ses activités. Groupe Canal+ et Havas affichent également de solides performances, avec des hausses respectivement de 4,3 % et 6,2 % de leur chiffre d'affaires publié au cours de la même période. »



Volitalia

Volitalia (Euronext Paris, code ISIN : FR0011995588), acteur international des énergies renouvelables, publie son chiffre d'affaires du premier trimestre 2024. « Les trois premiers mois de l'année confortent nos objectifs 2024 avec une nouvelle hausse de +20% des Ventes d'énergie. Par ailleurs, nous exécutons notre plan d'investissement 2024 de 500 millions d'euros avec la poursuite des chantiers initiés en 2023 et les nouveaux projets lancés au Brésil, via Helexia, et au Royaume-Uni. Ce plan d'investissement, la visibilité long terme de nos prix de vente indexés sur l'inflation, le modèle intégré sur notre chaîne de valeur et l'engagement des Voltaliens renforcent notre confiance dans la réalisation des ambitions 2027 », commente Sébastien Clerc, Directeur général de Volitalia.

Vusiongroup

Thierry Gadou, Président-Directeur général de VusionGroup, commente : « Le premier trimestre s'est déroulé de manière conforme à nos plans en termes de livraisons et de chiffre d'affaires, avec d'une part une forte croissance en Amérique du Nord, et d'autre part l'impact en Europe de la finalisation de la phase de déploiement d'un grand client européen, que ne compensent pas encore les nombreux contrats signés dans la région ces derniers mois. Les prises de commandes connaissent à nouveau une excellente dynamique au 1er trimestre, aussi bien en Europe que dans la zone Amériques et Asie-Pacifique, tendance positive qui devrait se poursuivre dans les trimestres à venir. Les efforts importants en termes de R&D et d'innovation se traduisent dans une différenciation accrue de nos solutions et expliquent cette dynamique. Malgré un contexte économique toujours difficile pour le commerce, nous réitérons les prévisions déjà partagées pour 2024, tant en termes de croissance que de rentabilité. »

Wendel

Laurent Mignon, Président du Directoire de Wendel, déclare : « Le premier trimestre 2024 a été dynamique pour Wendel et les sociétés de son portefeuille. Le chiffre d'affaires consolidé est en croissance organique de 6,9% sur les trois premiers mois de l'année, porté en particulier par les bonnes performances de Bureau Veritas et Crisis Prevention Institute. Nous avons poursuivi le déploiement de nos nouvelles orientations stratégiques détaillées lors de notre Journée Investisseurs de décembre 2023, avec la monétisation partielle, dans des conditions favorables, de notre participation dans Bureau Veritas. Cela nous procure une marge de manœuvre supplémentaire pour mettre en œuvre notre stratégie de création de valeur. Nous continuerons à soutenir activement l'équipe de direction de Bureau Veritas dans l'exécution de sa stratégie de création de valeur décrite lors de son Capital Markets Day du 20 mars 2024. La finalisation de l'acquisition d'IK Partners sera réalisée comme prévu dans les prochaines semaines, et nous travaillons à la constitution d'un pipeline riche en termes d'opportunités d'acquisition de qualité, tant pour notre activité de gestion pour compte de tiers que pour celle d'investissement pour compte propre. »

Worldline

Paris La Défense, 2 mai 2024 – Worldline [Euronext : WLN], un leader mondial des services de paiement, communique aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2024. Gilles Grapinet, Directeur Général de Worldline, a déclaré : « Worldline est en bonne voie pour atteindre ses objectifs pour l'année 2024 après avoir affiché une croissance organique de 2,5% au premier trimestre, soutenue par nos activités de services aux commerçants, qui a posté une croissance de près de 4% malgré un contexte de dépenses des ménages qui reste peu dynamique. Je suis également satisfait des développements commerciaux importants et prometteurs que la division a enregistré ces derniers mois en termes de gains de nouveaux contrats et partenariats, soutenant l'accélération de la croissance de nos activités de Services aux Commerçants.

L'Association technique ATH, forte en 2024 de 39 cabinets d'audit et d'expertise comptable et de 933 M€ de chiffre d'affaires : Acteos, Advolis Orfis, Baker Tilly, BBA (Secrétariat Général d'ATH), Berdugo Metoudi & Partenaires, Caderas Martin, Crowe Avvens, Crowe Becouze, Crowe Cifralex, Crowe Cogefis, Crowe Dauge Fideliance, Crowe Dupouy, Crowe Ficorec, Crowe Fideliance, Crowe Fidelio, Crowe Fiduroc, Crowe Groupe Rocard, Crowe HAF, Crowe Réunion, Crowe RSA, Eca Nexia, Endrix, Eurex, Exponens, Finexsi, Firex, Groupe Cofimé, Groupe Y Nexia, Ifec, Jégard Créatis, Nexia S&A, Novances Nexia, Odyccé Nexia, Ofec, RSM France, Sadec-Akelys, Sefac & SMA, SR Conseil.

L'Observatoire ATH de l'information financière, créé par ATH à l'occasion de son 40^{ème} anniversaire, a pour objectif de contribuer à éclairer les décideurs économiques de notre pays, les entrepreneurs qui font notre richesse et l'ensemble des partenaires de l'entreprise, sur les grands sujets d'actualité économique et financière.

Tél : 09 73 89 91 75 - www.ath.asso.fr - www.observatoireath.com